



ВІННИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ МЕДИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ім. М.І. ПИРОГОВА

МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ

Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,

контролю та профілактики хвороб

Кафедра менеджменту та маркетингу

ФАХОВИЙ КАТАЛОГ ВИБІРКОВИХ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТІВ

ОСВІТНЬО-НАУКОВА ПРОГРАМА: «МЕНЕДЖМЕНТ»

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ: ТРЕТІЙ (ОСВІТНЬО-НАУКОВИЙ)

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ: ДЗ «МЕНЕДЖМЕНТ»

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ: Д «БІЗНЕС, АДМІНІСТРУВАННЯ ТА ПРАВО»

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою ВНМУ ім. М.І. Пирогова

(протокол № 10 від 29.05.2025 р.)

Вводиться в дію з 01.09.2025 р.

(наказ № 88 від 30.05.2025 р.)

ЗМІСТ

Передмова	3
БК 1.1	Професійна етика та деонтологія
БК 1.2	Мова сучасного наукового тексту
БК 1.3	Філософія і управління
БК 1.4	Лідерство і зміни в організації розвитку
БК 4.1	Концептуальні засади менеджменту
БК 4.2	Маркетингові аспекти управління сучасним бізнесом
БК 4.3	Соціальна відповідальність
БК 4.4	Управління бізнес-процесами
БК 2.1	Дизайн та презентація результатів наукового дослідження
БК 2.2	Сучасні інформаційні технології в управлінні
БК 2.3	Ораторська майстерність науковця
БК 2.4	Сучасні інноваційні навчальні технології у вищій освіті
БК 2.5	Захист прав інтелектуальної власності
БК 3.1	Друга іноземна мова
БК 3.2	English Academic Writing
БК 3.3	English for academics
БК 3.4	Українська мова в науково-педагогічній діяльності
БК 5.1	Сучасні технології стратегічного управління
БК 5.2	Цифрова трансформація соціально-економічної системи
БК 5.3	Інновації в управлінській діяльності
БК 5.4	Сучасні та класичні теорії менеджменту
БК 5.5	Організація та управління якістю
БК 5.6	Мотиваційні механізми управління персоналом
БК 5.7	Сучасні технології менеджменту персоналу
БК 5.8	Кон'юктурна динаміка економічного розвитку

ПЕРЕДМОВА (Як користуватись каталогом)

Фаховий каталог вибірових освітніх компонентів (ВК) допоможе здобувачам вищої освіти – майбутнім докторам філософії сформувати індивідуальну освітню траєкторію відповідно до власних освітніх і професійних інтересів.

Каталог сформований відповідно до освітньо-наукової програми «Менеджмент» (2025) за спеціальністю ДЗ «Менеджмент» галузі знань Д «Бізнес, адміністрування та право» з урахуванням вимог чинного Стандарту вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування».

Вибір освітніх компонентів здійснюється щорічно (з 1-го по 3-й рік навчання) та передбачає набір визначеного обсягу кредитів ЄКТС на наступний навчальний рік, відповідно до вимог освітньо-наукової програми та навчального плану.

Загальний обсяг кредитів та кількість освітніх компонентів залежить від року навчання:

Курс	Обсяг кредитів на курс	Кількість освітніх компонентів на курс	Пропозиції
1 курс	3 кредити	1 ВК	ВК 1.1 – ВК 1.4
2 курс	3 кредити	1 ВК	ВК 4.1 – ВК 4.4
	3 кредити	1 ВК	ВК 2.1 – ВК 2.5
3 курс	3 кредити	1 ВК	ВК 3.1 – ВК 3.4
	3 кредити	1 ВК	ВК 5.1 – ВК 5.8

Каталог включає пропозиції, при розгляді яких доцільно враховувати:

- зміст освітніх компонент та практичні навички;
- власні освітні та наукові інтереси;
- навантаження та обсяг кредитів на навчальний рік;
- можливість опанувати освітній компонент без академічної заборгованості.

Процедура вибору освітнього компонента детально описана у «Положенні про порядок та умови обрання вибірових дисциплін у Вінницькому національному медичному університеті ім. М.І. Пирогова» (<http://vnmu.edu.ua/> ОСНОВНІ ДОКУМЕНТИ).

Редакційна колегія:

Юлія ГОЛОВЧУК	доктор економічних наук, гарант ОНП «Менеджмент»
Олександр ГАЛАЧЕНКО	доктор економічних наук, професор
Інна ЛЕПЕТАН	кандидат економічних наук, доцент
Яна ПАЛАМАРЕНКО	кандидат економічних наук, доцент
Світлана РОМАНЕНКО	кандидат економічних наук
Костянтин ГЕРАСИМЮК	кандидат наук державного управління, доцент



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

БК 1.1 «ПРОФЕСІЙНА ЕТИКА ТА ДЕОНТОЛОГІЯ» Кафедра, яка забезпечує викладання: ФІЛОСОФІЇ ТА СУСПІЛЬНИХ НАУК Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ» Рівень вищої освіти: третій (освітньо-науковий) Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0 Курс: 1-й, II семестр Мова викладання: українська
Пререквізити: ОК «Академічна доброчесність, наукова етика та протидія корупції»
Предметна гаузуь та основні завдання Основи етики як філософської дисципліни, зміст, основні ідеї та призначення професійної етики та деонтології. Розгляд деонтологічних правил в різних гаузуях сприяє глибшому розумінню професії менеджера. <i>Основними завданнями вивчення освітнього компонента є:</i> • формування у майбутніх спеціалістів та науковців інтелегентного світогляду, професійного мислення на основі засад моралі і глибоких фахових знань та умінь; • засвоєння здобувачами теоретичних знань, необхідних для побудови оптимальної моделі поведінки при спілкуванні із замовниками послуг, спеціалістами, науковцями різних напрямків та представниками органів влади; • надання здобувачам сучасної інформації щодо нормативно-правового регулювання професійної діяльності; • набуття відповідних навичок професійного спілкування в колективі.
Практичні навички та сфера застосування Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе: • характеризувати предмет та функції етики; • застосовувати набуті знання у процесі наукової та практичної (професійної) діяльності; • аналізувати відносини менеджер-працівник з точки зору етичних принципів та інтересів держави; • тлумачити етичну складову регулюючих документів в сфері менеджменту; • пояснювати роль наукових симпозіумів, нарад та конференцій як способу розвитку сучасного менеджменту; • визначати роль деонтології при веденні ділової та наукової документації; • вести толерантну наукову полеміку, використовувати різні види доказів і спростувань, відстоювати свою точку зору.
Сфера застосування: набуті знання та навички застосовуються у професійній діяльності менеджерів, під час організації ділового спілкування, управління персоналом, ведення документації та взаємодії з представниками органів влади, наукової спільноти й замовниками послуг.
Форма підсумкового контролю: залік
Інформаційне забезпечення: https://www.vnmu.edu.ua / КАФЕДРИ / КАФЕДРА ФІЛОСОФІЇ ТА СУСПІЛЬНИХ НАУК / АСПРАНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

ВК 1.2 «МОВА СУЧАСНОГО НАУКОВОГО ТЕКСТУ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: УКРАЇНОЗНАВСТВА

Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: третій (освітньо-науковий)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 1-й, II семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: ОК «Культура української наукової мови», ОК «Філософія науки»

Предметна галузь та основні завдання

Освітній компонент спрямований на удосконалення мовно-комунікативної компетентності здобувачів освіти третього рівня у сфері наукової діяльності. Він забезпечує опанування навичками для укладання наукових текстів різних жанрів з дотриманням норм сучасної української літературної мови.

