



ВІННИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ МЕДИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ім. М. І. ПИРОГОВА  
МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ  
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,  
контролю та профілактики хвороб  
Кафедра менеджменту та маркетингу

---

# **ФАХОВИЙ КАТАЛОГ ВИБІРКОВИХ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТІВ**

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА: «МЕНЕДЖМЕНТ В  
ОХОРОНІ ЗДОРОВ'Я»**

**ДРУГИЙ (МАГІСТЕРСЬКИЙ) РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

**СПЕЦІАЛЬНІСТЬ: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»**

**ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ: D3 «БІЗНЕС, АДМІНІСТРУВАННЯ ТА ПРАВО»**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Вченою радою ВНМУ ім. М.І. Пирогова  
(протокол № 12 від 25.06.2026)

Введено в дію Наказом ректора ЗВО  
(№ 117 від 26.06.2026)

## ЗМІСТ

|                 |   |           |
|-----------------|---|-----------|
|                 | <b>Передмова</b>  | <b>3</b>  |
| <b>ВОК 1.1</b>  | Публічна комунікація: як стати успішним спікером  | <b>5</b>  |
| <b>ВОК 1.2</b>  | Статистика в охороні здоров'я   | <b>6</b>  |
| <b>ВОК 1.3</b>  | Маркетинговий менеджмент закладу охорони здоров'я   | <b>7</b>  |
| <b>ВОК 1.4</b>  | Клінічний аудит   | <b>8</b>  |
| <b>ВОК 1.5</b>  | Якісні методи досліджень в закладах охорони здоров'я  | <b>9</b>  |
| <b>ВОК 1.6</b>  | Прикладні методи економічного аналізу в закладах охорони здоров'я   | <b>10</b> |
| <b>ВОК 1.7</b>  | Електронна охорона здоров'я   | <b>11</b> |
| <b>ВОК 1.8</b>  | Стратегії закладів охорони здоров'я на ринку медичних послуг  | <b>12</b> |
| <b>ВОК 1.9</b>  | Особистий бренд лікаря  | <b>13</b> |
| <b>ВОК 1.10</b> | Дизайн та презентація наукового дослідження   | <b>14</b> |
| <b>ВОК 1.11</b> | Педагогіка вищої школи в медичній сфері   | <b>15</b> |
| <b>ВОК 1.12</b> | Соціологія в сфері охорони здоров'я   | <b>16</b> |
| <b>ВОК 1.13</b> | Реформи та стабільне фінансування охорони здоров'я  | <b>17</b> |
| <b>ВОК 1.14</b> | Правова охорона інтелектуальної власності   | <b>18</b> |
| <b>ВОК 2.1</b>  | Стратегії соціальної політики   | <b>19</b> |
| <b>ВОК 2.2</b>  | Фандрайзинг організацій охорони здоров'я  | <b>20</b> |
| <b>ВОК 2.3</b>  | Фармацевтичний менеджмент та маркетинг  | <b>21</b> |
| <b>ВОК 2.4</b>  | Міжнародний менеджмент  | <b>22</b> |
| <b>ВОК 2.5</b>  | Гендерна політика у сфері охорони здоров'я  | <b>23</b> |
| <b>ВОК 2.6</b>  | Корпоративна відповідальність медичного бізнесу   | <b>24</b> |
| <b>ВОК 2.7</b>  | Міжнародний маркетинг   | <b>25</b> |
| <b>ВОК 2.8</b>  | Конкурентний маркетинг  | <b>26</b> |
| <b>ВОК 2.9</b>  | Медичний туризм   | <b>27</b> |
| <b>ВОК 2.10</b> | Самоменеджмент в охороні здоров'я   | <b>28</b> |
| <b>ВОК 2.11</b> | Захист прав та інтересів медичних та фармацевтичних працівників. Юридична відповідальність у сфері професійної діяльності | <b>29</b> |
| <b>ВОК 2.12</b> | Правові засади створення та провадження власного медичного бізнесу  | <b>30</b> |
| <b>ВОК 2.13</b> | Договірне право в охороні здоров'я  | <b>31</b> |
| <b>ВОК 2.14</b> | Правові засади кадрового менеджменту в охороні здоров'я   | <b>32</b> |

## ПЕРЕДМОВА

Фаховий каталог вибірових освітніх компонентів (ВОК) допоможе здобувачам вищої освіти сформувати індивідуальну освітню траєкторію відповідно до власних освітніх і професійних інтересів.

Каталог сформований відповідно до освітньо-професійної програми «Менеджмент в охороні здоров'я» (2026) за спеціальністю D3 «Менеджмент» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» з урахуванням вимог чинного Стандарту вищої освіти за 073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування».

Вибір дисциплін здійснюється щорічно (з 1-го по 2-й рік навчання) та передбачає набір визначеного обсягу кредитів ЄКТС на наступний навчальний рік (для 1 курсу – на наступний семестр) відповідно до вимог освітньої програми та навчального плану.

