



ВІННИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ МЕДИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ім. М.І. ПИРОГОВА
МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

ФАХОВИЙ КАТАЛОГ ВИБІРКОВИХ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТІВ

**ОСВІТНЬО-НАУКОВА ПРОГРАМА: «МЕНЕДЖМЕНТ»
РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ: ТРЕТІЙ (ОСВІТНЬО-НАУКОВИЙ)
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ: ДЗ «МЕНЕДЖМЕНТ»
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ: Д «БІЗНЕС, АДМІНІСТРУВАННЯ ТА ПРАВО»**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою ВНМУ ім. М.І. Пирогова
(протокол № 12 від 25.06.2026 р.)

Вводиться в дію з 01.09.2026 р.

(наказ № 117 від 26.06.2026 р.)

ЗМІСТ

Передмова		3
БК 1.1	Професійна етика та деонтологія	4
БК 1.2	Соціально-психологічні засади організаційної поведінки в закладах охорони здоров'я	5
БК 1.3	Філософія управління	6
БК 1.4	Лідерство і зміни в організаційному розвитку	7
БК 1.5	Концептуальні засади менеджменту	8
БК 1.6	Маркетингові парадигми управління сучасними організаціями	9
БК 1.7	Соціальна відповідальність у сфері хорони здоров'я	10
БК 1.8	Управління бізнес-процесами	11
БК 1.9	English Academic Writing	12
БК 1.10	Дизайн та презентація результатів наукового дослідження	13
БК 2.1	Ораторська майстерність науковця	14
БК 2.2	Сучасні інноваційні навчальні технології у вищій освіті	15
БК 2.3	Мотиваційні механізми управління персоналом в закладах охорони здоров'я	16
БК 2.4	Організація та управління якістю	17
БК 2.5	Сучасні технології менеджменту персоналу	18
БК 2.6	Кон'юктурна динаміка економічного розвитку	19
БК 2.7	English for Academics	20
БК 2.8	Українська мова в науково-педагогічній діяльності	21
БК 2.9	Сучасні технології стратегічного управління	22
БК 2.10	Цифрова трансформація менеджменту	23
БК 2.11	Інновації в управлінській діяльності	24
БК 2.12	Захист прав інтелектуальної власності	25
БК 2.13	Друга іноземна мова	26
БК 2.14	Оцінювання ефективності медичних працівників на основі доказових підходів	27
БК 2.15	Інтегровані моделі управління мультидисциплінарними командами в закладах охорони здоров'я	28

ПЕРЕДМОВА

Фаховий каталог вибірових освітніх компонентів (ВК) сприяє формуванню індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти, забезпечуючи можливість поглиблення фахових компетентностей відповідно до наукових інтересів і потреб професійного розвитку.

Каталог сформований відповідно до освітньо-наукової програми «Менеджмент» (2026) за спеціальністю D3 «Менеджмент» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» з урахуванням вимог чинного Стандарту вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» для третього (освітньо-наукового) рівня.

Вибір освітніх компонентів передбачає реалізацію права здобувача на формування індивідуальної освітньої траєкторії через обрання освітніх компонентів, спрямованих на поглиблення фахових компетентностей, розвиток дослідницьких навичок і забезпечення міждисциплінарної підготовки.

Курс, семестр	Обсяг кредитів	Кількість освітніх компонентів на семестр	Пропозиції
2 курс, 3 семестр	6 кредитів	2 ВК	ВК 1.1 – ВК 1.10
2 курс, 4 семестр	9 кредитів	3 ВК	ВК 2.1 – ВК 2.15

Каталог включає пропозиції, при розгляді яких доцільно враховувати:

- зміст освітніх компонент та практичні навички;
- власні освітні та наукові інтереси;
- навантаження та обсяг кредитів на навчальний рік;
- можливість опанувати освітній компонент без академічної заборгованості.

Процедура вибору освітнього компонента детально описана у «Положенні про порядок та умови обрання вибірових дисциплін у Вінницькому національному медичному університеті ім. М.І. Пирогова» (<http://vnmu.edu.ua/> ОСНОВНІ ДОКУМЕНТИ).

Редакційна колегія:

Юлія ГОЛОВЧУК	доктор економічних наук, гарант ОНП «Менеджмент»
Олександр ГАЛАЧЕНКО	доктор економічних наук, професор
Інна ЛЕПЕТАН	кандидат економічних наук, доцент
Яна ПАЛАМАРЕНКО	кандидат економічних наук, доцент



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

БК 1.1 «ПРОФЕСІЙНА ЕТИКА ТА ДЕОНТОЛОГІЯ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА ФІЛОСОФІЇ ТА СУСПІЛЬНИХ НАУК

Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: третій (освітньо-науковий)

Обсяг: 3,0 кредити ЄКТС

Курс: 2-й курс, III семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: ОК 1 «Філософія науки», ОК 2 «Академічне письмо та академічна доброчесність», ОК 3 «Українська мова за академічним спрямуванням»

Предметна галузь та основні завдання

Основи етики як філософської дисципліни, зміст, основні ідеї та призначення професійної етики та деонтології. Розгляд деонтологічних правил в різних галузях сприяє глибшому розумінню професії менеджера.

Основними завданнями вивчення освітнього компонента є:

- формування у майбутніх спеціалістів та науковців інтелігентного світогляду, професійного мислення на основі засад моралі і глибоких фахових знань та умінь;
- засвоєння здобувачами теоретичних знань, необхідних для побудови оптимальної моделі поведінки при спілкуванні із замовниками послуг, спеціалістами, науковцями різних напрямків та представниками органів влади;
- надання здобувачам сучасної інформації щодо нормативно-правового регулювання професійної діяльності;
- набуття відповідних навичок професійного спілкування в колективі.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- характеризувати предмет та функції етики;
- застосовувати набуті знання у процесі наукової та практичної (професійної) діяльності;
- аналізувати відносини менеджер-працівник з точки зору етичних принципів та інтересів держави;
- тлумачити етичну складову регулюючих документів в сфері менеджменту;
- пояснювати роль наукових симпозіумів, нарад та конференцій як способу розвитку сучасного менеджменту;
- визначати роль деонтології при веденні ділової та наукової документації;
- вести толерантну наукову полеміку, використовувати різні види доказів і спростувань, відстоювати свою точку зору.

Сфера застосування: набуті знання та навички застосовуються у професійній діяльності менеджерів, під час організації ділового спілкування, управління персоналом, ведення документації та взаємодії з представниками органів влади, наукової спільноти й замовниками послуг.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <https://www.vnmu.edu.ua> / КАФЕДРИ / КАФЕДРА ФІЛОСОФІЇ ТА СУСПІЛЬНИХ НАУК / АСПРАНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

БК 1.2 «СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ ПОВЕДІНКИ В ЗАКЛАДАХ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я»

Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА ПЕДАГОГІКИ ТА ПСИХОЛОГІЇ

Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: третій (освітньо-науковий)

Обсяг: 3,0 кредити ЕКТС

Курс: 2-й курс, III семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: ОК 1 «Філософія науки», ОК 6 «Управління науковими проєктами та грантовою діяльністю», ОК 7 «Сучасні та класичні теорії менеджменту», ОК 8 «Управління інноваціями та розвитком закладів охорони здоров'я»

Предметна галузь та основні завдання

Предметом вивчення освітнього компонента є закономірності поведінки, діяльності та спілкування людей у соціальних групах, психологічні механізми міжособистісної взаємодії, формування соціальних установок, лідерства, конфліктів і групових процесів у суспільстві.

