

АНОТАЦІЯ ВИБІРКОВОГО КОМПОНЕНТА «ОСНОВИ ЕКОНОМІЧНИХ ТЕОРІЙ»

Кафедра, яка забезпечує викладання	кафедра менеджменту та маркетингу
Спеціальність	I2 «Медицина»
Рівень вищої освіти	другий (магістерський) рівень
Курс	перший курс
Обсяг (кредити ЄКТС)	3,0 кредити
Мова викладання	українська
Пререквізити	-
Предметна галузь та основні завдання	<p><i>Предметом</i> освітнього компонента «Основи економічних теорій» є вивчення фундаментальних принципів, понять, закономірностей та моделей функціонування економіки на мікро- та макрорівнях, а також аналіз поведінки економічних суб'єктів, механізмів ринкової взаємодії, розподілу ресурсів, формування цін, ролі держави в економіці та основ економічної політики.</p> <p><i>Основні завдання освітнього компонента:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – орієнтуватися в основних напрямках і школах економічної думки, розуміти їхню роль у формуванні сучасної економічної теорії та практики; – пов'язувати економічні теоретичні ідеї з реальними процесами в економіці, зокрема в галузях соціальної сфери та управління бізнесом; – визначати сутність і особливості функціонування економічних процесів, категорій, законів і механізмів ринкової економіки; – аналізувати структуру економічної системи та роль ринку як механізму координації господарської діяльності; – застосовувати базові економічні знання для прийняття обґрунтованих управлінських рішень; – розраховувати й тлумачити основні показники діяльності підприємств і установ соціального спрямування; – здійснювати економічно обґрунтований вибір у професійній діяльності та повсякденному житті; – формувати сучасне економічне мислення та здатність до аналітичної оцінки діяльності організацій; – розвивати економічну культуру, національну свідомість, дух підприємництва, відповідальність і готовність діяти в інтересах сталого соціального розвитку; – виховувати здатність поєднувати економічну ефективність із гуманістичними цінностями в управлінні та консалтингу.
Практичні навички, які можна здобути, можлива сфера їх застосування	<p><i>Вміти:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – аналізувати економічні явища та процеси на мікро- і макрорівнях; – застосовувати економічні поняття та категорії у професійній діяльності; – обґрунтовувати економічні рішення з урахуванням ресурсних обмежень; – інтерпретувати основні макроекономічні показники та визначати їх вплив на діяльність організацій; – оцінювати ефективність управлінських рішень з економічної точки зору;

	<ul style="list-style-type: none"> – здійснювати розрахунок базових економічних показників (витрати, доходи, прибуток, продуктивність тощо); – використовувати методи економічного аналізу для оцінки діяльності підприємств соціальної сфери; – аргументовано пояснювати економічний вибір у конкретних управлінських ситуаціях; – формулювати та захищати власну економічну позицію щодо актуальних проблем; – інтегрувати економічні знання в управління соціальними, бізнесовими та консалтинговими проектами.
<p>Форма підсумкового контролю</p>	<p>залік</p>
<p>Інформаційне забезпечення (посилання на інформаційні ресурси кафедри)</p>	<p>https://new.vnmu.edu.ua/department/64/content/5345</p>
<p>Контактна інформація</p>	<p>mgmt@vnmu.edu.ua, +3 8 098 08 56 008 вул. Пирогова, 56 (морфологічний корпус), 1 поверх, каб. 61а</p>