Загальний обсяг кредитів та кількість дисциплін залежить від року навчання:

| Курс   | Обсяг кредитів на курс | Кількість освітніх компонентів на курс | Пропозиції        |
|--------|------------------------|--|-------------------|
| 1 курс | 15 кредитів            | 5 ВОК                                  | ВОК з 1.1 по 1.14 |
| 2 курс | 9 кредитів             | 3 ВОК                                  | ВОК з 2.1 по 2.14 |

Каталог включає цікаві пропозиції, при розгляді яких доцільно враховувати:

- зміст дисципліни та практичні навички;
- власні освітні та наукові інтереси;
- навантаження та обсяг кредитів на навчальний рік;
- можливість опанувати дисципліну без академічної заборгованості.

Процедура вибору дисциплін детально описана у «Положенні про порядок та умови обрання вибірових дисциплін у Вінницькому національному медичному університеті ім. М.І. Пирогова» (<http://vnmua.edu.ua/> ОСНОВНІ ДОКУМЕНТИ).

### Редакційна колегія:

|                     |   |
|---------------------|---|
| Юлія ГОЛОВЧУК       | завідувач кафедри, доктор економічних наук    |
| Раїса ЖАРЛІНСЬКА    | кандидат економічних наук, доцент             |
| Інна ЛЕПЕТАН        | кандидат економічних наук, доцент             |
| Яна ПАЛАМАРЕНКО     | кандидат економічних наук, доцент             |
| Костянтин ГЕРАСИМЮК | кандидат наук з державного управління, доцент |



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова  
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,  
контролю та профілактики хвороб  
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

---

**ВОК 1.1 «ПУБЛІЧНА КОМУНІКАЦІЯ: ЯК СТАТИ УСПІШНИМ СПІКЕРОМ»**

Кафедра, яка забезпечує викладання: МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Спеціальність: D3 МЕНЕДЖМЕНТ

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 1-й, II семестр

Мова викладання: українська

---

**Пререквізити:** При вивченні дисципліни використовуються знання здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Менеджмент організацій», «Лідерство та управління персоналом».

---

**Предметом** вивчення освітнього компонента є теоретичні та прикладні засади формування, розвитку й управління особистим брендом у професійному та публічному середовищі, включаючи самопозиціонування, репутаційний менеджмент, персональний маркетинг, комунікаційні стратегії, цифрову ідентичність, імідж, етичні та соціально відповідальні засади, а також використання сучасних медіа й інформаційно-комунікаційних технологій для забезпечення конкурентоспроможності особистості.

**Основні завдання освітнього компонента:**

- розвиток навичок побудови логічних, структурованих та переконливих промов;
  - опанування технік управління голосом, інтонацією, жестами та невербальною комунікацією;
  - формування впевненості під час виступів перед аудиторією різного масштабу та рівня;
  - навчання взаємодії з медіа та громадськістю в умовах публічної уваги;
  - розробка стратегій ефективного впливу на громадську думку через публічні виступи
- 

**Практичні навички та сфера застосування**

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- чітко та зрозуміло доносити інформацію до різних аудиторій;
  - створювати та реалізовувати комунікаційні стратегії для медичних установ;
  - швидко та ефективно реагувати на кризові ситуації через правильну комунікацію;
  - застосовувати цифрові технології для покращення комунікації (соціальні мережі, веб-сайти, онлайн-платформи);
  - готувати та проводити ефективні презентації для різних аудиторій;
  - ефективно спілкуватися з пацієнтами, встановлюючи довіру та підтримуючи відкритість;
  - оцінювати результати комунікаційних кампаній та вносити корективи;
  - працювати з медіа та формувати позитивний імідж медичної установи;
  - адаптувати комунікацію з урахуванням культурних особливостей аудиторії;
  - організовувати та проводити кампанії для підвищення обізнаності про громадське здоров'я.
- 

**Сфера застосування:** професійна та управлінська діяльність, пов'язана з ефективною організацією комунікацій та досягненням поставлених цілей.

---

**Форма підсумкового контролю:** залік

**Інформаційне забезпечення:** <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ/МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ/ СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова  
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,  
контролю та профілактики хвороб  
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

---

**ВОК 1.2 «СТАТИСТИКА В ОХОРОНІ ЗДОРОВ'Я»**

**Кафедра, яка забезпечує викладання:** СОЦІАЛЬНОЇ МЕДИЦИНИ ТА ОРГАНІЗАЦІЇ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я

**Спеціальність:** D3 МЕНЕДЖМЕНТ

**Рівень вищої освіти:** другий (магістерський)

**Обсяг (кредити ЄКТС):** 3,0

**Курс:** 1-й, II семестр

**Мова викладання:** українська

---

**Пререквізити:** При вивченні дисципліни використовуються знання здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Менеджмент організацій», «Управління операційною діяльністю організацій охорони здоров'я».