Основними завданнями вивчення освітнього компонента є:

- формування знань про основні категорії та поняття соціальної психології;
- вивчення закономірностей соціальної поведінки особистості;
- дослідження психологічних особливостей міжособистісного спілкування;
- формування навичок ефективної комунікації у професійній діяльності;
- вивчення соціально-психологічних процесів у малих і великих групах;
- опанування методів попередження та вирішення конфліктів;
- формування навичок роботи в команді та розвитку лідерських якостей;
- аналіз впливу соціального середовища на поведінку людини;
- розвиток умінь застосовувати соціально-психологічні знання на практиці;
- формування толерантності, емпатії та культури професійного спілкування.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- розуміти основні поняття, категорії та закономірності соціальної психології;
- аналізувати соціальну поведінку особистості та групи;
- ефективно здійснювати міжособистісне та професійне спілкування;
- застосовувати навички командної роботи у професійній діяльності;
- визначати причини виникнення конфліктів та обирати способи їх вирішення;
- використовувати методи соціально-психологічного впливу та взаємодії;
- оцінювати особливості групової динаміки та лідерства;
- проявляти толерантність, емпатію та етичність у професійній комунікації;
- застосовувати соціально-психологічні знання для вирішення професійних завдань;
- самостійно вдосконалювати комунікативні та соціальні компетентності.

Сфера застосування: набуті знання та навички застосовуються у професійній діяльності, управлінні колективами, міжособистісному та діловому спілкуванні, організації командної роботи, вирішенні конфліктних ситуацій, здійсненні соціальної взаємодії, а також у сфері освіти, охорони здоров'я, менеджменту, маркетингу та громадської діяльності.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua> / КАФЕДРИ / КАФЕДРА ПЕДАГОГІКИ ТА ПСИХОЛОГІЇ / АСПІРАНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

БК 1.3 «ФІЛОСОФІЯ УПРАВЛІННЯ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА ФІЛОСОФІЇ ТА СУСПІЛЬНИХ НАУК

Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: третій (освітньо-науковий)

Обсяг: 3,0 кредити ЄКТС

Курс: 2-й курс, III семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: ОК 1 «Філософія науки», ОК 4 «Методологія та організація наукових досліджень», ОК 7 «Сучасні та класичні теорії менеджменту»

Предметна галузь та основні завдання

Предметом вивчення освітнього компонента є забезпечення ґрунтовних філософсько-світоглядних знань щодо змісту та суті феномену управління сучасними соціальними процесами, його логіко-методологічних засад, принципів, форм та засобів регуляції ідеями, ресурсами, трудовими та науковими колективами тощо. Опанування основними механізмами управління та закономірностями розвитку його завдань, цілей, установок, ідеалів. Осмислення отримуваних результатів управління та їх соціальних наслідків.

Основними завданнями вивчення освітнього компонента є:

- формування у майбутніх спеціалістів інтелектуального світогляду, професійного мислення на основі норм та принципів моралі;
- набуття відповідних навичок професійної комунікації в колективі;
- засвоєння здобувачами теоретичних знань, необхідних для побудови оптимальної моделі поведінки в кризових ситуаціях;
- надання здобувачам сучасної інформації про методи донесення керівником цілей та стратегії управління своїм колегам і підлеглим.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- давати коректні визначення та змістовні характеристики поняттям управління у філософсько-світоглядному та логіко-методологічному контексті;
- здійснювати порівняльний аналіз існуючих теорій управління та менеджменту в провідних ідеологічних та філософських системах світу;
- визначати нові тенденції управлінських доктрин сучасного суспільства;
- порівнювати інтерпретації діяльності управлінців в культурі, сучасному мистецтві, літературі, кіно;
- характеризувати місце та роль гуманістичних засад у практиці менеджменту.

Сфера застосування: набуті знання та навички застосовуються у професійній діяльності менеджерів під час управління соціальними процесами, організації роботи колективів, прийняття управлінських рішень, професійної комунікації та формування гуманістичних засад сучасного менеджменту.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <https://www.vnmu.edu.ua> / КАФЕДРИ / КАФЕДРА ФІЛОСОФІЇ ТА СУСПІЛЬНИХ НАУК / АСПІРАНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

БК 1.4 «ЛІДЕРСТВО І ЗМІНИ В ОРГАНІЗАЦІЙНОМУ РОЗВИТКУ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: третій (освітньо-науковий)

Обсяг: 3,0 кредити ЄКТС

Курс: 2-й курс, III семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: ОК 6 «Управління науковими проєктами та грантовою діяльністю», ОК 7 «Сучасні та класичні теорії менеджменту», ОК 8 «Управління інноваціями та розвитком закладів охорони здоров'я»

Предметна галузь та основні завдання

Предметом вивчення освітнього компонента є закономірності лідерства та управління організаційними змінами, процеси розвитку організацій, а також методи, інструменти й механізми забезпечення ефективної адаптації та трансформації організацій у мінливому середовищі.

Основними завданнями вивчення освітнього компонента є:

- формування системного розуміння теоретико-методологічних засад лідерства в умовах організаційних трансформацій та інституційних змін;
- засвоєння лідерських практик забезпечення стійкого організаційного розвитку в умовах цифрової трансформації;
- аналіз стратегічних підходів до формування організаційної культури змін;
- оволодіння інструментами оцінювання ефективності управління організаційними змінами на різних рівнях організаційної системи;
- дослідження комунікаційних моделей лідерства в управлінні складними організаційними трансформаціями;
- розуміння ролі лідера у забезпеченні інноваційного розвитку організацій та управлінні опором змінам.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- аналізувати процеси організаційних змін на основі сучасних теоретичних підходів;
- застосовувати моделі управління змінами в умовах невизначеності;
- використовувати лідерські інструменти для забезпечення організаційного розвитку;
- оцінювати ефективність управління організаційними змінами на різних рівнях
- розробляти комунікаційні стратегії лідерства в умовах трансформацій;
- застосовувати системний підхід до управління організаційними трансформаціями;
- приймати етично обґрунтовані управлінські рішення в процесах організаційного розвитку.

Сфера застосування: набуті знання та навички застосовуються у професійній діяльності менеджерів під час управління організаційними змінами, реалізації стратегій розвитку, формування лідерських комунікацій, забезпечення інноваційного розвитку та підвищення ефективності функціонування організацій в умовах трансформацій.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua> / КАФЕДРИ / КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ / АСПІРАНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

БК 1.5 «КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ МЕНЕДЖМЕНТУ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: третій (освітньо-науковий)

Обсяг: 3,0 кредити ЄКТС

Курс: 2-й курс, III семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: ОК6 «Управління науковими проєктами та грантовою діяльністю», ОК 7 «Сучасні та класичні теорії менеджменту», ОК 8 «Управління інноваціями та розвитком закладів охорони здоров'я»

Предметна галузь та основні завдання

Предметом вивчення освітнього компонента є закономірності, принципи, методи та механізми управління організаціями в умовах динамічного середовища, а також формування системного розуміння процесів планування, організації, мотивації та контролю діяльності суб'єктів господарювання.

Основними завданнями вивчення освітнього компонента є:

- формування розуміння сучасних концептуальних моделей розвитку управлінської науки;
- засвоєння методологічних основ дослідження складних організаційних систем;
- опанування системного підходу до аналізу соціально економічних систем управління;
- вивчення теоретичних засад стратегічного управління в умовах невизначеності;
- формування навичок аналізу когнітивних механізмів прийняття управлінських рішень;
- опанування сучасних теорій лідерства в організаційних системах;
- формування розуміння закономірностей організаційної культури та її трансформації;
- засвоєння підходів до управління складними адаптивними системами;
- формування етичних та аксіологічних засад управлінської діяльності.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- застосовувати сучасні теоретичні моделі у наукових дослідженнях менеджменту;
- обирати та обґрунтовувати методологію управлінських досліджень;
- аналізувати функціонування складних організаційних систем;
- розробляти стратегічні рішення в умовах ризику та невизначеності;
- оцінювати когнітивні чинники управлінських рішень;
- застосовувати різні стилі лідерства залежно від ситуації;
- формувати та трансформувати організаційну культуру;
- використовувати системний підхід до управління складними структурами;
- дотримуватися етичних принципів у професійній діяльності.

