



Вінницький національний
медичний університет
ім. М.І. Пирогова

АНОТАЦІЯ ВИБІРКОВОГО ОСВІТЬОГО КОМПОНЕНТА

ВК 05-ЗК «БРЕНДИНГ І ВІЗУАЛЬНА АЙДЕНТИКА»



Кафедра, яка забезпечує
викладання:

**МЕНЕДЖМЕНТУ
ТА МАРКЕТИНГУ**



Спеціальність:
**для всіх
спеціальностей**



Рівень вищої освіти:
**I (бакалаврський),
II (магістерський),
III (освітньо-науковий)**



Обсяг
(кредити ЕКТС):
3,0



Мова викладання:
українська



Пререквізити:
не вимагаються



ПРЕДМЕТНА ГАЛУЗЬ ТА ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ

Освітній компонент охоплює основи формування бренду та візуальної айдентики організації, зокрема принципи створення брендової ідентичності, позиціонування, розробки візуальних елементів і комунікаційних повідомлень. У межах курсу розглядаються підходи до побудови цілісного образу бренду, взаємодії з цільовою аудиторією, а також роль дизайну та візуальних засобів у формуванні сприйняття бренду.

ОСНОВНИМИ ЗАВДАННЯМИ Є:

- ✓ формування розуміння сутності бренду та його складових;
- ✓ розвиток здатності визначати цінності та позиціонування бренду;
- ✓ формування умінь розробляти елементи візуальної айдентики;
- ✓ опанування принципів побудови брендových комунікацій;
- ✓ розвиток здатності аналізувати бренд і його сприйняття аудиторією;
- ✓ формування навичок використання візуальних і комунікаційних інструментів у створенні бренду.



ПРАКТИЧНІ НАВИЧКИ ТА СФЕРА ЗАСТОСУВАННЯ

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:



аналізувати ринок, цільову аудиторію та конкурентне середовище;



розробляти концепцію бренду (цінності, місія, позиціонування);



створювати вербальні та візуальні елементи бренду (назва, логотип, стиль);



формувати узгоджену систему візуальної айдентики (кольорова палітра, типографіка);



розробляти брендбук та гайдлайни;



застосовувати принципи брендингу в цифровому середовищі;



планувати та реалізовувати процеси оновлення бренду (ребрендинг);



оцінювати ефективність бренду та його сприйняття аудиторією;



реалізовувати комплексні проєкти з розробки та управління брендом.



МАРКЕТИНГ ТА
КОМУНІКАЦІЇ



УПРАВЛІННЯ
ОРГАНІЗАЦІЄЮ



ЦИФРОВИЙ
МАРКЕТИНГ



ДИЗАЙН ТА
КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ



ПІДПРИЄМНИЦТВО
ТА СТАРТАПИ



ФОРМА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ:
ЗАЛІК



ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ:



<http://vnmu.edu.ua/>



КАФЕДРИ



МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ



ВИБІРКОВІ КУРСИ