



Вінницький національний
медичний університет
ім. М.І. Пирогова

АНОТАЦІЯ ВИБІРКОВОГО ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

ВК 12-ЗК «ЛІДЕРСТВО І КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА»



Кафедра, яка забезпечує
викладання:

**МЕНЕДЖМЕНТУ
ТА МАРКЕТИНГУ**



Спеціальність:
для всіх
спеціальностей



Рівень вищої освіти:
I (бакалаврський),
II (магістерський),
III (освітньо-науковий)



Обсяг
(кредити ЄКТС):
3,0



Мова викладання:
українська



Пререквізити:
не вимагаються



ПРЕДМЕТНА ГАЛУЗЬ ТА ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ

Освітній компонент охоплює теоретичні та практичні засади лідерства і формування корпоративної культури в організації, їх взаємозв'язок із ефективністю управління, командною взаємодією та досягненням стратегічних цілей.

ОСНОВНИМИ ЗАВДАННЯМИ Є:

- ✓ формування знань про сутність, моделі та сучасні підходи до лідерства і корпоративної культури;
- ✓ розвиток здатності аналізувати типи лідерства та корпоративної культури і їх вплив на діяльність організації;
- ✓ формування умінь застосовувати інструменти розвитку корпоративної культури та лідерських компетентностей;
- ✓ розвиток навичок ефективної командної взаємодії та внутрішніх комунікацій;
- ✓ формування здатності управляти змінами та долати опір персоналу;
- ✓ розвиток умінь застосовувати етичні принципи, довіру й соціальну відповідальність у лідерській діяльності;
- ✓ формування здатності оцінювати та вдосконалювати корпоративну культуру відповідно до стратегічних цілей організації.



ПРАКТИЧНІ НАВИЧКИ ТА СФЕРА ЗАСТОСУВАННЯ

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- аналізувати моделі лідерства та обґрунтовувати їх застосування;
- визначати та оцінювати елементи корпоративної культури;
- формувати та впроваджувати корпоративні цінності;
- застосовувати інструменти розвитку корпоративної культури;
- здійснювати ефективні внутрішні комунікації;
- управляти командною взаємодією на засадах лідерства й співпраці;
- застосовувати підходи лідерства в умовах організаційних змін;
- дотримуватися етичних принципів і формувати культуру відповідальності;
- оцінювати рівень розвитку лідерських компетентностей і корпоративної культури;
- розробляти стратегії розвитку організації через лідерство і культуру.

СФЕРА ЗАСТОСУВАННЯ

- УПРАВЛІНСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ
- МЕНЕДЖМЕНТ ПЕРСОНАЛУ
- КОМАНДНА ВЗАЄМОДІЯ
- ВНУТРІШНІ КОМУНІКАЦІЇ
- РОЗВИТОК ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ЛІДЕРСТВО
- КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ТА ЕТИКА



ФОРМА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ:
ЗАЛІК



ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ:



<http://vnmu.edu.ua/>



КАФЕДРИ



МЕНЕДЖМЕНТУ



ВИБІРКОВІ КУРСИ