Сфера застосування: набуті знання та навички застосовуються у професійній та науково-дослідній діяльності у сфері менеджменту під час стратегічного управління організаціями, аналізу та трансформації організаційних систем, прийняття управлінських рішень і забезпечення ефективного функціонування соціально-економічних структур.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua> / КАФЕДРИ / КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ / АСПІРАНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

ВК 1.6 «МАРКЕТИНГОВІ ПАРАДИГМИ УПРАВЛІННЯ СУЧАСНИМИ ОРГАНІЗАЦІЯМИ» Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ» Рівень вищої освіти: третій (освітньо-науковий) Обсяг: 3,0 кредити ЕКТС Курс: 2-й курс, III семестр Мова викладання: українська
Пререквізити: ОК 7 «Сучасні та класичні теорії менеджменту», ОК 8 «Управління інноваціями та розвитком закладів охорони здоров'я»
Предметна галузь та основні завдання <i>Предметом вивчення освітнього компонента є закономірності, принципи та інструменти застосування маркетингу в системі управління сучасним бізнесом, а також процеси формування, реалізації та оцінювання маркетингових стратегій з метою підвищення ефективності діяльності організацій в умовах конкурентного середовища.</i> <i>Основними завданнями вивчення освітнього компонента є:</i> • засвоєння теоретико-методологічних засад маркетингового управління в умовах трансформації бізнес-середовища; • формування здатності інтегрувати маркетингові стратегії у систему стратегічного управління підприємством; • опанування сучасних підходів до цифровізації маркетингової діяльності та використання аналітики даних у прийнятті управлінських рішень; • розвиток навичок аналізу поведінки споживачів із використанням інструментів великих даних і штучного інтелекту; • освоєння інструментів управління брендом і побудови ефективних комунікацій з клієнтами (зокрема омніканальних); • оволодіння методами оцінювання ефективності маркетингової діяльності в системі управління бізнесом.
Практичні навички та сфера застосування Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе: • аналізувати ринкове середовище та поведінку споживачів; • застосовувати маркетингові інструменти в управлінні організаціями; • розробляти та обґрунтовувати маркетингові стратегії; • приймати управлінські рішення на основі маркетингових даних; • використовувати цифрові технології, аналітику даних і сучасні комунікаційні інструменти; • формувати конкурентні переваги та ціннісні пропозиції; • оцінювати ефективність маркетингової діяльності та коригувати стратегії.
Сфера застосування: набуті знання та навички застосовуються у професійній діяльності у сфері маркетингу та менеджменту під час аналізу ринкового середовища, розроблення й реалізації маркетингових стратегій, управління брендом, використання цифрових технологій та оцінювання ефективності маркетингової діяльності організацій.
Форма підсумкового контролю: залік
Інформаційне забезпечення: http://vnmu.edu.ua / КАФЕДРИ / КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ/ АСПІРАНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

БК 1.7 «СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ У СФЕРІ ХОРОНИ ЗДОРОВ'Я»
Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ
Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»
Рівень вищої освіти: третій (освітньо-науковий)
Обсяг: 3,0 кредити ЄКТС
Курс: 2-й курс, III семестр
Мова викладання: українська

Пререквізити: ОК 1 «Філософія науки»

Предметна галузь та основні завдання

Предметом вивчення освітнього компонента є теоретичні та практичні засади корпоративної соціальної відповідальності, механізми її реалізації та інтеграції у систему управління організаціями.

Основними завданнями вивчення освітнього компонента є:

- формування розуміння сутності та еволюції концепції соціальної відповідальності;
- засвоєння теоретичних і методологічних підходів до дослідження соціально відповідальної діяльності;
- опанування принципів корпоративної соціальної відповідальності та сталого розвитку;
- вивчення міжнародних стандартів і практик соціальної відповідальності;
- формування навичок аналізу впливу діяльності організацій на суспільство та довкілля;
- розвиток здатності оцінювати ефективність соціально відповідальних стратегій;
- опанування інструментів інтеграції соціальної відповідальності в систему управління організаціями;
- засвоєння підходів до формування соціально відповідальної поведінки;
- розвиток етичного мислення та відповідальності у професійній діяльності.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- застосовувати теоретичні підходи до аналізу соціальної відповідальності;
 - оцінювати рівень соціальної відповідальності організацій;
 - аналізувати вплив діяльності організацій на суспільство та довкілля;
 - розробляти стратегії корпоративної соціальної відповідальності;
 - здійснювати взаємодію із зацікавленими сторонами;
 - використовувати інструменти соціальної та екологічної звітності;
 - оцінювати ефективність соціально відповідальних програм;
 - формувати соціально відповідальну поведінку в професійній діяльності;
- дотримуватися етичних норм і стандартів.

Сфера застосування: набуті знання та навички застосовуються у професійній діяльності менеджерів та керівників організацій під час розроблення і впровадження стратегій корпоративної соціальної відповідальності, оцінювання соціального та екологічного впливу діяльності організацій, взаємодії із зацікавленими сторонами та забезпечення сталого розвитку.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua> / КАФЕДРИ / КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ / АСПРАНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

БК 1.8 «УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: третій (освітньо-науковий)

Обсяг: 3,0 кредити ЄКТС

Курс: 2-й курс, III семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: ОК 7 «Сучасні та класичні теорії менеджменту», ОК 8 «Управління інноваціями та розвитком закладів охорони здоров'я»

Предметна галузь та основні завдання

Предметом вивчення освітнього компонента є теоретичні, методологічні та прикладні засади управління бізнес-процесами організацій, зокрема їх ідентифікація, моделювання, аналіз, оцінювання ефективності, оптимізація, реінжиніринг та цифрова трансформація в умовах динамічного соціально-економічного середовища.

Основними завданнями вивчення освітнього компонента є:

- формування системного розуміння сутності, принципів і концепцій процесного підходу в управлінні організаціями;
- опанування методології ідентифікації, структуризації та класифікації бізнес-процесів;
- набуття навичок моделювання бізнес-процесів із використанням сучасних нотацій та інструментів;
- оволодіння підходами до оптимізації, вдосконалення та реінжинірингу бізнес-процесів;
- формування здатності застосовувати сучасні цифрові технології та інструменти автоматизації процесів;
- формування навичок проведення наукових досліджень у сфері управління бізнес-процесами;
- розвиток критичного мислення та здатності до інновацій у процесному управлінні.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- ідентифікувати, аналізувати та структуризувати бізнес-процеси організацій;
- здійснювати оцінювання ефективності бізнес-процесів на основі відповідних показників;
- виявляти проблемні зони та обґрунтовувати напрями оптимізації процесів;
- розробляти та впроваджувати заходи з удосконалення і реінжинірингу бізнес-процесів;
- застосовувати цифрові технології та інструменти автоматизації для управління процесами;
- проводити наукові дослідження у сфері управління бізнес-процесами, формулювати висновки та рекомендації;
- інтегрувати процесний підхід у систему стратегічного управління організацією.

