

Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова  
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,  
контролю та профілактики хвороб  
Кафедра менеджменту та маркетингу

ПРЕЗЕНТАЦІЯ  
ВИБІРКОВОГО ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

# “МАРКЕТИНГ МЕДИЧНИХ ПОСЛУГ”

Підготовлено доцентом кафедри менеджменту та маркетингу  
к.е.н. Яною ПАЛАМАРЕНКО



# ПРЕДМЕТ ТА МЕТА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА



**Предметом** вивчення освітнього компонента є теоретичні та практичні засади маркетингу медичних послуг, особливості їх формування, просування та споживання в системі охорони.

**Метою** викладання освітнього компонента є підготовка фахівців, здатних застосовувати сучасні підходи та інструменти маркетингу медичних послуг у професійній діяльності.

# Основними завданнями вивчення освітнього компонента є:

- формування теоретичних знань про маркетинг медичних послуг як окремого напрямку в системі охорони здоров'я;
- вивчення особливостей поведінки споживача медичних послуг та принципів формування клієнтського досвіду;
- опанування підходами до побудови сервісної моделі надання медичних послуг;
- оволодіння методами персоналізації, диференціації та позиціонування медичних послуг на ринку;
- розвиток навичок створення ефективних маркетингових комунікацій для закладу охорони здоров'я;
- вивчення цифрових інструментів просування медичних послуг та управління онлайн-репутацією;
- ознайомлення зі стратегіями цінової політики, брендування і підвищення лояльності споживачів;
- набуття навичок аналітики, планування та оцінювання



# Теми освітнього компонента

**Тема 1.** Сервісний підхід у маркетингу медичних послуг.

**Тема 2.** Поведінка пацієнтів як споживачів медичних послуг.

**Тема 3.** Комунікаційна стратегія у просуванні медичних послуг.

**Тема 4.** Управління якістю та задоволеністю клієнта у медичних послугах.

**Тема 5.** Побудова довіри та репутації у медичному сервісі.

**Тема 6.** Digital-платформи для просування медичних послуг.

**Тема 7.** Візуальна комунікація в медичному маркетингу.

**Тема 8.** Роль соціального маркетингу у популяризації здоров'я.

**Тема 9.** Створення медичного контенту для різних аудиторій.

**Тема 10.** Вплив онлайн-репутації на довіру до закладів охорони здоров'я.



# РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ДЛЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

## ЗНАТИ

- основи маркетингу послуг та специфіку їх застосування в медичній сфері;
- сучасні тенденції розвитку ринку медичних послуг і поведінку споживачів;
- моделі побудови клієнтського досвіду в закладі охорони здоров'я;
- принципи сервісного підходу, управління якістю та задоволеністю клієнтів;
- цифрові інструменти просування, таргетингу та роботи з репутацією в медичній сфері;
- механізми управління брендом закладу охорони здоров'я та персональним брендом лікаря;
- стратегії цінової політики в контексті медичних послуг;
- інструменти оцінки ефективності маркетингових дій у

## ВМІТИ

- аналізувати поведінку та очікування пацієнтів як споживачів медичних послуг;
- будувати клієнтські маршрути та визначати точки взаємодії у сервісному процесі;
- розробляти маркетингові стратегії для просування медичних послуг;
- створювати ефективний контент та адаптувати його до різних аудиторій;
- використовувати соціальні мережі, сайти, мобільні додатки для цифрового просування закладу охорони здоров'я;
- планувати та реалізовувати кампанії з брендингу, лояльності та репутаційного менеджменту;
- формувати цінову політику відповідно до ринку та очікувань клієнтів;
- оцінювати результати маркетингових заходів та адаптувати стратегії.

A top-down view of a desk with a silver laptop, an orange spiral notebook, and a white coffee cup. The laptop keyboard is visible, showing keys like 'esc', 'tab', 'caps lock', 'shift', 'control', 'option', 'command', and various letters and numbers. The background is a light-colored wooden surface. There are yellow and light green decorative shapes on the left and bottom right of the image.

**ДЯКУЄМО ЗА  
УВАГУ!**

e-mail: [mgmt@vnmue.edu.ua](mailto:mgmt@vnmue.edu.ua)

адреса: м. Вінниця, морфкорпус, 1 поверх, 61 каб.

<https://new.vnmue.edu.ua/department/64>