



Вінницький національний  
медичний університет  
ім. М.І. Пирогова

АНОТАЦІЯ ВИБІРКОВОГО ОСВІТЬОГО КОМПОНЕНТА

ВК 14-ЗК «МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ»



Кафедра, яка забезпечує  
викладання:

**МЕНЕДЖМЕНТУ  
ТА МАРКЕТИНГУ**



Спеціальність:  
для всіх  
спеціальностей



Рівень вищої освіти:  
I (бакалаврський),  
II (магістерський),  
III (освітньо-науковий)



Обсяг  
(кредити ЄКТС):  
**3,0**



Мова викладання:  
українська,  
англійська



Пререквізити:  
не вимагаються



## ПРЕДМЕТНА ГАЛУЗЬ ТА ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ

Освітній компонент охоплює принципи, методи та інструменти маркетингових комунікацій, включаючи розробку і реалізацію рекламних, PR та digital-стратегій, брендинг і управління взаємодією з цільовими аудиторіями. У межах курсу розглядаються підходи до формування інтегрованих комунікаційних кампаній, створення комунікаційних повідомлень, вибору каналів просування та оцінювання ефективності маркетингових рішень.

### ОСНОВНИМИ ЗАВДАННЯМИ Є:

- ✓ формування розуміння системи маркетингових комунікацій;
- ✓ розвиток здатності визначати цільові аудиторії та комунікаційні цілі;
- ✓ формування умінь розробляти та реалізовувати рекламні, PR і digital-кампанії;
- ✓ опанування інструментів брендингу й просування;
- ✓ розвиток здатності оцінювати ефективність комунікаційних заходів;
- ✓ формування навичок адаптації маркетингових рішень до змін ринкового середовища та дотримання принципів етичної комунікації.



## ПРАКТИЧНІ НАВИЧКИ ТА СФЕРА ЗАСТОСУВАННЯ

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- визначати цільові аудиторії та формувати комунікаційні повідомлення;
- розробляти та реалізовувати маркетингові комунікаційні кампанії;
- використовувати інструменти реклами, PR та digital-маркетингу;
- формувати й підтримувати бренд і репутацію;
- аналізувати поведінку споживачів;
- оцінювати ефективність комунікаційних заходів;
- адаптувати комунікаційні стратегії до змін ринку;
- презентувати маркетингові рішення;
- дотримуватися принципів етичної комунікації.

### СФЕРА ЗАСТОСУВАННЯ

- МАРКЕТИНГОВА ТА РЕКЛАМНА ДІЯЛЬНІСТЬ
- PR ТА КОМУНІКАЦІЙНІ АГЕНТСТВА
- РОЗДРІБНА ТОРГІВЛЯ ТА E-COMMERCE
- БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ ТА ПРОСУВАННЯ
- DIGITAL-МАРКЕТИНГ ТА SMM
- КОРПОРАТИВНІ КОМУНІКАЦІЇ ТА РОБОТА З РЕПУТАЦІЄЮ
- КОНСУЛЬТУВАННЯ ТА ОСВІТНЯ ДІЯЛЬНІСТЬ



ФОРМА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ:

**ЗАЛІК**



ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ:



<http://vnmu.edu.ua/>



КАФЕДРИ



МЕНЕДЖМЕНТУ



ВИБІРКОВІ КУРСИ