---

**Предметом** вивчення освітнього компонента є вивчення закономірності трансформації національних систем охорони здоров'я, теоретичні засади та практичні механізми забезпечення фінансової стійкості галузі, а також сукупність економічних відносин, що виникають у процесі реформування методів управління та фінансування медичної допомоги в умовах ринкової динаміки.

**Основні завдання освітнього компонента:**

- вивчення світового досвіду реформування систем охорони здоров'я та визначення адаптивного потенціалу цих моделей у вітчизняних реаліях;
- опанування методів стратегічного закупівельника (Strategic Purchasing) та механізмів оплати за результати діяльності;
- дослідження джерел та методів забезпечення фінансової стабільності закладів охорони здоров'я в умовах децентралізації та зміни принципів бюджетного фінансування;
- розвиток здатності до прогнозування наслідків впровадження нових організаційних та фінансових моделей на рівні первинної, спеціалізованої та високоспеціалізованої допомоги;
- засвоєння принципів розробки управлінських рішень, спрямованих на вдосконалення діяльності закладів охорони здоров'я;
- формування навичок розробки локальних стратегій розвитку медичних підприємств у межах національної реформи.

---

**Практичні навички та сфера застосування**

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- критично оцінювати переваги та ризики різних систем фінансування для конкретних рівнів медичної допомоги;
- складати фінансовий план медичного закладу в умовах автономізації та багатоканального фінансування;
- ідентифікувати потенційні фінансові загрози для стабільного функціонування системи охорони здоров'я на регіональному та локальному рівнях;
- розробляти пропозиції щодо оптимізації мережі закладів на основі аналізу потреб населення та наявних фінансових ресурсів;
- використовувати сучасні методи збору та аналізу даних для оцінки впливу реформ на доступність та якість лікування.

---

**Сфера застосування:** професійна та управлінська діяльність

---

**Форма підсумкового контролю:** залік

**Інформаційне забезпечення:** <http://vnm.edu.ua/> КАФЕДРИ/ СОЦІАЛЬНОЇ МЕДИЦИНИ ТА ОРГАНІЗАЦІЇ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я/ СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова  
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,  
контролю та профілактики хвороб  
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

---

**ВОК 1.3 «МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЗАКЛАДУ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я»**

Кафедра, яка забезпечує викладання: МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Спеціальність: D3 МЕНЕДЖМЕНТ

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 1-й, II семестр

Мова викладання: українська

---

**Пререквізити:** При вивченні дисципліни використовуються знання здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Менеджмент організацій», «Управління операційною діяльністю організацій охорони здоров'я», «Стратегічне управління та інноваційний розвиток організацій».

---

**Предметом** вивчення освітнього компонента є набуття знань і формування умінь та навичок у галузі ефективного управління маркетингом закладів охорони здоров'я, аналізу ринку медичних послуг, розробки стратегій просування закладів охорони здоров'я та оптимізації комунікацій з пацієнтами і партнерами.

**Основні завдання освітнього компонента:**

- оволодіння теоретичними основами маркетингу та менеджменту в сфері охорони здоров'я;
  - формування навичок розробки маркетингових стратегій для закладів охорони здоров'я;
  - вивчення методів аналізу ринку медичних послуг і поведінки споживачів;
  - розвиток умінь проведення маркетингових досліджень і оцінки ефективності рекламних кампаній;
  - набуття навичок управління взаєминами з пацієнтами та партнерами закладу;
  - ознайомлення з інструментами просування медичних послуг та брендування закладів охорони здоров'я;
  - набуття навичок впровадження сучасних цифрових технологій у маркетинг медичних послуг;
  - підготовка до прийняття управлінських рішень, спрямованих на підвищення конкурентоспроможності та ефективності діяльності закладів охорони здоров'я.
- 

**Практичні навички та сфера застосування**

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- розробляти та реалізовувати маркетингові стратегії для закладів охорони здоров'я;
  - проводити маркетингові дослідження та аналізувати ринок медичних послуг;
  - застосовувати методи сегментації ринку та визначення цільових аудиторій для медичних послуг;
  - впроваджувати ефективні інструменти просування та рекламних кампаній у сфері охорони здоров'я;
  - оцінювати ефективність маркетингових заходів та їх вплив на діяльність медичного закладу;
  - управляти комунікаціями з пацієнтами, партнерами та іншими стейкхолдерами;
  - використовувати сучасні цифрові технології та платформи для просування медичних послуг;
  - забезпечувати формування та управління позитивним іміджем і брендом медичного закладу.
- 

**Сфера застосування:** професійна та управлінська діяльність

---

**Форма підсумкового контролю:** залік

**Інформаційне забезпечення:** <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ/МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ/ СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова  
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,  
контролю та профілактики хвороб  
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

---

**ВОК 1.4 «КЛІНІЧНИЙ АУДИТ»**

Кафедра, яка забезпечує викладання: МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Спеціальність: D3 МЕНЕДЖМЕНТ

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 1-й, II семестр

Мова викладання: українська

---

**Пререквізити:** При вивченні дисципліни використовуються знання здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Менеджмент організацій», «Управління операційною діяльністю організацій охорони здоров'я», «Правове регулювання діяльності організацій охорони здоров'я»

---

**Предметом** вивчення освітнього компонента є закономірності здійснення клінічного аудиту як методу внутрішнього та зовнішнього контролю якості медичних послуг в охороні; процеси проведення клінічного аудиту; механізм реалізації контрольної функції в закладах охорони здоров'я через клінічний аудит.

