



Вінницький національний  
медичний університет  
ім. М.І. Пирогова

# АНОТАЦІЯ ВИБІРКОВОГО ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА ВК 11-ЗК «КРЕАТИВНА РЕКЛАМА ТА МАРКЕТИНГОВІ КАМПАНІЇ»



Кафедра, яка забезпечує  
викладання:  
**МЕНЕДЖМЕНТУ  
ТА МАРКЕТИНГУ**



Спеціальність:  
для всіх  
спеціальностей



Рівень вищої освіти:  
I (бакалаврський),  
II (магістерський),  
III (освітньо-науковий)



Обсяг  
(кредити ЄКТС):  
**3,0**



Мова викладання:  
українська



Пререквізити:  
не вимагаються



## ПРЕДМЕТНА ГАЛУЗЬ ТА ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ

Освітній компонент охоплює принципи створення креативної реклами, планування та реалізації маркетингових кампаній, використання інструментів брендингу та просування продуктів і послуг, а також оцінювання ефективності комунікаційних стратегій в сучасному ринковому середовищі.



### ОСНОВНИМИ ЗАВДАННЯМИ Є:

- ✓ формування знань про принципи побудови рекламних кампаній і маркетингових стратегій;
- ✓ розвиток здатності генерувати креативні ідеї та адаптувати їх до потреб цільової аудиторії;
- ✓ формування умінь аналізувати ринок і конкурентне середовище;
- ✓ опанування підходів до використання різних каналів маркетингових комунікацій;
- ✓ розвиток здатності застосовувати інструменти брендингу та формування іміджу;
- ✓ формування навичок оцінювання ефективності рекламних кампаній;
- ✓ розвиток критичного мислення щодо маркетингових рішень і здатності адаптувати стратегії до змін ринку.



## ПРАКТИЧНІ НАВИЧКИ ТА СФЕРА ЗАСТОСУВАННЯ

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- розробляти креативні ідеї для рекламних кампаній;
- планувати маркетингові стратегії з урахуванням потреб цільової аудиторії;
- аналізувати ринок і конкурентне середовище;
- створювати рекламні повідомлення та адаптувати їх до різних каналів комунікації;
- застосовувати інструменти брендингу для формування іміджу продукту чи організації;
- оцінювати ефективність рекламних кампаній;
- адаптувати маркетингові стратегії до змін ринку;
- критично оцінювати маркетингові рішення;
- презентувати рекламні та маркетингові ідеї у професійному середовищі.

### СФЕРА ЗАСТОСУВАННЯ

- РЕКЛАМНА ТА МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ
- БРЕНДИНГ І ПРОСУВАННЯ ПРОДУКТІВ ТА ПОСЛУГ
- DIGITAL-MARKETING ТА SMM
- МАРКЕТИНГОВИЙ АНАЛІЗ ТА ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ
- PR ТА КОМУНІКАЦІЇ
- ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ



ФОРМА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ:  
**ЗАЛІК**



ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ:



<http://vnmu.edu.ua/>



КАФЕДРИ



МЕНЕДЖМЕНТУ



ВИБІРКОВІ КУРСИ