Основними завданнями вивчення освітнього компонента є:

- формування системи знань та умінь;
- вироблення навичок будувати науковий текст різних жанрів;
- дотримуватися в тексті правильності, точності та логічної послідовності;
- дотримуватися в тексті послідовності та змістовності.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- дотримання норм сучасної української літературної мови під час написання наукових текстів, зокрема анотацій, рецензій, тез, статей;
- здійснення доречного цитування та посилання у наукових текстах;
- редагування наукового тексту, саморедагування;
- оформлення таблиць, рисунків, математичних формул.

Сфера застосування: набуті знання та навички застосовуються у науковій і професійній діяльності під час підготовки, редагування та оформлення наукових текстів, публікацій, тез доповідей, статей і результатів наукових досліджень.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua> / КАФЕДРИ / КАФЕДРА
УКРАЇНОЗНАВСТВА / АСПІРАНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

ВК 1.3 «ФІЛОСОФІЯ І УПРАВЛІННЯ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: ФІЛОСОФІЇ ТА СУСПІЛЬНИХ НАУК

Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: третій (освітньо-науковий)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 1-й, II семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: ОК «Філософія науки»

Предметна галузь та основні завдання

Предметом вивчення освітнього компонента є забезпечення ґрунтовних філософсько-світоглядних знань щодо змісту та суті феномену управління сучасними соціальними процесами, його логіко-методологічних засад, принципів, форм та засобів регуляції ідеями, ресурсами, трудовими та науковими колективами тощо. Опанування основними механізмами управління та закономірностями розвитку його завдань, цілей, установок, ідеалів. Осмислення отримуваних результатів управління та їх соціальних наслідків.

Основними завданнями вивчення освітнього компонента є:

- формування у майбутніх спеціалістів інтелектуального світогляду, професійного мислення на основі норм та принципів моралі;
- набуття відповідних навичок професійної комунікації в колективі;
- засвоєння здобувачами теоретичних знань, необхідних для побудови оптимальної моделі поведінки в кризових ситуаціях;
- надання здобувачам сучасної інформації про методи донесення керівником цілей та стратегії управління своїм колегам і підлеглим.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- давати коректні визначення та змістовні характеристики поняттям управління у філософсько-світоглядному та логіко-методологічному контексті;
- здійснювати порівняльний аналіз існуючих теорій управління та менеджменту в провідних ідеологічних та філософських системах світу;
- визначати нові тенденції управлінських доктрин сучасного суспільства;
- порівнювати інтерпретації діяльності управлінців в культурі, сучасному мистецтві, літературі, кіно;
- характеризувати місце та роль гуманістичних засад у практиці менеджменту.

Сфера застосування: набуті знання та навички застосовуються у професійній діяльності менеджерів під час управління соціальними процесами, організації роботи колективів, прийняття управлінських рішень, професійної комунікації та формування гуманістичних засад сучасного менеджменту.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <https://www.vnmu.edu.ua> / КАФЕДРИ / КАФЕДРА ФІЛОСОФІЇ ТА СУСПІЛЬНИХ НАУК / АСПІРАНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

ВК 1.4 «ЛІДЕРСТВО І ЗМІНИ В ОРГАНІЗАЦІЙНОМУ РОЗВИТКУ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: третій (освітньо-науковий)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 1-й, II семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: ОК «Філософія науки», ОК «Академічна доброчесність, наукова етика та протидія корупції»

Предметна галузь та основні завдання

Предметом вивчення освітнього компонента є закономірності лідерства та управління організаційними змінами, процеси розвитку організацій, а також методи, інструменти й механізми забезпечення ефективної адаптації та трансформації організацій у мінливому середовищі.

Основними завданнями вивчення освітнього компонента є:

- формування системного розуміння теоретико-методологічних засад лідерства в умовах організаційних трансформацій та інституційних змін;
- засвоєння лідерських практик забезпечення стійкого організаційного розвитку в умовах цифрової трансформації;
- аналіз стратегічних підходів до формування організаційної культури змін;
- оволодіння інструментами оцінювання ефективності управління організаційними змінами на різних рівнях організаційної системи;
- дослідження комунікаційних моделей лідерства в управлінні складними організаційними трансформаціями;
- розуміння ролі лідера у забезпеченні інноваційного розвитку організацій та управлінні опором змінам.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- аналізувати процеси організаційних змін на основі сучасних теоретичних підходів;
- застосовувати моделі управління змінами в умовах невизначеності;
- використовувати лідерські інструменти для забезпечення організаційного розвитку;
- оцінювати ефективність управління організаційними змінами на різних рівнях
- розробляти комунікаційні стратегії лідерства в умовах трансформацій;
- застосовувати системний підхід до управління організаційними трансформаціями; приймати етично обґрунтовані управлінські рішення в процесах організаційного розвитку.

Сфера застосування: набуті знання та навички застосовуються у професійній діяльності менеджерів під час управління організаційними змінами, реалізації стратегій розвитку, формування лідерських комунікацій, забезпечення інноваційного розвитку та підвищення ефективності функціонування організацій в умовах трансформацій.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua> / КАФЕДРИ / КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ / АСПІРАНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

БК 4.1 «КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ МЕНЕДЖМЕНТУ» Кафедра, яка забезпечує викладання: МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ» Рівень вищої освіти: третій (освітньо-науковий) Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0 Курс: 2-й, III семестр Мова викладання: українська
Пререквізити: ОК «Менеджмент», ОК «Філософія науки»
Предметна галузь та основні завдання <i>Предметом вивчення освітнього компонента є закономірності, принципи, методи та механізми управління організаціями в умовах динамічного середовища, а також формування системного розуміння процесів планування, організації, мотивації та контролю діяльності суб'єктів господарювання.</i> <i>Основними завданнями вивчення освітнього компонента є:</i> • формування розуміння сучасних концептуальних моделей розвитку управлінської науки; • засвоєння методологічних основ дослідження складних організаційних систем; • опанування системного підходу до аналізу соціально економічних систем управління; • вивчення теоретичних засад стратегічного управління в умовах невизначеності; • формування навичок аналізу когнітивних механізмів прийняття управлінських рішень; • опанування сучасних теорій лідерства в організаційних системах; • формування розуміння закономірностей організаційної культури та її трансформації; • засвоєння підходів до управління складними адаптивними системами; • формування етичних та аксіологічних засад управлінської діяльності.
Практичні навички та сфера застосування Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе: • застосовувати сучасні теоретичні моделі у наукових дослідженнях менеджменту; • обирати та обґрунтовувати методологію управлінських досліджень; • аналізувати функціонування складних організаційних систем; • розробляти стратегічні рішення в умовах ризику та невизначеності; • оцінювати когнітивні чинники управлінських рішень; • застосовувати різні стилі лідерства залежно від ситуації; • формувати та трансформувати організаційну культуру; • використовувати системний підхід до управління складними структурами; • дотримуватися етичних принципів у професійній діяльності.
Сфера застосування: набуті знання та навички застосовуються у професійній та науково-дослідній діяльності у сфері менеджменту під час стратегічного управління організаціями, аналізу та трансформації організаційних систем, прийняття управлінських рішень і забезпечення ефективного функціонування соціально-економічних структур.
Форма підсумкового контролю: залік
Інформаційне забезпечення: http://vnmu.edu.ua / КАФЕДРИ / КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ / АСПІРАНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

