

Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова

Кафедра менеджменту та маркетингу

Презентація вибіркової дисципліни

СТРАТЕГІЇ ЗОЗ НА РИНКУ МЕДИЧНИХ ПОСЛУГ



Галузь знань, спеціальність, освітній рівень

Галузь знань – 07 “Управління та адміністрування”

Спеціальність – 073 “Менеджмент”

Освітній рівень – другий (магістерський)

Форма навчання – денна, заочна



Інформаційний обсяг навчальної дисципліни



Вибіркова навчальна дисципліна ВК 1.8
Загальний обсяг навчального часу – 90 год.
(3 кредити ECTS):

4 год. – лекційні заняття,

46 год. – практичні заняття,

4 год. – самостійна робота здобувача.

Дисципліна вивчається у 2-му семестрі.

Форма підсумкового контролю – залік.

Мета та завдання навчальної дисципліни

Предметом вивчення навчальної дисципліни є набуття знань і формування умінь та навичок у сфері розробки та реалізації стратегій управління закладами охорони здоров'я (ЗОЗ) на ринку медичних послуг, аналізу конкурентного середовища та вивчення потреб споживачів.

Мета викладання навчальної дисципліни: підготовка фахівців, здатних розробляти, впроваджувати та оцінювати ефективність стратегій управління закладами охорони здоров'я, враховуючи сучасні тенденції та виклики на ринку медичних послуг.

Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- вивчення основних принципів стратегічного управління в охороні здоров'я;
- оцінка зовнішнього та внутрішнього середовища ЗОЗ для формування стратегій;
- аналіз ринку медичних послуг (тенденції, конкуренція, споживацькі потреби);
- розробка стратегій маркетингу для закладів охорони здоров'я;
- вивчення методів оцінювання ефективності стратегій ЗОЗ.
- аналіз фінансових особливостей стратегічного управління в охороні здоров'я;
- ознайомлення з міжнародним досвідом управління закладами охорони здоров'я;
- розробка планів дій для реалізації стратегій на ринку медичних послуг;
- вивчення етичних особливостей стратегічного управління в охороні здоров'я;
- формування навичок командної роботи для реалізації стратегічних проектів у сфері охорони здоров'я.



Структура навчальної дисципліни

1. Поняття та значення стратегічного управління в охороні здоров'я
2. Інструменти та методи аналіз ринку медичних послуг, використання цифрових технологій для збору та аналізу даних
3. SWOT-аналіз у стратегічному управлінні закладами охорони здоров'я
4. Основи розробки маркетингових стратегій для ЗОЗ
5. Фінансові особливості стратегічного управління в охороні здоров'я
6. Методи оцінювання ефективності діяльності закладів охорони здоров'я
7. Вплив зовнішнього середовища на стратегії ЗОЗ
8. Соціальні детермінанти здоров'я та їх вплив на стратегії ЗОЗ
9. Міжнародний досвід стратегічного управління в охороні здоров'я
10. Етичні та правові особливості стратегічного управління в медичній сфері



Результати навчання для дисципліни



ЗНАТИ:

- основні концепції та теорії стратегічного управління в охороні здоров'я;
- методи аналізу ринку медичних послуг;
- принципи формування маркетингових стратегій для ЗОЗ;
- основи фінансового управління закладами охорони здоров'я;
- етапи розробки та реалізації стратегій у сфері охорони здоров'я;
- міжнародні стандарти управління медичними установами;
- показники ефективності діяльності закладів охорони здоров'я;
- правові особливості управління закладами охорони здоров'я;
- соціальні та етичні особливості стратегічного управління;
- виклики та тенденції, що впливають на ринок медичних послуг.

ВМІТИ:

- розробляти та впроваджувати стратегічні плани для закладів охорони здоров'я;
- проводити SWOT-аналіз та аналіз конкурентного середовища;
- оцінювати потреби споживачів медичних послуг;
- використовувати маркетингові інструменти для просування послуг ЗОЗ;
- розробляти фінансові моделі для оцінки ефективності стратегій;
- оцінювати ризики, пов'язані з реалізацією стратегій на ринку медичних послуг;
- готувати аналітичні звіти та рекомендації щодо стратегічного управління;
- співпрацю з різними підрозділами ЗОЗ для реалізації стратегічних проектів;
- використовувати інформаційні та цифрові технології для аналізу даних ринку;
- проводити презентації стратегічних планів перед керівництвом та зацікавленими сторонами.

Загальні компетентності

- ЗК 1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.
- ЗК 3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.
- ЗК 4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.
- ЗК 6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- ЗК 8. Здатність застосовувати здобуті теоретичні знання на практиці.
- ЗК 11. Здатність презентувати ідеї, стратегії та результати проєктів для цільових аудиторій різного типу.

Інтегративні кінцеві програмні результати навчання

- ПРН 5. Планувати діяльність організації охорони здоров'я в стратегічному та тактичному розрізах.
- ПРН 13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, правове, методичне, матеріальне, фінансове, кадрове та маркетингове забезпечення ЗОЗ (підрозділу ЗОЗ).



Спеціальні компетентності

- СК 1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів.
- СК 2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.
- СК 8. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом.
- СК 9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.
- СК 12. Здатність до вироблення ефективних механізмів управління персоналом в ЗОЗ, планування потреби в медичних та інших працівниках, забезпечення їх соціального захисту, розвитку та безпеки.
- СК 13. Здатність забезпечувати ефективне управління фінансовими ресурсами ЗОЗ, планувати потребу в медичних послугах та ресурсах з урахуванням чинників зовнішнього та внутрішнього середовища.
- СК 14. Здатність розробляти варіанти стратегій на ринку охорони здоров'я, політик якості надання медичних послуг з метою збереження та зміцнення здоров'я населення та оцінювати їх ефективність.
- СК 15. Застосовувати основні принципи функціонування організації в господарській діяльності, маркетингу, фінансах та управлінні.
- СК 16. Застосовувати знання про організацію та фінансування медичної допомоги на комплексній основі.

