



Вінницький національний
медичний університет
ім. М.І. Пирогова

АНОТАЦІЯ ВИБІРКОВОГО ОСВІТЬОГО КОМПОНЕНТА ВК 15-ЗК «МЕДІАГРАМОТНІСТЬ І КРИТИЧНЕ МИСЛЕННЯ»



Кафедра, яка забезпечує
викладання:

**МЕНЕДЖМЕНТУ
ТА МАРКЕТИНГУ**



Спеціальність:
для всіх
спеціальностей



Рівень вищої освіти:
I (бакалаврський),
II (магістерський),
III (освітньо-науковий)



Обсяг
(кредити ЕКТС):
3,0



Мова викладання:
українська,
англійська



Пререквізити:
не вимагаються



ПРЕДМЕТНА ГАЛУЗЬ ТА ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ

Освітній компонент охоплює особливості функціонування сучасного медіапростору, процеси створення, поширення та сприйняття інформації, а також формування навичок критичного аналізу медіаконтенту, розпізнавання маніпуляцій, пропаганди та дезінформації. У межах курсу розглядаються механізми впливу медіа на суспільну думку, принципи відповідального споживання інформації та основи безпечної поведінки в інформаційному середовищі.



ОСНОВНИМИ ЗАВДАННЯМИ Є:

- ✓ формування розуміння принципів функціонування сучасного медіапростору;
- ✓ розвиток здатності до критичного мислення під час сприйняття інформації;
- ✓ формування умінь розпізнавати маніпуляції, пропаганду та дезінформацію;
- ✓ опанування інструментів перевірки достовірності інформації та джерел;
- ✓ розвиток навичок аналізу медіаконтенту різних форматів;
- ✓ формування відповідального ставлення до споживання та поширення інформації;
- ✓ розвиток умінь оцінювати вплив медіа на суспільство;
- ✓ формування навичок аргументованого висловлення позиції;
- ✓ розвиток інформаційної культури, медіаетики та безпечної поведінки в цифровому середовищі.



ПРАКТИЧНІ НАВИЧКИ ТА СФЕРА ЗАСТОСУВАННЯ

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- аналізувати інформацію з різних джерел та оцінювати її достовірність;
- виявляти маніпуляції, пропаганду та дезінформацію;
- застосовувати інструменти перевірки фактів і джерел;
- критично оцінювати медіаконтент різних форматів;
- відповідально споживати та поширювати інформацію;
- дотримуватися норм медіаетики в комунікації;
- оцінювати вплив медіа на суспільну думку та поведінку;
- формулювати та аргументовано відстоювати власну позицію;
- застосовувати критичне мислення у професійній та повсякденній діяльності;
- дотримуватися безпечної поведінки в інформаційному середовищі.

СФЕРА ЗАСТОСУВАННЯ

- МЕДІАКОМУНІКАЦІЯ ТА ЖУРНАЛІСТИКА
- ПУБЛІЧНІ КОМУНІКАЦІЇ
- ОСВІТНЯ ТА НАУКОВА ДІЯЛЬНІСТЬ
- ДЕРЖАВНЕ УПРАВЛІННЯ ТА УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЯМИ
- МАРКЕТИНГ ТА РЕКЛАМА
- СОЦІАЛЬНА ТА ГРОМАДСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ
- ІНФОРМАЦІЙНА БЕЗПЕКА ТА ЦИФРОВА ГРАМОТНІСТЬ



ФОРМА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ:

ЗАЛІК



ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ:



<http://vnmu.edu.ua/>



КАФЕДРИ



МЕНЕДЖМЕНТУ



ВИБІРКОВІ КУРСИ