БК 4.2 «МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ СУЧАСНИМ БІЗНЕСОМ» Кафедра, яка забезпечує викладання: МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ» Рівень вищої освіти: третій (освітньо-науковий) Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0 Курс: 2-й, III семестр Мова викладання: українська
Пререквізити: ОК «Менеджмент», ОК «Статистика»
Предметна галузь та основні завдання <i>Предметом вивчення освітнього компонента є закономірності, принципи та інструменти застосування маркетингу в системі управління сучасним бізнесом, а також процеси формування, реалізації та оцінювання маркетингових стратегій з метою підвищення ефективності діяльності організацій в умовах конкурентного середовища.</i> <i>Основними завданнями вивчення освітнього компонента є:</i> • засвоєння теоретико-методологічних засад маркетингового управління в умовах трансформації бізнес-середовища; • формування здатності інтегрувати маркетингові стратегії у систему стратегічного управління підприємством; • опанування сучасних підходів до цифровізації маркетингової діяльності та використання аналітики даних у прийнятті управлінських рішень; • розвиток навичок аналізу поведінки споживачів із використанням інструментів великих даних і штучного інтелекту; • освоєння інструментів управління брендом і побудови ефективних комунікацій з клієнтами (зокрема омніканальних); • оволодіння методами оцінювання ефективності маркетингової діяльності в системі управління бізнесом.
Практичні навички та сфера застосування Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе: • аналізувати ринкове середовище та поведінку споживачів; • застосовувати маркетингові інструменти в управлінні організаціями; • розробляти та обґрунтовувати маркетингові стратегії; • приймати управлінські рішення на основі маркетингових даних; • використовувати цифрові технології, аналітику даних і сучасні комунікаційні інструменти; • формувати конкурентні переваги та ціннісні пропозиції; • оцінювати ефективність маркетингової діяльності та коригувати стратегії.
Сфера застосування: набуті знання та навички застосовуються у професійній діяльності у сфері маркетингу та менеджменту під час аналізу ринкового середовища, розроблення й реалізації маркетингових стратегій, управління брендом, використання цифрових технологій та оцінювання ефективності маркетингової діяльності організацій.
Форма підсумкового контролю: залік
Інформаційне забезпечення: http://vnmu.edu.ua / КАФЕДРИ / КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ/ АСПРАНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

ВК 4.3 «СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ» Кафедра, яка забезпечує викладання: МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ» Рівень вищої освіти: третій (освітньо-науковий) Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0 Курс: 2-й, III семестр Мова викладання: українська
Пререквізити: ОК «Філософія науки», ОК «Академічна доброчесність, наукова етика та протидія корупції», ОК «Менеджмент»
Предметна галузь та основні завдання <i>Предметом вивчення освітнього компонента є теоретичні та практичні засади корпоративної соціальної відповідальності, механізми її реалізації та інтеграції у систему управління організаціями.</i> <i>Основними завданнями вивчення освітнього компонента є:</i> • формування розуміння сутності та еволюції концепції соціальної відповідальності; • засвоєння теоретичних і методологічних підходів до дослідження соціально відповідальної діяльності; • опанування принципів корпоративної соціальної відповідальності та сталого розвитку; • вивчення міжнародних стандартів і практик соціальної відповідальності; • формування навичок аналізу впливу діяльності організацій на суспільство та довкілля; • розвиток здатності оцінювати ефективність соціально відповідальних стратегій; • опанування інструментів інтеграції соціальної відповідальності в систему управління організаціями; • засвоєння підходів до формування соціально відповідальної поведінки; • розвиток етичного мислення та відповідальності у професійній діяльності.
Практичні навички та сфера застосування Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе: • застосовувати теоретичні підходи до аналізу соціальної відповідальності; • оцінювати рівень соціальної відповідальності організацій; • аналізувати вплив діяльності організацій на суспільство та довкілля; • розробляти стратегії корпоративної соціальної відповідальності; • здійснювати взаємодію із зацікавленими сторонами; • використовувати інструменти соціальної та екологічної звітності; • оцінювати ефективність соціально відповідальних програм; • формувати соціально відповідальну поведінку в професійній діяльності; дотримуватися етичних норм і стандартів.
Сфера застосування: набуті знання та навички застосовуються у професійній діяльності менеджерів та керівників організацій під час розроблення і впровадження стратегій корпоративної соціальної відповідальності, оцінювання соціального та екологічного впливу діяльності організацій, взаємодії із зацікавленими сторонами та забезпечення сталого розвитку.
Форма підсумкового контролю: залік
Інформаційне забезпечення: http://vnmu.edu.ua / КАФЕДРИ / КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ / АСПІРАНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

БК 4.4 «УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ» Кафедра, яка забезпечує викладання: МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ» Рівень вищої освіти: третій (освітньо-науковий) Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0 Курс: 2-й, III семестр Мова викладання: українська
Пререквізити: ОК «Менеджмент», ОК «Академічна доброчесність, наукова етика та протидія корупції»
Предметна галузь та основні завдання <i>Предметом вивчення освітнього компонента є теоретичні, методологічні та прикладні засади управління бізнес-процесами організацій, зокрема їх ідентифікація, моделювання, аналіз, оцінювання ефективності, оптимізація, реінжиніринг та цифрова трансформація в умовах динамічного соціально-економічного середовища.</i> <i>Основними завданнями вивчення освітнього компонента є:</i> • формування системного розуміння сутності, принципів і концепцій процесного підходу в управлінні організаціями; • опанування методології ідентифікації, структуризації та класифікації бізнес-процесів; • набуття навичок моделювання бізнес-процесів із використанням сучасних нотацій та інструментів; • оволодіння підходами до оптимізації, вдосконалення та реінжинірингу бізнес-процесів; • формування здатності застосовувати сучасні цифрові технології та інструменти автоматизації процесів; • формування навичок проведення наукових досліджень у сфері управління бізнес-процесами; • розвиток критичного мислення та здатності до інновацій у процесному управлінні.
Практичні навички та сфера застосування Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе: • ідентифікувати, аналізувати та структуризувати бізнес-процеси організацій; • здійснювати оцінювання ефективності бізнес-процесів на основі відповідних показників; • виявляти проблемні зони та обґрунтовувати напрями оптимізації процесів; • розробляти та впроваджувати заходи з удосконалення і реінжинірингу бізнес-процесів; • застосовувати цифрові технології та інструменти автоматизації для управління процесами; • проводити наукові дослідження у сфері управління бізнес-процесами, формувати висновки та рекомендації; • інтегрувати процесний підхід у систему стратегічного управління організацією.
Сфера застосування: набуті знання та навички застосовуються у професійній та науково-дослідній діяльності у сфері менеджменту під час аналізу, моделювання, оптимізації та цифрової трансформації бізнес-процесів, впровадження процесного підходу й автоматизації управлінських процесів в організаціях.
Форма підсумкового контролю: залік
Інформаційне забезпечення: http://vnmu.edu.ua / КАФЕДРИ / КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ / АСПІРАНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

БК 2.1 «ДИЗАЙН ТА ПРЕЗЕНТАЦІЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАУКОВОГО ДОСЛІДЖЕННЯ» Кафедра, яка забезпечує викладання: ФІЛОСОФІЇ ТА СУСПІЛЬНИХ НАУК Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ» Рівень вищої освіти: третій (освітньо-науковий) Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0 Курс: 2-й, IV семестр Мова викладання: українська
Пререквізити: ОК «Методологія наукових досліджень та основи написання наукових проєктів»
Предметна галузь та основні завдання <i>Предметом вивчення освітнього компонента є методологія написання та захисту наукових досліджень: рефератів, наукових статей, дипломних, авторефератів, дисертаційних робіт</i> <i>Основними завданнями вивчення освітнього компонента є:</i> • надати здобувачу освіти знання про вимоги та особливості написання наукової статті та шляхи їх публікації в наукових журналах; • формувати у здобувача освіти ораторські здібності та компетенції, що необхідні для усних доповідей на конференції; • закладати вміння створювати стендову доповідь для участі у наукових конференціях; • формувати вміння створювати ефективну презентацію та писати доповідь для презентації результатів наукового дослідження.
Практичні навички та сфера застосування Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе: • створювати презентації та писати доповіді для захисту наукових досліджень; • створити стендову доповідь; • оформити наукову статтю згідно до редакційних вимог; • підготувати автореферат та текст дисертаційного дослідження; • демонструвати основи ораторського мистецтва й особливості усної доповіді на конференції та під час захисту роботи.
Сфера застосування: набуті знання та навички застосовуються у науково-дослідній та професійній діяльності під час підготовки, оформлення, презентації та захисту результатів наукових досліджень, написання наукових статей, дисертаційних робіт, авторефератів і виступів на наукових конференціях.
Форма підсумкового контролю: залік Інформаційне забезпечення: https://www.vnmu.edu.ua / КАФЕДРИ / КАФЕДРА ФІЛОСОФІЇ ТА СУСПІЛЬНИХ НАУК / АСПІРАНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

