



Кафедра, яка забезпечує викладання:
**МЕНЕДЖМЕНТУ
ТА МАРКЕТИНГУ**



Спеціальність:
**для всіх
спеціальностей**



Рівень вищої освіти:
**I (бакалаврський),
II (магістерський),
III (освітньо-науковий)**



Обсяг
(кредити ЄКТС):
3,0



Мова викладання:
українська



Пререквізити:
не вимагаються



ПРЕДМЕТНА ГАЛУЗЬ ТА ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ

Освітній компонент охоплює теоретичні та практичні засади формування і розвитку емоційного інтелекту в управлінській діяльності, його роль в ухваленні управлінських рішень, міжособистісної взаємодії, лідерстві та управлінні командами в організаційному середовищі.











ОСНОВНИМИ ЗАВДАННЯМИ Є:

- ✓ формування знань про сутність, структуру та функції емоційного інтелекту;
- ✓ розвиток здатності до самоусвідомлення та аналізу власних емоцій;
- ✓ опанування методів саморегуляції та управління емоційними станами;
- ✓ розвиток емпатії і навичок ефективної міжособистісної комунікації;
- ✓ формування здатності використовувати емоційний інтелект у мотивації, лідерстві та командній взаємодії;
- ✓ розвиток умінь управління конфліктами і формування позитивного психологічного клімату;
- ✓ формування здатності враховувати емоційні чинники у процесі ухвалення управлінських рішень;
- ✓ розвиток навичок професійного саморозвитку та вдосконалення емоційного інтелекту.



ПРАКТИЧНІ НАВИЧКИ ТА СФЕРА ЗАСТОСУВАННЯ

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

-  аналізувати рівень емоційного інтелекту і його вплив на управлінську діяльність;
-  ідентифікувати та регулювати власні емоційні стани у професійних ситуаціях;
-  застосовувати методи саморегуляції в умовах стресу та професійного навантаження;
-  використовувати емоційний інтелект для підвищення мотивації та ефективності команди;
-  здійснювати ефективну міжособистісну комунікацію з урахуванням емоційних особливостей;
-  проявляти емпатію в професійній взаємодії;
-  управляти командною взаємодією та конструктивно вирішувати конфлікти;
-  ухвалювати управлінські рішення з урахуванням емоційних чинників;
-  застосовувати підходи емоційно орієнтованого лідерства;
-  розробляти індивідуальні стратегії розвитку емоційного інтелекту.



ЛІДЕРСТВО
ТА УПРАВЛІННЯ
КОМАНДАМИ



ЕФЕКТИВНА
КОМУНІКАЦІЯ



УХВАЛЕННЯ
УПРАВЛІНСЬКИХ
РІШЕНЬ



РОБОТА
З КОНФЛІКТАМИ



ПРОФЕСІЙНИЙ
САМОРОЗВИТОК



ПІДВИЩЕННЯ
ЕФЕКТИВНОСТІ
ОРГАНІЗАЦІЇ



ФОРМА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ:
ЗАЛІК



ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ:



<http://vnmu.edu.ua/>



КАФЕДРИ



МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ



ВИБІРКОВІ КУРСИ