**Основні завдання освітнього компонента:**

- засвоєння знань з розробки етапів клінічного аудиту в сфері охорони здоров'я, а саме в медицині, а також щодо його організації і техніки здійснення;
  - здобуття навичок: розробки та обґрунтування концепції клінічного аудиту в закладі охорони здоров'я; оцінки його ефективності; планування усіх етапів клінічного аудиту;
  - підбір виконавців клінічного аудиту;
  - організація контролю якості медичної допомоги в сфері медицини;
  - застосування інструментів клінічного аудиту в закладі охорони здоров'я;
  - визначення напрямів клінічного аудиту в закладі охорони здоров'я.
- 

**Практичні навички та сфера застосування**

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- проводити аналіз і оцінку якості медичних послуг;
  - використовувати методи та інструменти клінічного аудиту на практиці;
  - формулювати рекомендації на основі результатів аудиту;
  - виявляти та аналізувати проблеми в клінічній практиці;
  - проводити інтерв'ю з медичними працівниками та пацієнтами;
  - підготовлювати звіти про результати клінічного аудиту;
  - впроваджувати зміни на основі отриманих даних;
  - співпрацювати з іншими фахівцями в межах команди закладу охорони здоров'я;
  - використовувати інформаційні та цифрові технології для проведення клінічного аудиту;
  - підвищувати професійну компетентність в сфері клінічного аудиту
- 

**Сфера застосування:** професійна та управлінська діяльність

---

**Форма підсумкового контролю:** залік

**Інформаційне забезпечення:** <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ/МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ/ СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова  
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,  
контролю та профілактики хвороб  
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

---

**ВОК 1.5 «ЯКІСНІ МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕНЬ В ОХОРОНІ ЗДОРОВ'Я»**

Кафедра, яка забезпечує викладання: МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Спеціальність: D3 МЕНЕДЖМЕНТ

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 1-й, II семестр

Мова викладання: українська

---

**Пререквізити:** При вивченні дисципліни використовуються знання здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Менеджмент організацій», «Управління операційною діяльністю організацій охорони здоров'я», «Методологія наукових досліджень в менеджменті та основи академічної доброчесності».

---

**Предметом** вивчення освітнього компонента є методологія та методи проведення якісних досліджень у сфері охорони здоров'я для аналізу медичних процесів, оцінки пацієнтського досвіду та розробки ефективних стратегій у сфері охорони здоров'я.

**Основні завдання освітнього компонента:**

- ознайомлення з основами якісних досліджень та їх значенням в охороні здоров'я;
  - вивчення методів збору даних у якісних дослідженнях (інтерв'ю, фокус-групи, спостереження);
  - розуміння принципів аналізу якісних даних та їх інтерпретації;
  - розробка навичок проведення якісних досліджень у практиці охорони здоров'я;
  - формулювання етичних норм стандартів, як необхідно дотримуватись під час проведення якісних досліджень;
  - вивчення прикладів успішних якісних досліджень в охороні здоров'я;
  - вивчення ролі якісних досліджень у покращенні пацієнтського досвіду;
  - розробка навичок критичного аналізу літератури та результатів досліджень;
  - використання технологій для проведення та аналізу якісних досліджень;
  - підготовка звітів та презентацій на основі отриманих результатів.
- 

**Практичні навички та сфера застосування**

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- застосовувати якісні методи досліджень для аналізу проблем в охороні здоров'я, зокрема глибинні інтерв'ю, фокус-групи, спостереження та аналіз контенту;
  - інтерпретувати та узагальнювати отримані дані, виявляючи ключові тенденції та закономірності в поведінці пацієнтів і медичного персоналу;
  - оцінювати якість та доступність медичних послуг на основі зібраної інформації, визначаючи можливі напрями покращення;
  - розробляти анкетні опитування та сценарії інтерв'ю відповідно до цілей дослідження;
  - критично аналізувати соціальні та поведінкові аспекти охорони здоров'я, використовуючи сучасні підходи до якісного аналізу;
  - поєднувати якісні та кількісні методи у комплексних дослідженнях для отримання більш повної картини проблем охорони здоров'я;
  - дотримуватись етичних норм у процесі збору та аналізу даних, забезпечуючи конфіденційність та добровільність участі респондентів.
- 

**Сфера застосування:** професійна та управлінська діяльність

---

**Форма підсумкового контролю:** залік

**Інформаційне забезпечення:** <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ/МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ/ СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова  
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,  
контролю та профілактики хвороб  
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