БК 2.2 «СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ» Кафедра, яка забезпечує викладання: БІОЛОГІЧНОЇ ФІЗИКИ, МЕДИЧНОЇ АПАРАТУРИ ТА ІНФОРМАТИКИ Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ» Рівень вищої освіти: третій (освітньо-науковий) Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0 Курс: 2-й, IV семестр Мова викладання: українська
Пререквізити: ОК «Статистика», ОК «Методологія наукових досліджень та основи написання наукових проєктів»
Предметна галузь та основні завдання «Сучасні інформаційні технології в управлінні» – це міждисциплінарна сфера, яка фокусується на використанні великих мовних моделей (LLM) для фундаментальної трансформації управлінських процесів через інтеграцію великих мовних моделей та штучного інтелекту. В основу курсу покладено опанування архітектури Transformer, яка дозволяє аналізувати глобальний корпоративний та ринковий контекст одночасно, забезпечуючи перехід від простого збору даних до інтелектуального прогнозування та стратегічного аналізу. <i>Основними завданнями вивчення освітнього компонента є:</i> • вивчення принципів функціонування нейронних мереж для аналізу бізнес-звітів, корпоративної документації та ринкових трендів; • прогнозування та аналітика – використання ШІ для предиктивного моніторингу стану організаційних систем та моделювання сценаріїв розвитку підприємства; • системи підтримки прийняття рішень (DSS) – розробка та впровадження алгоритмів для підвищення точності управлінських дій; • Deep Research у менеджменті – автоматизація підготовки оглядів ринків та наукового пошуку управлінських інновацій.
Практичні навички та сфера застосування Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе: • аналізувати корпоративну документацію та бізнес-звіти за допомогою LLM, вилучаючи ключові показники та приховані закономірності з великих масивів неструктурованих даних; • ідентифікувати ринкові тренди та патерни споживчої поведінки, використовуючи методи обробки природної мови (NLP) для аналізу зовнішнього бізнес-середовища; • моделювати стратегічні сценарії розвитку підприємства, застосовуючи генеративні моделі для симуляції наслідків управлінських рішень у динамічних умовах; • застосовувати інструменти Deep Research для автоматизованого пошуку управлінських інновацій та підготовки аналітичних оглядів світових ринків.
Сфера застосування: набуті знання та навички застосовуються у професійній діяльності в сфері менеджменту та інформаційних технологій під час використання штучного інтелекту й великих мовних моделей для аналізу бізнес-даних, прогнозування розвитку організацій, підтримки управлінських рішень і стратегічного планування.
Форма підсумкового контролю: залік Інформаційне забезпечення: http://vnmu.edu.ua / КАФЕДРИ / КАФЕДРА БІОЛОГІЧНОЇ ФІЗИКИ, МЕДИЧНОЇ АПАРАТУРИ ТА ІНФОРМАТИКИ / АСПРАНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

БК 2.3 «ОРАТОРСЬКА МАЙСТЕРНІСТЬ НАУКОВЦЯ» Кафедра, яка забезпечує викладання: УКРАЇНОЗНАВСТВА Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ» Рівень вищої освіти: третій (освітньо-науковий) Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0 Курс: 2-й, IV семестр Мова викладання: українська
Пререквізити: ОК «Культура української наукової мови», ОК «Методологія наукових досліджень»
Предметна галузь та основні завдання Освітній компонент спрямований на комплексний розвиток риторичної культури дослідника, удосконалення системи професійних компетентностей для успішної комунікації в науковому та професійному середовищі здобувачів освіти третього рівня. <i>Основними завданнями вивчення освітнього компонента є:</i> • розвиток культури мовлення; • оволодіння навичками побудови виступу, добору інформації та засобів її візуалізації; • опанування правилами ведення діалогу та дискусії індивідуально та з аудиторією; • опанування мовленнєвим етикетом під час проголошування публічних виступів; • опанування техніками ораторського мистецтва; • вироблення навичок оптимальної мовної поведінки оратора.
Практичні навички та сфера застосування Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе: • упевнене володіння державною мовою для реалізації письмової та усної комунікації, в ситуаціях професійного й наукового спілкування; • презентація себе та результатів досліджень державною мовою в офіційному та неофіційному середовищі; • дотримання сучасних норм української літературної мови під час проголошування публічних виступів; • вибір та застосування різних комунікативних стратегій для досягнення позитивного результату, виголошення промов, лекцій, доповідей; • опанування протокольно-етикетного мовлення; • вироблення вміння стратегічно використовувати мовні ресурси для досягнення мети виступу та переконання аудиторії.
Сфера застосування: набуті знання та навички застосовуються у науковій, освітній та професійній діяльності під час підготовки й виголошення публічних виступів, ведення професійної комунікації, презентації результатів досліджень та ефективної взаємодії з аудиторією в академічному й діловому середовищі.
Форма підсумкового контролю: залік Інформаційне забезпечення: http://vnmu.edu.ua / КАФЕДРИ / КАФЕДРА УКРАЇНОЗНАВСТВА / АСПІРАНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

БК 2.4 «СУЧАСНІ ІННОВАЦІЙНІ НАВЧАЛЬНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ВИЩІЙ ОСВІТІ» Кафедра, яка забезпечує викладання: ПЕДАГОГІКИ ТА ПСИХОЛОГІЇ Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ» Рівень вищої освіти: третій (освітньо-науковий) Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0 Курс: 2-й, IV семестр Мова викладання: українська
Пререквізити: ОК «Філософія науки»
Предметна галузь та основні завдання <i>Освітній компонент вивчає інноваційні педагогічні та цифрові технології, методи активного навчання, інструменти проєктування освітнього процесу та оцінювання ефективності навчальних технологій у вищій школі.</i> <i>Основними завданнями вивчення освітнього компонента є:</i> • формування уявлення про інноваційні навчальні технології як педагогічний феномен: їх сутність, класифікацію та місце в сучасній вищій освіті; • розкривати теоретичні засади проєктування навчального процесу у вищій школі в умовах цифровізації та технологічних змін; • характеризувати основні види інноваційних технологій навчання: активні та інтерактивні методи, технології змішаного й дистанційного навчання, цифрові освітні інструменти та платформи; • формування практичних навичок застосування інноваційних технологій у проєктуванні та проведенні навчальних занять у вищій школі; • формування у здобувачів готовність до неперервного професійного розвитку та інноваційної діяльності в освітньому середовищі вищого навчального закладу.
Практичні навички та сфера застосування Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе: • проєктувати навчальні заняття із застосуванням сучасних інноваційних технологій: кейс-методу, проєктного навчання, технології «перевернутого класу»; • розробляти та використовувати цифрові освітні ресурси, працювати з LMS-платформами та інструментами змішаного й дистанційного навчання; • підбирати та обґрунтовувати вибір навчальних технологій відповідно до цілей поняття, змісту дисципліни та особливостей студентської аудиторії; • оцінювати ефективність застосованих педагогічних технологій та вносити обґрунтовані корективи до освітнього процесу; • адаптувати зарубіжний досвід упровадження освітніх інновацій до умов вітчизняної вищої школи.
Сфера застосування: набуті знання та навички застосовуються у педагогічній та науково-освітній діяльності у закладах вищої освіти під час проєктування, організації та реалізації освітнього процесу із використанням інноваційних та цифрових технологій навчання, а також оцінювання ефективності освітніх методик.
Форма підсумкового контролю: залік
Інформаційне забезпечення: http://vnmu.edu.ua / КАФЕДРИ / КАФЕДРА ПЕДАГОГІКИ ТА ПСИХОЛОГІЇ / АСПІРАНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