Сфера застосування: набуті знання та навички застосовуються у професійній та науково-дослідній діяльності у сфері менеджменту під час аналізу, моделювання, оптимізації та цифрової трансформації бізнес-процесів, впровадження процесного підходу й автоматизації управлінських процесів в організаціях.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua> / КАФЕДРИ / КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ / АСПРАНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

БК 1.9 «ENGLISH ACADEMIC WRITING»

Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА ФІЛОЛОГІЇ

Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: третій (освітньо-науковий)

Обсяг: 3,0 кредити ЄКТС

Курс: 2-й курс, III семестр

Мова викладання: українська, англійська

Пререквізити: ОК 5 «Іноземна мова за академічним спрямуванням», ОК 2 «Академічне письмо та академічна доброчесність», ОК 4 «Методологія та організація наукових досліджень»

Предметна галузь та основні завдання

Предметом вивчення освітнього компонента є англомовне академічне письмо у сфері управління та адміністрування і наукової комунікації. Курс охоплює вивчення структури та жанрів англомовного наукового тексту, особливостей академічного стилю, логіки викладу наукової інформації, академічної аргументації, правил цитування та оформлення джерел відповідно до міжнародних стандартів.

Основними завданнями вивчення освітнього компонента є:

- формування у здобувачів системи знань, умінь і практичних навичок написання та редагування англомовних наукових текстів;
- засвоєння методологічних основ дослідження складних організаційних систем;
- розвиток навичок критичного аналізу наукових публікацій;
- підготовки матеріалів до публікації у міжнародних наукових виданнях;
- ефективної письмової академічної комунікації у сфері менеджменту;
- дотримання принципів академічної доброчесності та міжнародних вимог до наукових публікацій.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- володіння концептуальними знаннями з англомовного академічного письма та наукової письмової комунікації;
- навичок написання та редагування англомовних академічних текстів різних жанрів;
- здатність аналізувати, синтезувати та критично оцінювати англомовні наукові публікації, використовувати результати аналізу для обґрунтування власних досліджень;
- уміння самостійно писати та редагувати англомовні академічні тексти різних жанрів з дотриманням вимог академічної доброчесності та міжнародних стандартів цитування;
- використання цифрових ресурсів, наукометричних баз даних і сучасних інструментів підтримки академічного письма.

Сфера застосування: набуті знання та навички застосовуються у науковій та професійній діяльності у сфері менеджменту та адміністрування під час підготовки, написання та публікації англомовних наукових текстів, участі в міжнародній науковій комунікації та використанні академічних джерел відповідно до міжнародних стандартів.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua> / КАФЕДРИ / КАФЕДРА ФІЛОЛОГІЇ / АСПІРАНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

БК 1.10 «ДИЗАЙН ТА ПРЕЗЕНТАЦІЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАУКОВОГО ДОСЛІДЖЕННЯ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА ФІЛОСОФІЇ ТА СУСПІЛЬНИХ НАУК

Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: третій (освітньо-науковий)

Обсяг: 3,0 кредити ЄКТС

Курс: 2-й курс, III семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: ОК 1 «Філософія науки»

Предметна галузь та основні завдання

Предметом вивчення освітнього компонента є методологія написання та захисту наукових досліджень: рефератів, наукових статей, дипломних, авторефератів, дисертаційних робіт

Основними завданнями вивчення освітнього компонента є:

- надати здобувачу освіти знання про вимоги та особливості написання наукової статті та шляхи їх публікації в наукових журналах;
- формувати у здобувача освіти ораторські здібності та компетенції, що необхідні для усних доповідей на конференції;
- закладати вміння створювати стендову доповідь для участі у наукових конференціях;
- формувати вміння створювати ефективну презентацію та писати доповідь для презентації результатів наукового дослідження.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- створювати презентації та писати доповіді для захисту наукових досліджень;
- створити стендову доповідь;
- оформити наукову статтю згідно до редакційних вимог;
- підготувати автореферат та текст дисертаційного дослідження;
- демонструвати основи ораторського мистецтва й особливості усної доповіді на конференції та під час захисту роботи.

Сфера застосування: набуті знання та навички застосовуються у науково-дослідній та професійній діяльності під час підготовки, оформлення, презентації та захисту результатів наукових досліджень, написання наукових статей, дисертаційних робіт, авторефератів і виступів на наукових конференціях.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <https://www.vnmu.edu.ua> / КАФЕДРИ / КАФЕДРА ФІЛОСОФІЇ ТА СУСПІЛЬНИХ НАУК / АСПІРАНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

БК 2.1 «ОРАТОРСЬКА МАЙСТЕРНІСТЬ НАУКОВЦЯ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА УКРАЇНОЗНАВСТВА

Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: третій (освітньо-науковий)

Обсяг: 3,0 кредити ЄКТС

Курс: 2-й курс, IV семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: ОК 1 «Філософія науки», ОК 2 «Академічне письмо та академічна доброчесність»

Предметна галузь та основні завдання

Освітній компонент спрямований на комплексний розвиток риторичної культури дослідника, удосконалення системи професійних компетентностей для успішної комунікації в науковому та професійному середовищі здобувачів освіти третього рівня.

Основними завданнями вивчення освітнього компонента є:

- розвиток культури мовлення;
- оволодіння навичками побудови виступу, добору інформації та засобів її візуалізації;
- опанування правилами ведення діалогу та дискусії індивідуально та з аудиторією;
- опанування мовленнєвим етикетом під час проголошування публічних виступів;
- опанування техніками ораторського мистецтва;
- вироблення навичок оптимальної мовної поведінки оратора.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- упевнене володіння державною мовою для реалізації письмової та усної комунікації, в ситуаціях професійного й наукового спілкування;
- презентація себе та результатів досліджень державною мовою в офіційному та неофіційному середовищі;
- дотримання сучасних норм української літературної мови під час проголошування публічних виступів;
- вибір та застосування різних комунікативних стратегій для досягнення позитивного результату, виголошення промов, лекцій, доповідей;
- опанування протокольно-етикетного мовлення;
- вироблення вміння стратегічно використовувати мовні ресурси для досягнення мети виступу та переконання аудиторії.

Сфера застосування: набуті знання та навички застосовуються у науковій, освітній та професійній діяльності під час підготовки й виголошення публічних виступів, ведення професійної комунікації, презентації результатів досліджень та ефективної взаємодії з аудиторією в академічному й діловому середовищі.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua> / КАФЕДРИ / КАФЕДРА УКРАЇНОЗНАВСТВА / АСПІРАНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

БК 2.2 «СУЧАСНІ ІННОВАЦІЙНІ НАВЧАЛЬНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ВИЩІЙ ОСВІТІ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА ПЕДАГОГІКИ ТА ПСИХОЛОГІЇ

Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: третій (освітньо-науковий)

Обсяг: 3,0 кредити ЄКТС

Курс: 2-й курс, IV семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: ОК 1 «Філософія науки», ОК 4 «Методологія та організація наукових досліджень», ОК 10 «Педагогіка вищої школи»

Предметна галузь та основні завдання

Освітній компонент вивчає інноваційні педагогічні та цифрові технології, методи активного навчання, інструменти проєктування освітнього процесу та оцінювання ефективності навчальних технологій у вищій школі.

Основними завданнями вивчення освітнього компонента є:

- формування уявлення про інноваційні навчальні технології як педагогічний феномен: їх сутність, класифікацію та місце в сучасній вищій освіті;
- розкривати теоретичні засади проєктування навчального процесу у вищій школі в умовах цифровізації та технологічних змін;
- характеризувати основні види інноваційних технологій навчання: активні та інтерактивні методи, технології змішаного й дистанційного навчання, цифрові освітні інструменти та платформи;
- формування практичних навичок застосування інноваційних технологій у проєктуванні та проведенні навчальних занять у вищій школі;
- формування у здобувачів готовності до неперервного професійного розвитку та інноваційної діяльності в освітньому середовищі вищого навчального закладу.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- проєктувати навчальні заняття із застосуванням сучасних інноваційних технологій: кейс-методу, проєктного навчання, технології «перевернутого класу»;
- розробляти та використовувати цифрові освітні ресурси, працювати з LMS-платформами та інструментами змішаного й дистанційного навчання;
- підбирати та обґрунтовувати вибір навчальних технологій відповідно до цілей поняття, змісту дисципліни та особливостей студентської аудиторії;
- оцінювати ефективність застосованих педагогічних технологій та вносити обґрунтовані корективи до освітнього процесу;
- адаптувати зарубіжний досвід упровадження освітніх інновацій до умов вітчизняної вищої школи.