---

**ВОК 1.6 «ПРИКЛАДНІ МЕТОДИ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ В МЕДИЦИНІ»**

Кафедра, яка забезпечує викладання: МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Спеціальність: D3 МЕНЕДЖМЕНТ

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 1-й, II семестр

Мова викладання: українська

---

**Пререквізити:** При вивченні дисципліни використовуються знання здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Менеджмент організацій», «Управління операційною діяльністю організацій охорони здоров'я», «Фінансовий менеджмент та ефективність діяльності організацій охорони здоров'я»

---

**Предметом** вивчення освітнього компонента є застосування економічних інструментів та методів для оцінки ефективності та результативності медичних послуг, аналізу витрат і вигод у системах охорони здоров'я, а також вивченні фінансових і економічних аспектів управління медичними закладами.

**Основні завдання освітнього компонента:**

- ознайомлення з основними економічними методами та інструментами, що використовуються для аналізу медичних процесів;
  - вивчення економічних підходів до оцінки ефективності медичних послуг;
  - застосування методів аналізу даних для дослідження фінансової ефективності медичних закладів;
  - розвиток навичок роботи з економічними моделями для прогнозування фінансових результатів діяльності медичних установ, оптимізації витрат та управління ресурсами в контексті надання медичних послуг;
  - аналіз сучасних трендів у сфері економіки охорони здоров'я та дослідження міжнародного досвіду застосування прикладних методів економічного аналізу в медицині;
  - розробка практичних рекомендацій для поліпшення економічної ефективності медичних установ на основі проведеного аналізу та розробка заходів для покращення доступності та якості медичних послуг.
- 

**Практичні навички та сфера застосування**

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- визначати мету та завдання проведення економічного аналізу, розробляти програму та систематизувати етапи його проведення;
  - здійснювати підбір необхідної інформації за даними бухгалтерського обліку, фінансової та статистичної звітності для потреб проведення аналітичних досліджень;
  - аналізувати основні показники господарської діяльності закладів;
  - складати аналітичні огляди, формулювати висновки, рекомендації і практичні пропозиції на основі проведеного аналізу показників діяльності закладів;
  - аналізувати узгодженість фінансових і виробничих показників при розробці політики економічної поведінки закладів на ринку.
- 

**Сфера застосування:** професійна та управлінська діяльність

---

**Форма підсумкового контролю:** залік

**Інформаційне забезпечення:** <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ/МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ/ СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова  
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,  
контролю та профілактики хвороб  
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

---

**ВОК 1.7 «ЕЛЕКТРОННА ОХОРОНА ЗДОРОВ'Я»**

Кафедра, яка забезпечує викладання: МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Спеціальність: D3 МЕНЕДЖМЕНТ

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 1-й, II семестр

Мова викладання: українська

---

**Пререквізити:** При вивченні дисципліни використовуються знання здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Менеджмент організацій», «Управління операційною діяльністю організацій охорони здоров'я», «Управління проєктами та бізнес-планування», «Стратегічне управління та інноваційний розвиток організацій»

---

**Предметом** вивчення освітнього компонента є застосування економічних інструментів та методів для оцінки ефективності та результативності медичних послуг, аналізу витрат і вигод у системах охорони здоров'я, а також вивченні фінансових і економічних аспектів управління медичними закладами.

**Основні завдання освітнього компонента:**

- формування здатності використання інструментів і методів доступних за рахунок електронної охорони здоров'я в менеджменті охорони здоров'я з урахуванням технічних вимог сьогодення;
- ефективне використання цифрових технологій в управлінні закладами охорони здоров'я;
- оптимізація робочих процесів, впровадження електронних медичних записів,
- аналіз медичних даних для прийняття обґрунтованих рішень;
- забезпечення конфіденційності і безпеки інформації пацієнтів.

---

**Практичні навички та сфера застосування**

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- аналізувати концепцію розбудови електронної охорони здоров'я;
- застосовувати на практиці інформаційно-комунікаційні системи електронної охорони здоров'я;
- розрізняти базові реєстри країни та сфери охорони здоров'я;
- вміти орієнтуватись в сучасних тенденціях цифровізації та цифрової інформації в охороні здоров'я в світі та Україні, працювати із джерелами інформації;
- оцінювати та розвивати свої цифрові компетентності для ефективного використання цифрових технологій у медицині;
- діяти в умовах воєнного стану, забезпечуючи безперервність роботи ЕСОЗ та дотримуючись вимог кібербезпеки..