ВК 2.5 «ЗАХИСТ ПРАВ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ» Кафедра, яка забезпечує викладання: СУДОВОЇ МЕДИЦИНИ ТА ПРАВА Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ» Рівень вищої освіти: третій (освітньо-науковий) Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0 Курс: 2-й, IV семестр Мова викладання: українська
Пререквізити: ОК «Академічна доброчесність, наукова етика та протидія корупції»,
Предметна галузь та основні завдання Предметна галузь: законодавство України, а також міжнародні джерела права інтелектуальної власності та міжнародні організації, що опікуються правовою охороною інтелектуальної власності. <i>Основними завданнями вивчення освітнього компонента є:</i> • дослідження системи законодавства у сфері правової охорони об'єктів права інтелектуальної власності; • аналіз змісту нормативних актів з питань правової охорони об'єктів права інтелектуальної власності, її державно-правового регулювання та застосування норми правових актів у практичних ситуаціях; • використання спеціальної правової термінології; • застосування правових знань для обґрунтованого оцінювання юридичних фактів; • вирішення конкретних практичних питань з посиланням на джерела права і судові роз'яснення.
Практичні навички та сфера застосування Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе: • визначати умови надання правової охорони; застосовувати чинне законодавство, аналізувати його недоліки; • вирішувати проблемні ситуації, оформлювати кваліфікаційні документи; • надавати кваліфіковану допомогу авторам та іншим суб'єктам права інтелектуальної власності; • слідкувати за використанням майнових прав тими, хто ними не володіє, й виявляти їх порушення; • виявляти та ідентифікувати об'єкти інтелектуальної власності в залежності від існуючої системи класифікації; • застосовувати підходи, ефективні методи, алгоритм оцінки об'єктів права інтелектуальної власності та механізм їх введення у господарський обіг; • кваліфіковано та результативно застосовувати міжнародні правові механізми задля захисту прав людини, інтересів юридичної особи, суспільства, держави.
Сфера застосування: набуті знання та навички застосовуються у правовій та професійній діяльності у сфері інтелектуальної власності під час правової охорони, захисту, оцінювання та комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності, а також при застосуванні національного й міжнародного законодавства та вирішенні юридичних спорів.
Форма підсумкового контролю: залік
Інформаційне забезпечення: http://vnmu.edu.ua / КАФЕДРИ / КАФЕДРА СУДОВОЇ МЕДИЦИНИ ТА ПРАВА / АСПІРАНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

ВК 3.1 «ДРУГА ІНОЗЕМНА МОВА» Кафедра, яка забезпечує викладання: ФІЛОЛОГІЇ Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ» Рівень вищої освіти: третій (освітньо-науковий) Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0 Курс: 3-й, V семестр Мова викладання: українська, німецька
Пререквізити: ОК «Англійська мова у науковому спілкуванні»
Предметна галузь та основні завдання <i>Предметом вивчення освітнього компонента є академічне та професійно-орієнтоване спілкування другою іноземною мовою у сфері управління та адміністрування. Курс передбачає поетапне формування іншомовної комунікативної компетентності з урахуванням початкового рівня володіння мовою та індивідуальних освітніх потреб здобувачів.</i> <i>Основними завданнями вивчення освітнього компонента є:</i> • формування у здобувачів базових знань і практичних умінь іншомовного спілкування; • розвиток навичок роботи з іншомовними науковими та професійно орієнтованими джерелами; • засвоєння базової управлінської та економічної термінології; • розвиток умінь усної й письмової комунікації у типових ситуаціях міжнародної наукової, академічної та професійної взаємодії; • підготовка до участі у міжнародному академічному й професійному середовищі.
Практичні навички та сфера застосування Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе: • ведення коротких діалогів у професійному й академічному середовищі; • представлення особистої, професійної та наукової інформації; • написання простих академічних і ділових текстів; • володіння навичками усної іншомовної комунікації у типових ситуаціях міжнародної академічної та професійної взаємодії у сфері управління та адміністрування; • використання базової управлінської й економічної термінології, а також навичками міжкультурної комунікації; • вдосконалення іншомовної компетентності в професійному розвитку у сфері менеджменту та адміністрування.
Сфера застосування: набуті знання та навички застосовуються у професійній та академічній діяльності у сфері управління та адміністрування під час іншомовної комунікації, роботи з професійними джерелами, участі в міжнародній співпраці та забезпеченні ефективної взаємодії в академічному й діловому середовищі.
Форма підсумкового контролю: залік
Інформаційне забезпечення: http://vnmu.edu.ua / КАФЕДРИ / КАФЕДРА ФІЛОЛОГІЇ / АСПІРАНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

БК 3.2 «ENGLISH ACADEMIC WRITING» Кафедра, яка забезпечує викладання: ФІЛОЛОГІЇ Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ» Рівень вищої освіти: третій (освітньо-науковий) Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0 Курс: 3-й, V семестр Мова викладання: українська, англійська
Пререквізити: ОК «Англійська мова у науковому спілкуванні»
Предметна галузь та основні завдання <i>Предметом вивчення освітнього компонента є англомовне академічне письмо у сфері управління та адміністрування і наукової комунікації. Курс охоплює вивчення структури та жанрів англомовного наукового тексту, особливостей академічного стилю, логіки викладу наукової інформації, академічної аргументації, правил цитування та оформлення джерел відповідно до міжнародних стандартів.</i> <i>Основними завданнями вивчення освітнього компонента є:</i> • формування у здобувачів системи знань, умінь і практичних навичок написання та редагування англомовних наукових текстів; • засвоєння методологічних основ дослідження складних організаційних систем; • розвиток навичок критичного аналізу наукових публікацій; • підготовки матеріалів до публікації у міжнародних наукових виданнях; • ефективної письмової академічної комунікації у сфері менеджменту; • дотримання принципів академічної доброчесності та міжнародних вимог до наукових публікацій.
Практичні навички та сфера застосування Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе: • володіння концептуальними знаннями з англомовного академічного письма та наукової письмової комунікації; • навичок написання та редагування англомовних академічних текстів різних жанрів; • здатність аналізувати, синтезувати та критично оцінювати англомовні наукові публікації, використовувати результати аналізу для обґрунтування власних досліджень; • уміння самостійно писати та редагувати англомовні академічні тексти різних жанрів з дотриманням вимог академічної доброчесності та міжнародних стандартів цитування; • використання цифрових ресурсів, наукометричних баз даних і сучасних інструментів підтримки академічного письма.
Сфера застосування: набуті знання та навички застосовуються у науковій та професійній діяльності у сфері менеджменту та адміністрування під час підготовки, написання та публікації англомовних наукових текстів, участі в міжнародній науковій комунікації та використанні академічних джерел відповідно до міжнародних стандартів.
Форма підсумкового контролю: залік
Інформаційне забезпечення: http://vnmu.edu.ua / КАФЕДРИ / КАФЕДРА ФІЛОЛОГІЇ / АСПІРАНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