Сфера застосування: набуті знання та навички застосовуються у педагогічній та науково-освітній діяльності у закладах вищої освіти під час проєктування, організації та реалізації освітнього процесу із використанням інноваційних та цифрових технологій навчання, а також оцінювання ефективності освітніх методик.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua> / КАФЕДРИ / КАФЕДРА ПЕДАГОГІКИ ТА ПСИХОЛОГІЇ / АСПРАНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

БК 2.3 «МОТИВАЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В ЗАКЛАДАХ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я»

Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: третій (освітньо-науковий)

Обсяг: 3,0 кредити ЄКТС

Курс: 2-й курс, IV семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: ОК 7 «Сучасні та класичні теорії менеджменту», ОК 8 «Управління інноваціями та розвитком закладів охорони здоров'я»

Предметна галузь та основні завдання

Предметом вивчення освітнього компонента є теоретичні та практичні засади формування, функціонування та розвитку мотиваційних механізмів у системі управління персоналом, а також дослідження закономірностей їх трансформації в умовах сучасних соціально-економічних викликів.

Основними завданнями вивчення освітнього компонента є:

- формування розуміння сучасних теорій та моделей мотивації персоналу;
- засвоєння методологічних основ дослідження трудової поведінки та мотиваційних процесів;
- опанування системного підходу до побудови мотиваційних механізмів в організаціях;
- вивчення теоретичних засад матеріального та нематеріального стимулювання персоналу;
- розвиток здатності проектувати ефективні системи мотивації в умовах невизначеності;
- опанування сучасних підходів до управління залученістю та лояльністю персоналу;
- засвоєння інструментів оцінювання результативності мотиваційних програм;
- формування етичних та ціннісних засад мотиваційного впливу в управлінні персоналом.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- застосовувати сучасні теорії мотивації у професійній діяльності;
- обирати та обґрунтовувати підходи до формування мотиваційних систем;
- розробляти комплексні програми стимулювання праці;
- оцінювати ефективність мотиваційних механізмів;
- управляти рівнем залученості та задоволеності персоналу;
- використовувати інструменти нематеріальної мотивації;
- враховувати індивідуальні особливості працівників у мотиваційних рішеннях;
- дотримуватися етичних принципів у процесі мотиваційного впливу.

Сфера застосування: набуті знання та навички застосовуються у професійній діяльності у сфері управління персоналом під час розроблення та впровадження мотиваційних механізмів, формування систем стимулювання праці, підвищення залученості та лояльності працівників, а також оцінювання ефективності мотиваційних програм в організаціях.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua> / КАФЕДРИ / КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ / АСПРАНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

ВК 2.4 «ОРГАНІЗАЦІЯ ТА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: третій (освітньо-науковий)

Обсяг: 3,0 кредити ЄКТС

Курс: 2-й курс, IV семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: ОК 7 «Сучасні та класичні теорії менеджменту», ОК 8 «Управління інноваціями та розвитком закладів охорони здоров'я»

Предметна галузь та основні завдання

Предметом вивчення освітнього компонента є теоретико-методологічні, організаційно-управлінські та прикладні аспекти формування, функціонування й розвитку систем управління якістю в організаціях, закономірності та принципи забезпечення якості бізнес-процесів, а також механізми їх удосконалення в умовах інноваційного розвитку та цифрової трансформації.

Основними завданнями вивчення освітнього компонента є:

- формування у здобувачів системного розуміння теоретичних засад організації та управління якістю в сучасних організаціях;
- засвоєння принципів побудови, впровадження та вдосконалення систем управління якістю відповідно до міжнародних стандартів;
- формування здатності застосовувати сучасні інструменти та методи управління якістю;
- розвиток умінь ідентифікувати проблеми якості та розробляти науково обґрунтовані управлінські рішення щодо їх усунення;
- опанування підходів до внутрішнього та зовнішнього аудиту систем управління якістю;
- формування здатності інтегрувати цифрові технології та аналітичні інструменти в систему управління якістю.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- аналізувати та інтерпретувати систему управління якістю в організації;
- застосовувати сучасні методи та інструменти управління якістю для вирішення управлінських завдань;
- оцінювати ефективність процесів і результативність системи якості на основі показників та KPI;
- ідентифікувати проблеми якості та формувати науково обґрунтовані управлінські рішення щодо їх усунення;
- застосовувати методи внутрішнього аудиту та контролю якості;
- здійснювати науково-дослідний аналіз у сфері управління якістю та формувати обґрунтовані висновки.

Сфера застосування: набуті знання та навички застосовуються у професійній та науково-дослідній діяльності у сфері менеджменту під час розроблення, впровадження та вдосконалення систем управління якістю, проведення аудиту, аналізу ефективності бізнес-процесів та прийняття управлінських рішень відповідно до міжнародних стандартів.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua> / КАФЕДРИ / КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ / АСПІРАНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

БК 2.5 «СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ ПЕРСОНАЛУ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: третій (освітньо-науковий)

Обсяг: 3,0 кредити ЄКТС

Курс: 2-й курс, IV семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: ОК 6 «Управління науковими проєктами та грантовою діяльністю», ОК 7 «Сучасні та класичні теорії менеджменту», ОК 8 «Управління інноваціями та розвитком закладів охорони здоров'я»

Предметна галузь та основні завдання

Предметом вивчення освітнього компонента є теоретичні засади, методи, моделі та сучасні технології управління персоналом, що охоплюють процеси розвитку, оцінювання, мотивації, управління людським капіталом, цифровізації HR-процесів, HR-аналітики, лідерства та організаційних змін.

Основними завданнями вивчення освітнього компонента є:

- формування здатності до критичного аналізу та наукового осмислення сучасних HR-технологій і практик управління людськими ресурсами;
- оволодіння методами стратегічного управління персоналом та інтеграції HR-стратегії в загальну стратегію організації;
- набуття навичок застосування кадрової аналітики, інструментів управління на основі даних та цифрових технологій управління персоналом у професійній і науковій діяльності;
- формування вмінь управління талантами, кадровим резервом і побудови індивідуальних траєкторій професійного розвитку;
- формування етичного мислення, врахування соціальної відповідальності, принципів інклюзії та дотримання правових норм у сфері праці та управління персоналом.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- здійснювати критичний аналіз сучасних HR-практик і технологій з позицій наукового підходу;
- розробляти та обґрунтовувати HR-стратегії відповідно до стратегічних цілей організації;
- застосовувати інструменти кадрової аналітики та підходи управління на основі даних для прийняття управлінських рішень;
- дотримуватися етичних норм і правових вимог у процесі управління персоналом;
- планувати, організовувати та здійснювати самостійні наукові дослідження у сфері менеджменту персоналу, узагальнювати результати та представляти їх у науковому середовищі.

