

Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Презентація вибіркової дисципліни

ЯКІСНІ МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕНЬ

В ОХОРОНІ ЗДОРОВ'Я



Галузь знань, спеціальність, освітній рівень

Галузь знань – D “Бізнес, адміністрування та право”

Спеціальність – D3 “Менеджмент”

Освітній рівень – другий (магістерський)

Форма навчання – денна, заочна



Інформаційний обсяг навчальної дисципліни



Вибіркова навчальна дисципліна

Загальний обсяг навчального часу – 90 год.

(3 кредити ECTS):

Дисципліна вивчається у

2-му семестрі.

Форма підсумкового

контролю – залік.

Мета та завдання навчальної дисципліни

Предметом вивчення навчальної дисципліни є набуття знань і формування умінь та навичок у сфері якісних методів дослідження, включаючи їх застосування для аналізу складних соціальних явищ, взаємодії пацієнтів і медичних працівників, а також для вивчення досвіду лікування та реабілітації.

Мета викладання навчальної дисципліни: підготовка фахівців, здатних використовувати якісні методи дослідження для розуміння потреб та проблем у сфері охорони здоров'я, а також формулювати рекомендації для покращення медичних послуг.

Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- ознайомлення з основами якісних досліджень та їх значенням в охороні здоров'я;
- вивчення методів збору даних у якісних дослідженнях (інтерв'ю, фокус-групи, спостереження);
- розуміння принципів аналізу якісних даних та їх інтерпретації;
- розробка навичок проведення якісних досліджень у практиці охорони здоров'я;
- формулювання етичних норм і стандартів, які необхідно дотримуватись під час проведення якісних досліджень;
- вивчення прикладів успішних якісних досліджень в охороні здоров'я;
- вивчення ролі якісних досліджень у покращенні пацієнтського досвіду;
- розробка навичок критичного аналізу літератури та результатів досліджень;
- використання технологій для проведення та аналізу якісних досліджень;
- підготовка звітів та презентацій на основі отриманих результатів.



Структура навчальної дисципліни

1. Поняття та значення якісних методів досліджень
2. Методи збору даних у якісних дослідженнях: інтерв'ю та фокус-групи
3. Спостереження як метод збору якісних даних
4. Принципи аналізу якісних даних
5. Принципи і норми етики в якісних дослідженнях
6. Роль якісних досліджень у покращенні пацієнтського досвіду
7. Дослідження впливу цифрових технологій на методи збору та аналізу даних
8. Якісні дослідження та розробка політики в охороні здоров'я
9. Інтерпретація та представлення результатів якісних досліджень
10. Методи забезпечення надійності та валідності у якісних дослідженнях



Результати навчання для дисципліни



знати:

- основи якісних досліджень та їх значення в охороні здоров'я;
- методи збору якісних даних (інтерв'ю, фокус-групи, спостереження);
- принципи аналізу та інтерпретації якісних даних;
- етичні особливості проведення якісних досліджень;
- використання різних підходів до якісних досліджень;
- роль якісних досліджень у розробці політики охорони здоров'я;
- тенденції та інновації у якісних методах дослідження;
- приклади успішних якісних досліджень в сфері медицини;
- використання інформаційних та цифрових технологій для проведення якісних досліджень;
- критерії якості та надійності у якісних дослідженнях.

вміти:

- проводити інтерв'ю та фокус-групи для збору даних;
- аналізувати та інтерпретувати якісні дані;
- розробляти дослідницькі запитання та гіпотези для якісних досліджень;
- використовувати різні методи збору даних залежно від досліджуваного питання;
- підготовляти звіти та презентації на основі отриманих даних;
- проводити критичний аналіз наукової літератури;
- впроваджувати етичні принципи у проведенні досліджень;
- розробляти рекомендації на основі результатів якісних досліджень;
- використовувати сучасні технології для збору та аналізу даних;
- співпрацювати з медичними працівниками та іншими дослідниками в межах проектів.

ДЯКУЄМО ЗА УВАГУ!



**Підготовлено завідувачем кафедри
менеджменту та маркетингу
д.е.н. Юлією ГОЛОВЧУК**