---

**Сфера застосування:** професійна та управлінська діяльність

---

**Форма підсумкового контролю:** залік

**Інформаційне забезпечення:** <http://vnm.edu.ua/> КАФЕДРИ/МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ/ СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова  
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,  
контролю та профілактики хвороб  
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

---

**ВОК 1.8 «СТРАТЕГІЇ ЗАКЛАДІВ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я НА РИНКУ МЕДИЧНИХ ПОСЛУГ»**

**Кафедра, яка забезпечує викладання:** МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

**Спеціальність:** D3 МЕНЕДЖМЕНТ

**Рівень вищої освіти:** другий (магістерський)

**Обсяг (кредити ЄКТС):** 3,0

**Курс:** 1-й, II семестр

**Мова викладання:** українська

---

**Пререквізити:** При вивченні дисципліни використовуються знання здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Менеджмент організацій», «Стратегічне управління та інноваційний розвиток організацій»

---

**Предметом** вивчення освітнього компонента є стратегічне управління діяльністю закладів охорони здоров'я в умовах конкурентного середовища з акцентом на аналізі ринку, конкурентних стратегіях, маркетингових підходах, фінансових моделях та впровадженні інновацій у діяльність закладів охорони здоров'я.

**Основні завдання освітнього компонента:**

- ознайомлення з основними концепціями та підходами стратегічного управління в сфері охорони здоров'я;
- вивчення особливостей функціонування ринку медичних послуг та його регулювання;
- аналіз моделей стратегічного управління, що застосовуються в закладах охорони здоров'я;
- формування навичок оцінки внутрішнього та зовнішнього середовища закладів;
- використання SWOT-, PESTLE- та інших методів аналізу для розробки стратегій;
- дослідження конкурентних переваг та можливостей позиціонування медичних послуг;
- розробка стратегічних планів для різних типів закладів охорони здоров'я;
- використання інноваційних підходів у розробці стратегій розвитку закладів.
- вивчення маркетингових стратегій для ЗАКЛАДІВ, зокрема digital-маркетингу та брендингу;
- ознайомлення з сучасними тенденціями цифрової трансформації у сфері охорони здоров'я;
- аналіз впливу інновацій на якість медичних послуг та конкурентоспроможність закладів.

---

**Практичні навички та сфера застосування**

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- застосовувати методи стратегічного аналізу для оцінки діяльності закладів та ринку медичних послуг;
- розробляти стратегії розвитку медичних закладів з урахуванням конкурентного середовища;
- використовувати фінансово-економічні інструменти для оцінки ефективності діяльності закладів;
- розробляти маркетингові плани та програми для позиціонування медичних послуг;
- оцінювати доцільність впровадження цифрових технологій у діяльність закладів;
- аналізувати та застосовувати міжнародний досвід стратегічного управління закладів;
- приймати стратегічні рішення для забезпечення сталого розвитку та підвищення конкурентоспроможності закладів.

---

**Сфера застосування:** професійна та управлінська діяльність

---

**Форма підсумкового контролю:** залік

**Інформаційне забезпечення:** <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ/МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ/ СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова  
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,  
контролю та профілактики хвороб  
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

---

**ВОК 1.9 «ОСОБИСТИЙ БРЕНД ЛІКАРЯ»**

**Кафедра, яка забезпечує викладання:** МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

**Спеціальність:** D3 МЕНЕДЖМЕНТ

**Рівень вищої освіти:** другий (магістерський)

**Обсяг (кредити ЄКТС):** 3,0

**Курс:** 1-й, II семестр

**Мова викладання:** українська

---

**Пререквізити:** При вивченні дисципліни використовуються знання здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Менеджмент організацій», «Стратегічне управління та інноваційний розвиток організацій», «Лідерство та управління персоналом»

---

**Предметом** вивчення освітнього компонента є теоретичні та прикладні засади формування, розвитку й управління особистим брендом у професійному та публічному середовищі, включаючи самопозиціонування, репутаційний менеджмент, персональний маркетинг, комунікаційні стратегії, цифрову ідентичність, імідж, етичні та соціально відповідальні засади, а також використання сучасних медіа й інформаційно-комунікаційних технологій для забезпечення конкурентоспроможності особистості.

**Основні завдання освітнього компонента:**

- сформувати у здобувачів освіти розуміння сутності, структури та ролі особистого бренду в сучасному професійному середовищі;
- навчити методам самопозиціонування та побудови унікальної ціннісної пропозиції особистості;
- розвинути навички управління репутацією та іміджем у реальному й цифровому середовищі;
- сформувати здатність розробляти та реалізовувати стратегії персонального брендингу й комунікацій;
- навчити використовувати сучасні медіа та інформаційно-комунікаційні технології для просування особистого бренду;

---

**Практичні навички та сфера застосування**

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- аналізувати власний потенціал і формувати унікальну ціннісну пропозицію особистого бренду;
- розробляти та реалізовувати стратегію особистого бренду відповідно до професійних цілей;
- ефективно здійснювати самопрезентацію та професійні комунікації;
- використовувати сучасні медіа та цифрові інструменти для розвитку й просування особистого бренду;
- управляти репутацією та іміджем з дотриманням етичних стандартів, власного самоменеджменту та вносити корективи для підвищення результативності.

---

**Сфера застосування:** професійна та управлінська діяльність, пов'язана з ефективною організацією роботи, плануванням часу, розвитком самодисципліни та досягненням поставлених цілей.