Сфера застосування: набуті знання та навички застосовуються у професійній та науково-дослідній діяльності у сфері управління персоналом під час розроблення HR-стратегій, впровадження цифрових HR-технологій, використання кадрової аналітики, управління людським капіталом і прийняття обґрунтованих управлінських рішень на основі даних.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua> / КАФЕДРИ / КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ / АСПРАНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

БК 2.6 «КОН'ЮНКТУРНА ДИНАМІКА ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: третій (освітньо-науковий)

Обсяг: 3,0 кредити ЄКТС

Курс: 2-й курс, IV семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: ОК 6 «Управління науковими проектами та грантовою діяльністю», ОК 7 «Сучасні та класичні теорії менеджменту», ОК 8 «Управління інноваціями та розвитком закладів охорони здоров'я»

Предметна галузь та основні завдання

Предметом вивчення освітнього компонента є закономірності та механізми формування кон'юнктурної динаміки економічного розвитку, включаючи циклічні коливання, структурні трансформації, вплив макроекономічних індикаторів, зовнішніх шоків, інституційних та інноваційних факторів на стан і зміну економічної системи в умовах глобальної нестабільності.

Основними завданнями вивчення освітнього компонента є:

- формування системного розуміння теоретико-методологічних засад дослідження кон'юнктурної динаміки економічного розвитку в умовах глобальної нестабільності;
- засвоєння підходів до аналізу впливу структурних трансформацій на макроекономічну динаміку національної економіки;
- опанування методів оцінювання впливу зовнішніх шоків на кон'юнктурну динаміку економічного зростання;
- формування компетентностей у сфері прогнозування економічної кон'юнктури на основі індикаторів ділової активності та фінансових ринків;
- дослідження особливостей кон'юнктурної динаміки економічного розвитку в умовах цифрової трансформації економіки.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- застосовувати економіко-математичні та економетричні методи аналізу кон'юнктурної динаміки;
- моделювати циклічні коливання економіки на основі макроекономічних індикаторів; оцінювати вплив структурних трансформацій, зовнішніх шоків та інституційних факторів на економічне зростання;
- інтерпретувати результати аналізу коротко- та середньострокових економічних коливань;
- розробляти та використовувати прогнозні моделі економічної кон'юнктури;
- обґрунтовувати управлінські рішення на основі аналітичного інструментарію економічного розвитку.

Сфера застосування: набуті знання та навички застосовуються у науково-дослідній та професійній діяльності у сфері економічного аналізу та прогнозування під час оцінювання кон'юнктурної динаміки економічного розвитку, моделювання макроекономічних процесів, аналізу впливу зовнішніх шоків і структурних трансформацій та обґрунтування управлінських рішень на основі економетричних моделей.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua> / КАФЕДРИ / КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ / АСПІРАНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

БК 2.7 «ENGLISH FOR ACADEMICS»

Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА ФІЛОЛОГІЇ

Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: третій (освітньо-науковий)

Обсяг: 3,0 кредити ЄКТС

Курс: 2-й курс, IV семестр

Мова викладання: українська, англійська

Пререквізити: ОК 5 «Іноземна мова за академічним спрямуванням», ОК 2 «Академічне письмо та академічна доброчесність», ОК 4 «Методологія та організація наукових досліджень»

Предметна галузь та основні завдання

Предметом вивчення освітнього компонента є англомовна академічна, наукова та професійна комунікація у сфері управління та адміністрування. Курс охоплює розвиток навичок академічного читання, письма, аудіювання та усного мовлення, а також формування вмінь ефективної участі у міжнародному науковому й професійному середовищі.

Основними завданнями вивчення освітнього компонента є:

- формування у здобувачів системи знань і практичних умінь академічної комунікації англійською мовою;
- засвоєння методологічних основ дослідження складних організаційних систем;
- розвиток навичок критичного аналізу англомовних наукових джерел, підготовки та презентації результатів досліджень;
- участі у професійній, науково-дослідній і педагогічній діяльності у міжнародному контексті;
- використання сучасних цифрових ресурсів і наукометричних платформ у сфері управління та адміністрування.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- уміннями академічного письма, підготовки анотацій, тез доповідей, наукових статей, грантових заявок, професійного й академічного листування;
- використання англійської мови у науково-педагогічній діяльності;
- підготовка навчальних матеріалів, формулювання цілей навчання та взаємодії зі здобувачами освіти в академічному середовищі;
- здатність інтегрувати усно й письмово представляти результати власних наукових досліджень в англомовному академічному просторі;
- критичного аналізу англомовних наукових джерел;
- використання цифрових ресурсів та сучасних інформаційних технологій, зокрема наукометричні бази даних, електронні платформи, системи пошуку наукової інформації.

Сфера застосування: набуті знання та навички застосовуються у науковій, освітній та професійній діяльності у сфері управління та адміністрування під час академічної й професійної комунікації англійською мовою, підготовки та представлення результатів досліджень, участі в міжнародному науковому середовищі та використання сучасних цифрових і наукометричних ресурсів.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua> / КАФЕДРИ / КАФЕДРА ФІЛОЛОГІЇ / АСПІРАНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

БК 2.8 «УКРАЇНСЬКА МОВА В НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА УКРАЇНОЗНАВСТВА

Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: третій (освітньо-науковий)

Обсяг: 3,0 кредити ЄКТС

Курс: 2-й курс, IV семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: ОК 3 «Українська мова за академічним спрямуванням», ОК 2 «Академічне письмо та академічна доброчесність»

Предметна галузь та основні завдання

Освітній компонент спрямований на удосконалення мовно-комунікативної компетентності здобувачів освіти третього рівня у сфері наукової діяльності.

Основними завданнями вивчення освітнього компонента є:

- забезпечення підготовки до єдиного державного заліку з української мови;
- підвищення рівня володіння нормами сучасної української літературної мови;
- розвиток культури писемного та усного мовлення;
- опанування вміння логічно, точно і виразно передавати свої думки засобами мови;
- засвоєння навичок знаходити і вибирати правильні, дохідливі, доречні мовні засоби для вираження своїх думок і висловлювань.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- упевнене володіння державною мовою для реалізації письмової та усної комунікації;
- презентація результатів досліджень державною мовою;
- дотримання сучасних норм української літературної мови в офіційному спілкуванні;
- вибір та застосування різних комунікативних стратегій для досягнення позитивного результату.

Сфера застосування: набуті знання та навички застосовуються у науковій, освітній та професійній діяльності під час письмової й усної комунікації державною мовою, підготовки та презентації результатів досліджень, а також у формуванні ефективної мовленнєвої взаємодії в офіційному та академічному середовищі.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua> / КАФЕДРИ / КАФЕДРА УКРАЇНОЗНАВСТВА / АСПІРАНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

БК 2.9 «СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: третій (освітньо-науковий)

Обсяг: 3,0 кредити ЄКТС

Курс: 2-й курс, IV семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: ОК 7 «Сучасні та класичні теорії менеджменту», ОК 8 «Управління інноваціями та розвитком закладів охорони здоров'я»

Предметна галузь та основні завдання

Предметом вивчення освітнього компонента є теоретичні, методологічні та прикладні засади сучасних технологій стратегічного управління організаціями, зокрема методи стратегічного аналізу, технології розроблення та реалізації стратегій, цифрові інструменти стратегічного планування, сценарне планування та стратегічне управління в умовах невизначеності, а також особливості стратегічного управління в організаціях системи охорони здоров'я.