БК 3.3 «ENGLISH FOR ACADEMICS» Кафедра, яка забезпечує викладання: ФІЛОЛОГІЇ Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ» Рівень вищої освіти: третій (освітньо-науковий) Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0 Курс: 3-й, V семестр Мова викладання: українська, англійська
Пререквізити: ОК «Англійська мова у науковому спілкуванні»
Предметна галузь та основні завдання <i>Предметом вивчення освітнього компонента є англомовна академічна, наукова та професійна комунікація у сфері управління та адміністрування. Курс охоплює розвиток навичок академічного читання, письма, аудіювання та усного мовлення, а також формування вмінь ефективної участі у міжнародному науковому й професійному середовищі.</i> <i>Основними завданнями вивчення освітнього компонента є:</i> • формування у здобувачів системи знань і практичних умінь академічної комунікації англійською мовою; • засвоєння методологічних основ дослідження складних організаційних систем; • розвиток навичок критичного аналізу англомовних наукових джерел, підготовки та презентації результатів досліджень; • участі у професійній, науково-дослідній і педагогічній діяльності у міжнародному контекст; • використання сучасних цифрових ресурсів і наукометричних платформ у сфері управління та адміністрування.
Практичні навички та сфера застосування Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе: • уміннями академічного письма, підготовки анотацій, тез доповідей, наукових статей, грантових заявок, професійного й академічного листування; • використання англійської мови у науково-педагогічній діяльності; • підготовка навчальних матеріалів, формулювання цілей навчання та взаємодії зі здобувачами освіти в академічному середовищі; • здатність інтегрувати усно й письмово представляти результати власних наукових досліджень в англомовному академічному просторі; • критичного аналізу англомовних наукових джерел; • використання цифрових ресурсів та сучасних інформаційних технологій, зокрема наукометричні бази даних, електронні платформи, системи пошуку наукової інформації.
Сфера застосування: набуті знання та навички застосовуються у науковій, освітній та професійній діяльності у сфері управління та адміністрування під час академічної й професійної комунікації англійською мовою, підготовки та представлення результатів досліджень, участі в міжнародному науковому середовищі та використання сучасних цифрових і наукометричних ресурсів.
Форма підсумкового контролю: залік
Інформаційне забезпечення: http://vnmu.edu.ua / КАФЕДРИ / КАФЕДРА ФІЛОЛОГІЇ / АСПІРАНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

ВК 3.4 «УКРАЇНСЬКА МОВА В НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ» Кафедра, яка забезпечує викладання: УКРАЇНОЗНАВСТВА Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ» Рівень вищої освіти: третій (освітньо-науковий) Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0 Курс: 3-й, V семестр Мова викладання: українська
Пререквізити: ОК «Культура української наукової мови»
Предметна галузь та основні завдання Освітній компонент спрямований на удосконалення мовно-комунікативної компетентності здобувачів освіти третього рівня у сфері наукової діяльності. <i>Основними завданнями вивчення освітнього компонента є:</i> • забезпечення підготовки до єдиного державного заліку з української мови; • підвищення рівня володіння нормами сучасної української літературної мови; • розвиток культури писемного та усного мовлення; • опанування вміння логічно, точно і виразно передавати свої думки засобами мови; • засвоєння навичок знаходити і вибирати правильні, дохідливі, доречні мовні засоби для вираження своїх думок і висловлювань.
Практичні навички та сфера застосування Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе: • упевнене володіння державною мовою для реалізації письмової та усної комунікації; • презентація результатів досліджень державною мовою; • дотримання сучасних норм української літературної мови в офіційному спілкуванні; • вибір та застосування різних комунікативних стратегій для досягнення позитивного результату.
Сфера застосування: набуті знання та навички застосовуються у науковій, освітній та професійній діяльності під час письмової й усної комунікації державною мовою, підготовки та презентації результатів досліджень, а також у формуванні ефективної мовленнєвої взаємодії в офіційному та академічному середовищі.
Форма підсумкового контролю: залік
Інформаційне забезпечення: http://vnmu.edu.ua / КАФЕДРИ / КАФЕДРА УКРАЇНОЗНАВСТВА / АСПРАНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

ВК 5.1 « СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ » Кафедра, яка забезпечує викладання: МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ» Рівень вищої освіти: третій (освітньо-науковий) Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0 Курс: 3-й, VI семестр Мова викладання: українська
Пререквізити: ОК «Менеджмент», ОК «Статистика» Предметна галузь та основні завдання <i>Предметом вивчення освітнього компонента є теоретичні, методологічні та прикладні засади сучасних технологій стратегічного управління організаціями, зокрема методи стратегічного аналізу, технології розроблення та реалізації стратегій, цифрові інструменти стратегічного планування, сценарне планування та стратегічне управління в умовах невизначеності, а також особливості стратегічного управління в організаціях системи охорони здоров'я.</i> <i>Основними завданнями вивчення освітнього компонента є:</i> • формування системного розуміння сутності, принципів та еволюції стратегічного управління в умовах цифрової економіки та глобальних викликів; • опанування сучасних технологій стратегічного аналізу зовнішнього та внутрішнього середовища організації з використанням цифрових інструментів та Big Data-аналітики; • засвоєння методів стратегічного планування, прогнозування та сценарного аналізу; • формування здатності застосовувати інструменти стратегічного управління інноваціями та технологічними змінами; • формування навичок стратегічного управління в умовах невизначеності, кризових ситуацій та післявоєнного відновлення; • розвиток критичного мислення та здатності до стратегічних інновацій в управлінні.
Практичні навички та сфера застосування Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе: • здійснювати комплексний стратегічний аналіз із використанням сучасних технологій і цифрових інструментів; • розробляти та обґрунтовувати стратегії організацій на різних рівнях управління; • застосовувати методи стратегічного планування та сценарного аналізу; • реалізовувати стратегічні плани та здійснювати моніторинг їх виконання; • ухвалювати стратегічні рішення в умовах невизначеності та кризових ситуацій; • проводити наукові дослідження у сфері стратегічного управління та здійснювати апробацію їх результатів; • інтегрувати сучасні технології стратегічного управління у систему менеджменту організації
Сфера застосування: набуті знання та навички застосовуються у професійній та науково-дослідній діяльності у сфері стратегічного управління організаціями, зокрема під час розроблення й реалізації стратегій, проведення стратегічного аналізу, сценарного планування та ухвалення управлінських рішень в умовах невизначеності, цифрової трансформації та кризових ситуацій.
Форма підсумкового контролю: залік
Інформаційне забезпечення: http://vnmu.edu.ua / КАФЕДРИ / КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ / АСПІРАНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