---

**Форма підсумкового контролю:** залік

**Інформаційне забезпечення:** <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ/МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ/ СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова  
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,  
контролю та профілактики хвороб  
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

---

**ВОК 1.10 «ДИЗАЙН ТА ПРЕЗЕНТАЦІЯ НАУКОВОГО ДОСЛІДЖЕННЯ»**

**Кафедра, яка забезпечує викладання:** ФІЛОСОФІЇ ТА СУСПІЛЬНИХ НАУК

**Спеціальність:** D3 МЕНЕДЖМЕНТ

**Рівень вищої освіти:** другий (магістерський)

**Обсяг (кредити ЄКТС):** 3,0

**Курс:** 1-й, II семестр

**Мова викладання:** українська

---

**Пререквізити:** При вивченні дисципліни використовуються знання здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Менеджмент організацій», «Методологія наукових досліджень в менеджменті та основи академічної доброчесності»

---

**Предметом** вивчення освітнього компонента є методологія написання та захисту наукових досліджень: рефератів, наукових статей, дипломних, магістерських робіт

**Основні завдання освітнього компонента:**

- надати здобувачу освіти знання про вимоги та особливості написання наукової статті та шляхи їх публікації в наукових журналах;
  - формувати у здобувача освіти ораторські здібності та компетенції, що необхідні для усних доповідей на конференції;
  - закладати вміння створювати стендової доповіді для участі у наукових конференціях;
  - формувати вміння створювати ефективну презентацію та писати доповідь для презентації результатів наукового дослідження;
  - формувати у здобувачів освіти навички критичного аналізу наукових джерел, відбору релевантної інформації та академічного письма з дотриманням принципів доброчесності;• розвивати здатність до структурування результатів наукового дослідження відповідно до міжнародних стандартів (IMRaD, APA, Vancouver тощо);
  - навчити застосовувати сучасні цифрові інструменти для підготовки наукових текстів, візуалізації даних та оформлення презентацій (референс-менеджери, AI-інструменти, антиплагіатні системи);
  - формувати компетентності щодо комунікації результатів дослідження різним аудиторіям (науковій, професійній, управлінській), у тому числі англомовній.
- 

**Практичні навички та сфера застосування**

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- критично оцінювати наукові джерела, виявляти наукову новизну та формувати власну дослідницьку позицію;
  - структурувати науковий текст відповідно до вимог академічного письма та міжнародних стандартів;
  - застосовувати принципи академічної доброчесності;
  - використовувати цифрові інструменти для підготовки наукових досліджень;
  - адаптувати результати дослідження до різних форматів представлення;
  - ефективно презентувати результати дослідження, аргументовано відповідати на запитання та вести наукову дискусію;
  - дотримуватися вимог до публікацій у фахових та міжнародних наукових виданнях;
  - застосовувати навички публічних виступів з урахуванням особливостей професійної аудиторії у сфері охорони здоров'я та менеджменту.
- 

**Сфера застосування:** професійна та управлінська діяльність

---

**Форма підсумкового контролю:** залік

**Інформаційне забезпечення:** <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ/ ФІЛОСОФІЇ ТА СУСПІЛЬНИХ НАУК / СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова  
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,  
контролю та профілактики хвороб  
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

**О**  
**К**

**Спеціальність:** D3 МЕНЕДЖМЕНТ

**Рівень вищої освіти:** другий (магістерський)

**Обсяг (кредити ЄКТС):** 3,0

**Курс:** 1-й, II семестр

**Мова викладання:** українська

**Пререквізити:** При вивченні дисципліни використовуються знання здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Методологія наукових досліджень в менеджменті та основи академічної доброчесності»

**Предметом** вивчення освітнього компонента є формування цілісної системи знань про теоретико-методологічні основи педагогіки вищої школи, специфіку організації навчально-виховного процесу у медичних закладах вищої освіти, сучасні освітні технології та методи викладання; розвиток умінь і навичок педагогічної діяльності у сфері вищої медичної освіти, здатності до науково-дослідної та методичної роботи, а також становлення педагогічної культури як складової професійної компетентності майбутнього керівника в галузі охорони здоров'я.

**Основні завдання освітнього компонента:**

- надати здобувачу освіти знання щодо планування, організації та проведення лекційних, семінарських, практичних та інтерактивних занять у закладах вищої медичної освіти;
- навчити методам педагогічного аналізу та оцінки ефективності освітнього процесу;
- формувати вміння розробляти навчально-методичні матеріали;
- формувати здатність до проектування освітнього процесу у закладах вищої медичної освіти на засадах компетентнісного підходу та студентоцентрованого навчання;
- розвивати навички використання цифрових освітніх технологій (LMS-платформи, онлайн-інструменти, симуляційне навчання) у медичній освіті;
- навчити принципам забезпечення якості вищої освіти, включаючи внутрішні системи оцінювання та академічну доброчесність;
- формувати здатність до педагогічного лідерства та управління освітнім процесом у медичних закладах освіти.