Основними завданнями вивчення освітнього компонента є:

- формування системного розуміння сутності, принципів та еволюції стратегічного управління в умовах цифрової економіки та глобальних викликів;
- опанування сучасних технологій стратегічного аналізу зовнішнього та внутрішнього середовища організації з використанням цифрових інструментів та Big Data-аналітики;
- засвоєння методів стратегічного планування, прогнозування та сценарного аналізу;
- формування здатності застосовувати інструменти стратегічного управління інноваціями та технологічними змінами;
- формування навичок стратегічного управління в умовах невизначеності, кризових ситуацій та післявоєнного відновлення;
- розвиток критичного мислення та здатності до стратегічних інновацій в управлінні.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- здійснювати комплексний стратегічний аналіз із використанням сучасних технологій і цифрових інструментів;
- розробляти та обґрунтовувати стратегії організацій на різних рівнях управління;
- застосовувати методи стратегічного планування та сценарного аналізу;
- реалізовувати стратегічні плани та здійснювати моніторинг їх виконання;
- ухвалювати стратегічні рішення в умовах невизначеності та кризових ситуацій;
- проводити наукові дослідження у сфері стратегічного управління та здійснювати апробацію їх результатів;
- інтегрувати сучасні технології стратегічного управління у систему менеджменту організації

Сфера застосування: набуті знання та навички застосовуються у професійній та науково-дослідній діяльності у сфері стратегічного управління організаціями, зокрема під час розроблення й реалізації стратегій, проведення стратегічного аналізу, сценарного планування та ухвалення управлінських рішень в умовах невизначеності, цифрової трансформації та кризових ситуацій.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua> / КАФЕДРИ / КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ / АСПРАНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

БК 2.10 «ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ» Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА БІОЛОГІЧНОЇ ФІЗИКИ, МЕДИЧНОЇ АПАРАТУРИ ТА ІНФОРМАТИКИ Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ» Рівень вищої освіти: третій (освітньо-науковий) Обсяг: 3,0 кредити ЄКТС Курс: 2-й курс, IV семестр Мова викладання: українська
Пререквізити: ОК 7 «Сучасні та класичні теорії менеджменту», ОК 8 «Управління інноваціями та розвитком закладів охорони здоров'я», ОК 9 «Сучасні інформаційні технології та математичне моделювання»
Предметна галузь та основні завдання <i>Предметом вивчення освітнього компонента є теоретико-методологічні засади та прикладні механізми цифрової трансформації управлінських процесів в організаціях, вплив цифрових технологій, даних та інноваційних управлінських моделей на зміну функцій, структур і методів прийняття управлінських рішень, а також формування цифрових екосистем менеджменту в умовах розвитку цифрової економіки.</i> <i>Основними завданнями вивчення освітнього компонента є:</i> • формування у здобувачів теоретичних знань щодо сутності, принципів і закономірностей цифрової трансформації менеджменту; • опанування сучасних концепцій і моделей цифрового управління організаціями; • розвиток навичок аналізу та оцінювання впливу цифрових технологій на управлінські процеси; • формування здатності застосовувати аналітичні підходи до прийняття управлінських рішень; • набуття вмінь ідентифікувати та моделювати зміни організаційних структур під впливом цифровізації; • розвиток компетентностей щодо використання цифрових інструментів управління та підтримки прийняття рішень; • формування здатності до наукового аналізу цифрових трансформацій у сфері менеджменту; • розвиток критичного мислення щодо впровадження інноваційних управлінських технологій; • опанування методів дослідження цифрових екосистем управління.
Практичні навички та сфера застосування • Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе: • аналізувати процеси цифрової трансформації менеджменту в організаціях; • оцінювати вплив цифрових технологій на управлінські рішення та організаційні структури; • застосовувати сучасні концепції та моделі цифрового управління в дослідницькій та практичній діяльності; • використовувати цифрові інструменти для підтримки управлінських рішень; • моделювати зміни організаційних процесів під впливом цифровізації; • здійснювати критичний аналіз ефективності впровадження цифрових управлінських рішень; • інтерпретувати результати досліджень цифрових трансформацій у сфері менеджменту; • розробляти пропозиції щодо вдосконалення управлінських процесів в умовах цифрової економіки.
Сфера застосування: набуті знання та навички застосовуються в управлінні закладами охорони здоров'я різних форм власності та рівнів надання медичних послуг, у діяльності адміністративно-управлінського персоналу організацій, у процесах планування, організації та оптимізації управлінських рішень в умовах цифрової трансформації, а також у науково-дослідній, аналітичній та консультативній діяльності у сфері менеджменту охорони здоров'я.
Форма підсумкового контролю: залік Інформаційне забезпечення: http://vnmu.edu.ua / КАФЕДРИ / КАФЕДРА БІОЛОГІЧНОЇ ФІЗИКИ, МЕДИЧНОЇ АПАРАТУРИ ТА ІНФОРМАТИКИ / АСПІРАНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

БК 2.11 «ІННОВАЦІЇ В УПРАВЛІНСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: третій (освітньо-науковий)

Обсяг: 3,0 кредити ЄКТС

Курс: 2-й курс, IV семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: ОК 7 «Сучасні та класичні теорії менеджменту», ОК 8 «Управління інноваціями та розвитком закладів охорони здоров'я»

Предметна галузь та основні завдання

Предметом вивчення освітнього компонента є теоретичні засади, сучасні підходи, методи, технології та інструменти інноваційного управління організацією, управлінськими процесами, персоналом і розвитком організації в умовах цифрової трансформації та змін зовнішнього середовища.

Основними завданнями вивчення освітнього компонента є:

- формування системного розуміння сутності, концепцій та парадигм цифрової трансформації соціально-економічних систем;
- засвоєння підходів до побудови інноваційних бізнес-моделей, відкритих інновацій та розвитку підприємницьких екосистем;
- оволодіння методологіями управління інноваційними проєктами та програмами;
- формування здатності застосовувати цифрові технології як інструменти управлінських інновацій;
- розвиток здатності управляти ризиками інноваційної діяльності та захищати права інтелектуальної власності;

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- аналізувати та діагностувати рівень інноваційного розвитку організацій; ідентифікувати можливості та бар'єри для управлінських інновацій;
- застосовувати методи інноваційного мислення для генерації та відбору управлінських ідей;
- проєктувати інноваційні бізнес-моделі та розвивати підприємницькі екосистеми організацій;
- управляти інноваційними проєктами та програмами з використанням гнучких методологій;
- застосовувати цифрові технології для розробки та впровадження управлінських інновацій;
- розробляти та реалізовувати наукові проєкти, складати пропозиції щодо їх фінансування;
- здійснювати апробацію та впровадження результатів власних досліджень.

Сфера застосування: набуті знання та навички застосовуються у професійній та науково-дослідній діяльності у сфері інноваційного управління організаціями, під час розроблення та впровадження управлінських інновацій, цифрових бізнес-моделей, управління інноваційними проєктами, а також розвитку підприємницьких екосистем в умовах цифрової трансформації.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua> / КАФЕДРИ / КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ / АСПРАНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

БК 2.12 «ЗАХИСТ ПРАВ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА СУДОВОЇ МЕДИЦИНИ ТА ПРАВА

Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: третій (освітньо-науковий)

Обсяг: 3,0 кредити ЄКТС

Курс: 2-й курс, IV семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: ОК 1 «Філософія науки», ОК 6 «Управління науковими проєктами та грантовою діяльністю»

Предметна галузь та основні завдання

Предметна галузь: законодавство України, а також міжнародні джерела права інтелектуальної власності та міжнародні організації, що опікуються правовою охороною інтелектуальної власності.

Основними завданнями вивчення освітнього компонента є:

- дослідження системи законодавства у сфері правової охорони об'єктів права інтелектуальної власності;
- аналіз змісту нормативних актів з питань правової охорони об'єктів права інтелектуальної власності, її державно-правового регулювання та застосування норми правових актів у практичних ситуаціях;
- використання спеціальної правової термінології;
- застосування правових знань для обґрунтованого оцінювання юридичних фактів;
- вирішення конкретних практичних питань з посиланням на джерела права і судові роз'яснення.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- визначати умови надання правової охорони; застосовувати чинне законодавство, аналізувати його недоліки;
- вирішувати проблемні ситуації, оформлювати кваліфікаційні документи;
- надавати кваліфіковану допомогу авторам та іншим суб'єктам права інтелектуальної власності;
- слідкувати за використанням майнових прав тими, хто ними не володіє, й виявляти їх порушення;
- виявляти та ідентифікувати об'єкти інтелектуальної власності в залежності від існуючої системи класифікації;
- застосовувати підходи, ефективні методи, алгоритм оцінки об'єктів права інтелектуальної власності та механізм їх введення у господарський обіг;
- кваліфіковано та результативно застосовувати міжнародні правові механізми задля захисту прав людини, інтересів юридичної особи, суспільства, держави.