ВК 5.2 «ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ» Кафедра, яка забезпечує викладання: МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ» Рівень вищої освіти: третій (освітньо-науковий) Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0 Курс: 3-й, VI семестр Мова викладання: українська
Пререквізити: ОК «Менеджмент», ОК «Статистика»
Предметна галузь та основні завдання <i>Предметом вивчення освітнього компонента є процеси, механізми, інструменти та закономірності впливу цифрових технологій на трансформацію соціально-економічних систем, їх структуру, функціонування та розвиток в умовах цифровізації.</i> <i>Основними завданнями вивчення освітнього компонента є:</i> • формування системного розуміння сутності, концепцій та парадигм цифрової трансформації соціально-економічних систем; • опанування сучасних технологій та інструментів цифрової трансформації: штучного інтелекту, блокчейну, IoT, хмарних обчислень, Big Data; • засвоєння підходів до цифрової трансформації державного управління, публічного сектору та розвитку Smart City; • формування навичок управління ризиками та кіберзахисту в умовах цифрової трансформації; • розвиток критичного мислення та здатності до генерування інноваційних рішень у сфері цифрової трансформації.
Практичні навички та сфера застосування Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе: • аналізувати процеси та наслідки цифрової трансформації соціально-економічних систем; • застосовувати сучасні технології та інструменти цифрової трансформації у дослідницькій та управлінській діяльності; • розробляти та обґрунтовувати стратегії цифрової трансформації організацій різних секторів; • застосовувати методи управління на основі даних та аналітики даних для прийняття управлінських рішень; • розробляти рекомендації щодо цифровізації публічного управління та охорони здоров'я; • управляти ризиками та забезпечувати кіберзахист в умовах цифрової трансформації.
Сфера застосування: набуті знання та навички застосовуються у професійній та науково-дослідній діяльності у сфері цифрової трансформації соціально-економічних систем під час впровадження сучасних цифрових технологій, розроблення стратегій цифровізації організацій, управління даними, кібербезпекою та інноваційними змінами в державному, приватному та публічному секторах.
Форма підсумкового контролю: залік
Інформаційне забезпечення: http://vnmu.edu.ua / КАФЕДРИ / КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ / АСПІРАНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

ВК 5.3 «ІННОВАЦІЇ В УПРАВЛІНСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ» Кафедра, яка забезпечує викладання: МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ» Рівень вищої освіти: третій (освітньо-науковий) Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0 Курс: 3-й, VI семестр Мова викладання: українська
Пререквізити: ОК «Менеджмент», ОК «Статистика»
Предметна галузь та основні завдання <i>Предметом вивчення освітнього компонента є теоретичні засади, сучасні підходи, методи, технології та інструменти інноваційного управління організацією, управлінськими процесами, персоналом і розвитком організації в умовах цифрової трансформації та змін зовнішнього середовища.</i> <i>Основними завданнями вивчення освітнього компонента є:</i> • формування системного розуміння сутності, концепцій та парадигм цифрової трансформації соціально-економічних систем; • засвоєння підходів до побудови інноваційних бізнес-моделей, відкритих інновацій та розвитку підприємницьких екосистем; • оволодіння методологіями управління інноваційними проектами та програмами: Agile, Scrum, Kanban, PMBOK; • формування здатності застосовувати цифрові технології як інструменти управлінських інновацій; • розвиток здатності управляти ризиками інноваційної діяльності та захищати права інтелектуальної власності;
Практичні навички та сфера застосування Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе: • аналізувати та діагностувати рівень інноваційного розвитку організацій; ідентифікувати можливості та бар'єри для управлінських інновацій; • застосовувати методи інноваційного мислення для генерації та відбору управлінських ідей; • проєктувати інноваційні бізнес-моделі та розвивати підприємницькі екосистеми організацій; • управляти інноваційними проєктами та програмами з використанням гнучких методологій; • застосовувати цифрові технології для розробки та впровадження управлінських інновацій; • розробляти та реалізовувати наукові проєкти, складати пропозиції щодо їх фінансування; • здійснювати апробацію та впровадження результатів власних досліджень.
Сфера застосування: набуті знання та навички застосовуються у професійній та науково-дослідній діяльності у сфері інноваційного управління організаціями, під час розроблення та впровадження управлінських інновацій, цифрових бізнес-моделей, управління інноваційними проєктами, а також розвитку підприємницьких екосистем в умовах цифрової трансформації.
Форма підсумкового контролю: залік
Інформаційне забезпечення: http://vnmu.edu.ua / КАФЕДРИ / КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ / АСПІРАНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

БК 5.4 «СУЧАСНІ ТА КЛАСИЧНІ ТЕОРІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ» Кафедра, яка забезпечує викладання: МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ» Рівень вищої освіти: третій (освітньо-науковий) Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0 Курс: 3-й, VI семестр Мова викладання: українська
Пререквізити: ОК «Філософія науки», ОК «Менеджмент»
Предметна галузь та основні завдання <i>Предметом вивчення освітнього компонента є теоретичні та практичні засади еволюції управлінської думки, концептуальні положення класичних та сучасних теорій менеджменту, а також закономірності їх трансформації та впровадження в діяльність організацій для забезпечення їхнього сталого розвитку.</i> <i>Основними завданнями вивчення освітнього компонента є:</i> • формування цілісного уявлення про еволюцію управлінської думки; • засвоєння змісту класичних шкіл менеджменту та їх внеску у розвиток науки управління; • формування здатності до порівняльного аналізу різних управлінських концепцій; • дослідження впливу зовнішнього середовища на трансформацію теорій менеджменту; • розвиток навичок застосування теоретичних моделей у практиці управління; • формування системного бачення організації як складної соціально-економічної системи; • засвоєння сучасних підходів до лідерства, мотивації та організаційної поведінки; • формування критичного мислення щодо ефективності управлінських підходів у різних умовах.
Практичні навички та сфера застосування Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе: • здійснювати порівняльний аналіз класичних і сучасних теорій менеджменту; • застосовувати теоретичні підходи до вирішення управлінських завдань; • оцінювати ефективність управлінських моделей у різних умовах; • інтерпретувати управлінські процеси з позицій різних теорій; • використовувати системний підхід до аналізу організацій; • розробляти обґрунтовані управлінські рішення; • адаптувати управлінські концепції до конкретних умов діяльності; • застосовувати сучасні підходи до лідерства та мотивації; • критично оцінювати управлінські практики.
Сфера застосування: набуті знання та навички застосовуються у професійній та науково-дослідній діяльності у сфері менеджменту під час аналізу, інтерпретації та застосування управлінських теорій, обґрунтування управлінських рішень, оцінювання ефективності організаційних моделей та забезпечення сталого розвитку організацій.
Форма підсумкового контролю: залік
Інформаційне забезпечення: http://vnmu.edu.ua / КАФЕДРИ / КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ / АСПІРАНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

ВК 5.5 «ОРГАНІЗАЦІЯ ТА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ» Кафедра, яка забезпечує викладання: МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ» Рівень вищої освіти: третій (освітньо-науковий) Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0 Курс: 3-й, VI семестр Мова викладання: українська
Пререквізити: ОК «Менеджмент», ОК «Академічна доброчесність, наукова етика та протидія корупції»
Предметна галузь та основні завдання <i>Предметом вивчення освітнього компонента є теоретико-методологічні, організаційно-управлінські та прикладні аспекти формування, функціонування й розвитку систем управління якістю в організаціях, закономірності та принципи забезпечення якості бізнес-процесів, а також механізми їх удосконалення в умовах інноваційного розвитку та цифрової трансформації.</i> <i>Основними завданнями вивчення освітнього компонента є:</i> • формування у здобувачів системного розуміння теоретичних засад організації та управління якістю в сучасних організаціях; • засвоєння принципів побудови, впровадження та вдосконалення систем управління якістю відповідно до міжнародних стандартів; • формування здатності застосовувати сучасні інструменти та методи управління якістю; • розвиток умінь ідентифікувати проблеми якості та розробляти науково обґрунтовані управлінські рішення щодо їх усунення; • опанування підходів до внутрішнього та зовнішнього аудиту систем управління якістю; • формування здатності інтегрувати цифрові технології та аналітичні інструменти в систему управління якістю.
Практичні навички та сфера застосування Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе: • аналізувати та інтерпретувати систему управління якістю в організації; • застосовувати сучасні методи та інструменти управління якістю для вирішення управлінських завдань; • оцінювати ефективність процесів і результативність системи якості на основі показників та KPI; • ідентифікувати проблеми якості та формувати науково обґрунтовані управлінські рішення щодо їх усунення; • застосовувати методи внутрішнього аудиту та контролю якості; • здійснювати науково-дослідний аналіз у сфері управління якістю та формувати обґрунтовані висновки.
Сфера застосування: набуті знання та навички застосовуються у професійній та науково-дослідній діяльності у сфері менеджменту під час розроблення, впровадження та вдосконалення систем управління якістю, проведення аудиту, аналізу ефективності бізнес-процесів та прийняття управлінських рішень відповідно до міжнародних стандартів.
Форма підсумкового контролю: залік
Інформаційне забезпечення: http://vnmu.edu.ua / КАФЕДРИ / КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ / АСПІРАНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

