

Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

ПРЕЗЕНТАЦІЯ
ВИБІРКОВОГО ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

“ОСНОВИ ЕКОНОМІЧНИХ ТЕОРІЙ”

Підготовлено доцентом кафедри менеджменту та маркетингу
к.е.н. Інною ЛЕПЕТАН





ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ ОСВІТЬОГО КОМПОНЕНТА

Загальний обсяг навчального часу – 90 год. (3 кредити ECTS)

Форма підсумкового контролю – залік.

ПРЕДМЕТ ТА МЕТА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА



Предметом освітнього компонента «Основи економічних теорій» є вивчення фундаментальних принципів, понять, закономірностей та моделей функціонування економіки на мікро- та макрорівнях, а також аналіз поведінки економічних суб'єктів, механізмів ринкової взаємодії, розподілу ресурсів, формування цін, ролі держави в економіці та основ економічної політики.

Метою викладання освітнього компонента є формування у здобувачів вищої освіти системного економічного мислення, здатності аналізувати економічні процеси та явища, розуміння механізмів функціонування ринкової економіки, а також набуття знань і навичок, необхідних для обґрунтування управлінських рішень в умовах сучасного соціально-економічного середовища.

Основними завданнями вивчення освітнього компонента є:

- орієнтуватися в основних напрямках і школах економічної думки, розуміти їхню роль у формуванні сучасної економічної теорії та практики;
- пов'язувати економічні теоретичні ідеї з реальними процесами в економіці, зокрема в галузях соціальної сфери та управління бізнесом;
- визначати сутність і особливості функціонування економічних процесів, категорій, законів і механізмів ринкової економіки;
- аналізувати структуру економічної системи та роль ринку як механізму координації господарської діяльності;
- застосовувати базові економічні знання для прийняття обґрунтованих управлінських рішень;
- розраховувати й тлумачити основні показники діяльності підприємств і установ соціального спрямування;
- здійснювати економічно обґрунтований вибір у професійній діяльності та повсякденному житті;
- формувати сучасне економічне мислення та здатність до аналітичної оцінки діяльності організацій;
- розвивати економічну культуру, національну свідомість, дух підприємництва, відповідальність і готовність діяти в інтересах сталого соціального розвитку;
- виховувати здатність поєднувати економічну ефективність із гуманістичними цінностями в управлінні та консалтингу.



Теми освітнього компонента

Тема 1. Економічна теорія: мета, предмет, методи, функції.

Тема 2. Економічна та соціальна ефективність суспільного виробництва.

Тема 3. Економічні потреби і виробничі можливості.

Тема 4. Теорія вартості і капіталу.

Тема 5. Ринок як економічна форма організації суспільного виробництва.

Тема 6. Власність у системі виробничих відносин.

Тема 7. Економічне зростання та економічний розвиток.

Тема 8. Трудовий потенціал, ринок праці та заробітна плата.

Тема 9. Фінансово-кредитна система.

Тема 10. Управління економікою.





РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ДЛЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

ЗНАТИ

- основні економічні категорії: потреби, ресурси, власність, товар, гроші, ринок, прибуток тощо;
- закони і закономірності функціонування ринкової економіки;
- типи економічних систем і їхні особливості;
- механізми попиту, пропозиції та ринкової рівноваги;
- основи поведінки економічних суб'єктів;
- етапи розвитку та напрями економічної думки;
- роль держави в регулюванні економіки;
- сутність макроекономічних показників;
- вплив глобалізації на національні економіки;
- особливості функціонування соціально орієнтованої економіки та соціального підприємництва;
- принципи ефективного використання ресурсів у соціальній сфері та бізнесі.

ВМІТИ

- аналізувати економічні явища та процеси на мікро- і макрорівнях;
- застосовувати економічні поняття та категорії у професійній діяльності;
- обґрунтовувати економічні рішення з урахуванням ресурсних обмежень;
- інтерпретувати основні макроекономічні показники та визначати їх вплив на діяльність організацій;
- оцінювати ефективність управлінських рішень з економічної точки зору;
- здійснювати розрахунок базових економічних показників (витрати, доходи, прибуток, продуктивність тощо);
- використовувати методи економічного аналізу для оцінки діяльності підприємств соціальної сфери;
- аргументовано пояснювати економічний вибір у конкретних управлінських ситуаціях;
- формулювати та захищати власну економічну позицію щодо актуальних проблем;
- інтегрувати економічні знання в управління соціальними, бізнесовими та консалтинговими проектами.



ДЯКУЄМО ЗА УВАГУ!

e-mail: mgmt@vnmu.edu.ua
адреса: м. Вінниця, морфкорпус, 1 поверх, 61 каб.
<https://new.vnmu.edu.ua/department/64>