Сфера застосування: набуті знання та навички застосовуються у правовій та професійній діяльності у сфері інтелектуальної власності під час правової охорони, захисту, оцінювання та комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності, а також при застосуванні національного й міжнародного законодавства та вирішенні юридичних спорів.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua> / КАФЕДРИ / КАФЕДРА СУДОВОЇ МЕДИЦИНИ ТА ПРАВА / АСПІРАНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

БК 2.13 «ДРУГА ІНОЗЕМНА МОВА»

Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА ФІЛОЛОГІЇ

Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: третій (освітньо-науковий)

Обсяг: 3,0 кредити ЄКТС

Курс: 2-й курс, IV семестр

Мова викладання: українська, німецька

Пререквізити: ОК 2 «Академічне письмо та академічна доброчесність», ОК 5 «Іноземна мова за академічним спрямуванням»

Предметна галузь та основні завдання

Предметом вивчення освітнього компонента є академічне та професійно-орієнтоване спілкування другою іноземною мовою у сфері управління та адміністрування. Курс передбачає поетапне формування іншомовної комунікативної компетентності з урахуванням початкового рівня володіння мовою та індивідуальних освітніх потреб здобувачів.

Основними завданнями вивчення освітнього компонента є:

- формування у здобувачів базових знань і практичних умінь іншомовного спілкування;
- розвиток навичок роботи з іншомовними науковими та професійно орієнтованими джерелами;
- засвоєння базової управлінської та економічної термінології;
- розвиток умінь усної й письмової комунікації у типових ситуаціях міжнародної наукової, академічної та професійної взаємодії;
- підготовка до участі у міжнародному академічному й професійному середовищі.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- ведення коротких діалогів у професійному й академічному середовищі;
- представлення особистої, професійної та наукової інформації;
- написання простих академічних і ділових текстів;
- володіння навичками усної іншомовної комунікації у типових ситуаціях міжнародної академічної та професійної взаємодії у сфері управління та адміністрування;
- використання базової управлінської й економічної термінології, а також навичками міжкультурної комунікації;
- вдосконалення іншомовної компетентності в професійному розвитку у сфері менеджменту та адміністрування.

Сфера застосування: набуті знання та навички застосовуються у професійній та академічній діяльності у сфері управління та адміністрування під час іншомовної комунікації, роботи з професійними джерелами, участі в міжнародній співпраці та забезпеченні ефективної взаємодії в академічному й діловому середовищі.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua> / КАФЕДРИ / КАФЕДРА ФІЛОЛОГІЇ / АСПІРАНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

БК 2.14 «ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МЕДИЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ НА ОСНОВІ ДОКАЗОВИХ ПІДХОДІВ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: третій (освітньо-науковий)

Обсяг: 3,0 кредити ЄКТС

Курс: 2-й курс, IV семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: ОК 7 «Сучасні та класичні теорії менеджменту», ОК 8 «Управління інноваціями та розвитком закладів охорони здоров'я»

Предметна галузь та основні завдання

Предметом вивчення освітнього компонента є теоретико-методологічні та прикладні засади оцінювання ефективності діяльності медичних працівників у закладах охорони здоров'я, зокрема принципи, критерії та індикатори оцінювання професійної діяльності, доказові підходи до вимірювання результативності роботи працівників, а також сучасні методи аналізу якості та ефективності надання медичних послуг.

Основними завданнями вивчення освітнього компонента є:

- формування системних знань щодо теоретико-методологічних засад оцінювання ефективності медичних працівників на основі доказових підходів;
- опанування сучасних методів та інструментів оцінювання результативності діяльності медичних працівників у закладах охорони здоров'я;
- формування навичок розроблення критеріїв та індикаторів оцінювання ефективності професійної діяльності медичних працівників;
- розвиток здатності аналізувати та інтерпретувати результати оцінювання ефективності діяльності медичних працівників;
- набуття компетентностей щодо обґрунтування управлінських рішень, спрямованих на підвищення ефективності роботи медичних працівників.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- застосовувати теоретико-методологічні засади оцінювання ефективності медичних працівників у науковій та управлінській діяльності;
- використовувати доказові підходи та сучасні методи оцінювання результативності професійної діяльності медичних працівників;
- розробляти критерії та індикатори оцінювання ефективності роботи медичного персоналу;
- аналізувати та інтерпретувати результати оцінювання діяльності медичних працівників для обґрунтування управлінських рішень;
- формувати рекомендації щодо підвищення ефективності діяльності медичних працівників у закладах охорони здоров'я.

Сфера застосування: набуті знання та навички застосовуються у професійній діяльності в закладах охорони здоров'я різних форм власності та рівнів надання медичних послуг, у сфері управління медичним персоналом, а також у науково-дослідній, аналітичній та експертній діяльності, пов'язаній з оцінюванням ефективності роботи медичних працівників і обґрунтуванням управлінських рішень.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua> / КАФЕДРИ / КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ / АСПІРАНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

БК 2.15 «ІНТЕГРОВАНІ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ МУЛЬТИДИСЦИПЛІНАРНИМИ КОМАНДАМИ В ЗАКЛАДАХ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я»

Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: третій (освітньо-науковий)

Обсяг: 3,0 кредити ЕКТС

Курс: 2-й курс, IV семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: ОК 7 «Сучасні та класичні теорії менеджменту», ОК 8 «Управління інноваціями та розвитком закладів охорони здоров'я», ОК 9 «Сучасні інформаційні технології та математичне моделювання»

Предметна галузь та основні завдання

Предметом вивчення освітнього компонента є теоретичні та прикладні засади формування й розвитку мультидисциплінарних команд у закладах охорони здоров'я, моделі управління командною взаємодією та механізми підвищення ефективності їх роботи в умовах організаційних змін.

Основними завданнями вивчення освітнього компонента є:

- формування системних знань щодо теоретико-методологічних засад управління мультидисциплінарними командами в закладах охорони здоров'я;
- опанування сучасних інтегрованих моделей командної взаємодії та координації діяльності медичних працівників різних спеціалізацій;
- розвиток навичок аналізу організаційних процесів і управління командною взаємодією в закладах охорони здоров'я;
- формування здатності застосовувати інструменти оцінювання ефективності мультидисциплінарних команд;
- набуття компетентностей щодо обґрунтування управлінських рішень, спрямованих на підвищення ефективності командної роботи в закладах охорони здоров'я.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- застосовувати інтегровані моделі управління мультидисциплінарними командами в закладах охорони здоров'я;
- аналізувати процеси організації та координації роботи медичних працівників у командному середовищі;
- оцінювати ефективність функціонування мультидисциплінарних команд за визначеними критеріями;
- розробляти управлінські рішення щодо підвищення результативності командної взаємодії;
- обґрунтовувати рекомендації щодо вдосконалення організації роботи мультидисциплінарних команд у закладах охорони здоров'я.

Сфера застосування: набуті знання та навички застосовуються у професійній діяльності в закладах охорони здоров'я різних рівнів і форм власності, у процесах організації та координації роботи мультидисциплінарних команд, в управлінні медичними працівниками, а також у науково-дослідній, аналітичній та управлінській діяльності, пов'язаній з удосконаленням командної взаємодії та підвищенням ефективності функціонування закладів охорони здоров'я.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua> / КАФЕДРИ / КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ / АСПІРАНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