БК 5.6 «МОТИВАЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ» Кафедра, яка забезпечує викладання: МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ» Рівень вищої освіти: третій (освітньо-науковий) Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0 Курс: 3-й, VI семестр Мова викладання: українська
Пререквізити: ОК «Менеджмент»
Предметна галузь та основні завдання <i>Предметом вивчення освітнього компонента є теоретичні та практичні засади формування, функціонування та розвитку мотиваційних механізмів у системі управління персоналом, а також дослідження закономірностей їх трансформації в умовах сучасних соціально-економічних викликів.</i> <i>Основними завданнями вивчення освітнього компонента є:</i> • формування розуміння сучасних теорій та моделей мотивації персоналу; • засвоєння методологічних основ дослідження трудової поведінки та мотиваційних процесів; • опанування системного підходу до побудови мотиваційних механізмів в організаціях; • вивчення теоретичних засад матеріального та нематеріального стимулювання персоналу; • розвиток здатності проектувати ефективні системи мотивації в умовах невизначеності; • опанування сучасних підходів до управління залученістю та лояльністю персоналу; • засвоєння інструментів оцінювання результативності мотиваційних програм; • формування етичних та ціннісних засад мотиваційного впливу в управлінні персоналом.
Практичні навички та сфера застосування Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе: • застосовувати сучасні теорії мотивації у професійній діяльності; • обирати та обґрунтовувати підходи до формування мотиваційних систем; • розробляти комплексні програми стимулювання праці; • оцінювати ефективність мотиваційних механізмів; • управляти рівнем залученості та задоволеності персоналу; • використовувати інструменти нематеріальної мотивації; • враховувати індивідуальні особливості працівників у мотиваційних рішеннях; • дотримуватися етичних принципів у процесі мотиваційного впливу.
Сфера застосування: набуті знання та навички застосовуються у професійній діяльності у сфері управління персоналом під час розроблення та впровадження мотиваційних механізмів, формування систем стимулювання праці, підвищення залученості та лояльності працівників, а також оцінювання ефективності мотиваційних програм в організаціях.
Форма підсумкового контролю: залік Інформаційне забезпечення: http://vnmu.edu.ua / КАФЕДРИ / КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ / АСПІРАНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

БК 5.7 «СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ ПЕРСОНАЛУ» Кафедра, яка забезпечує викладання: МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ Спеціальність: ДЗ «МЕНЕДЖМЕНТ» Рівень вищої освіти: третій (освітньо-науковий) Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0 Курс: 3-й, VI семестр Мова викладання: українська
Пререквізити: ОК «Менеджмент»
Предметна галузь та основні завдання <i>Предметом вивчення освітнього компонента є теоретичні засади, методи, моделі та сучасні технології управління персоналом, що охоплюють процеси розвитку, оцінювання, мотивації, управління людським капіталом, цифровізації HR-процесів, HR-аналітики, лідерства та організаційних змін.</i> <i>Основними завданнями вивчення освітнього компонента є:</i> • формування здатності до критичного аналізу та наукового осмислення сучасних HR-технологій і практик управління людськими ресурсами; • оволодіння методами стратегічного управління персоналом та інтеграції HR-стратегії в загальну стратегію організації; • набуття навичок застосування кадрової аналітики, інструментів управління на основі даних та цифрових технологій управління персоналом у професійній і науковій діяльності; • формування вмінь управління талантами, кадровим резервом і побудови індивідуальних траєкторій професійного розвитку; • формування етичного мислення, врахування соціальної відповідальності, принципів інклюзії та дотримання правових норм у сфері праці та управління персоналом.
Практичні навички та сфера застосування Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе: • здійснювати критичний аналіз сучасних HR-практик і технологій з позицій наукового підходу; • розробляти та обґрунтовувати HR-стратегії відповідно до стратегічних цілей організації; • застосовувати інструменти кадрової аналітики та підходи управління на основі даних для прийняття управлінських рішень; • дотримуватися етичних норм і правових вимог у процесі управління персоналом; • планувати, організовувати та здійснювати самостійні наукові дослідження у сфері менеджменту персоналу, узагальнювати результати та представляти їх у науковому середовищі.
Сфера застосування: набуті знання та навички застосовуються у професійній та науково-дослідній діяльності у сфері управління персоналом під час розроблення HR-стратегій, впровадження цифрових HR-технологій, використання кадрової аналітики, управління людським капіталом і прийняття обґрунтованих управлінських рішень на основі даних.
Форма підсумкового контролю: залік
Інформаційне забезпечення: http://vnmu.edu.ua / КАФЕДРИ / КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ / АСПІРАНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

ВК 5.8 «КОН'ЮНКТУРНА ДИНАМІКА ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ» Кафедра, яка забезпечує викладання: МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ» Рівень вищої освіти: третій (освітньо-науковий) Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0 Курс: 3-й, VI семестр Мова викладання: українська
Пререквізити: ОК «Менеджмент», ОК «Статистика»
Предметна галузь та основні завдання <i>Предметом вивчення освітнього компонента є закономірності та механізми формування кон'юнктурної динаміки економічного розвитку, включаючи циклічні коливання, структурні трансформації, вплив макроекономічних індикаторів, зовнішніх шоків, інституційних та інноваційних факторів на стан і зміну економічної системи в умовах глобальної нестабільності.</i> <i>Основними завданнями вивчення освітнього компонента є:</i> • формування системного розуміння теоретико-методологічних засад дослідження кон'юнктурної динаміки економічного розвитку в умовах глобальної нестабільності; • засвоєння підходів до аналізу впливу структурних трансформацій на макроекономічну динаміку національної економіки; • опанування методів оцінювання впливу зовнішніх шоків на кон'юнктурну динаміку економічного зростання; • формування компетентностей у сфері прогнозування економічної кон'юнктури на основі індикаторів ділової активності та фінансових ринків; • дослідження особливостей кон'юнктурної динаміки економічного розвитку в умовах цифрової трансформації економіки.
Практичні навички та сфера застосування Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе: • застосовувати економіко-математичні та економетричні методи аналізу кон'юнктурної динаміки; • моделювати циклічні коливання економіки на основі макроекономічних індикаторів; оцінювати вплив структурних трансформацій, зовнішніх шоків та інституційних факторів на економічне зростання; • інтерпретувати результати аналізу коротко- та середньострокових економічних коливань; • розробляти та використовувати прогнозні моделі економічної кон'юнктури; • обґрунтовувати управлінські рішення на основі аналітичного інструментарію економічного розвитку.
Сфера застосування: набуті знання та навички застосовуються у науково-дослідній та професійній діяльності у сфері економічного аналізу та прогнозування під час оцінювання кон'юнктурної динаміки економічного розвитку, моделювання макроекономічних процесів, аналізу впливу зовнішніх шоків і структурних трансформацій та обґрунтування управлінських рішень на основі економетричних моделей.
Форма підсумкового контролю: залік Інформаційне забезпечення: http://vnmu.edu.ua / КАФЕДРИ / КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ / АСПІРАНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