**Практичні навички та сфера застосування**

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- володіти методами педагогічного аналізу та оцінки ефективності освітнього процесу.
- уміти розробляти навчально-методичні матеріали (робочі програми, конспекти лекцій, презентації, завдання для самостійної роботи, тести тощо).
- застосувати сучасні освітні технології: інтерактивні методи, дистанційні форми, елементи змішаного навчання.
- здійснювати педагогічні комунікації зі студентами з урахуванням вікових, психологічних та професійних особливостей майбутніх медиків.
- використовувати методи контролю та оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти.
- розвивати уміння до науково-дослідної та пошукової діяльності у сфері педагогіки вищої школи.
- формувати навички саморефлексії, самоаналізу й педагогічної саморегуляції у професійній діяльності.
- організувати індивідуальну та групову навчально-дослідну роботу студентів.

**Сфера застосування:** професійна діяльність

**Форма підсумкового контролю:** залік

**Інформаційне забезпечення:** <http://vnu.edu.ua/> КАФЕДРИ/ ПЕДАГОГІКИ ТА ПСИХОЛОГІЇ / СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова  
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,  
контролю та профілактики хвороб  
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

**В**

**Ф**

**Спеціальність:** D3 МЕНЕДЖМЕНТ

**Рівень вищої освіти:** другий (магістерський)

**Обсяг (кредити ЄКТС):** 3,0

**Курс:** 1-й, II семестр

**Мова викладання:** українська

**Пререквізити:** При вивченні дисципліни використовуються знання здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Менеджмент організації», «Методологія наукових досліджень в менеджменті та основи академічної доброчесності».

**Предметом** вивчення освітнього компонента є вивчення соціальних форм, законів та закономірностей функціонування і розвитку суспільства, через взаємодію індивідів і їх груп, спільностей; дослідження медицини та охорони здоров'я як соціального інституту.

**Основні завдання освітнього компонента:**

- забезпечення усвідомлення здобувачами значення соціальних підходів та індивідуально-особистісної орієнтації у професійній діяльності;
- формування у здобувачів основи системного бачення суспільства, охорони здоров'я як складної функціональної системи, її якісно нових завдань і функцій у сучасному світі;
- вивчення основних теорій та концепцій соціології в сфері охорони здоров'я;
- аналіз соціальних детермінант здоров'я населення;
- надання здобувачам необхідної теоретичної бази для формування холистичних підходів до людини;
- ознайомлення з міжнародним досвідом соціології у сфері охорони здоров'я;
- ознайомлення здобувачів з можливостями використання основних методів соціологічних досліджень у сфері медицини та охорони здоров'я;
- формування навичок аналізу та інтерпретації соціологічних даних;
- вивчення етичних особливостей проведення соціологічних досліджень.

**Практичні навички та сфера застосування**

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- аналізувати закономірності формування соціальної структури суспільства, наукові підходи до проблеми розвитку суспільства;
- розуміти сутність процесу соціалізації, набуття соціального статусу та ролі;
- враховувати у професійній діяльності соціальний статус пацієнта, його соціальні ролі як засіб впливу на хворого для його ефективного лікування;
- визначати місце медиків як соціальної групи у соціальній структурі суспільства;
- використовувати знання щодо ресоціалізації та соціалізації протягом життя при роботі з важкохворими та травмованими пацієнтами;
- визначати основні напрямки досліджень в медичній соціології та методи їх проведення;
- проводити критичний аналіз наукових статей з соціології охорони здоров'я;
- збирати та аналізувати дані опитувань та інтерв'ю;
- інтерпретувати результати соціологічних досліджень у сфері охорони здоров'я;
- розробляти рекомендації на основі соціологічних досліджень;

**Сфера застосування:** професійна та управлінська діяльність

**Форма підсумкового контролю:** залік

**Інформаційне забезпечення:** <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ/ ФІЛОСОФІЇ ТА СУСПІЛЬНИХ НАУК / СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова  
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,  
контролю та профілактики хвороб  
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

---

**ВОК 1.13 «РЕФОРМИ ТА СТАБІЛЬНЕ ФІНАНСУВАННЯ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я»**

**Кафедра, яка забезпечує викладання:** СОЦІАЛЬНОЇ МЕДИЦИНИ ТА ОРГАНІЗАЦІЇ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я

**Спеціальність:** D3 МЕНЕДЖМЕНТ

**Рівень вищої освіти:** другий (магістерський)

**Обсяг (кредити ЄКТС):** 3,0

**Курс:** 1-й, II семестр

**Мова викладання:** українська

---

**Пререквізити:** При вивченні дисципліни використовуються знання здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Фінансовий менеджмент та ефективність діяльності організацій охорони здоров'я», «Правове регулювання діяльності організацій охорони здоров'я», «Управління організаційними змінами та кризовими ситуаціями»

---

**Предметом** вивчення освітнього компонента є вивчення закономірності трансформації національних систем охорони здоров'я, теоретичні засади та практичні механізми забезпечення фінансової стійкості галузі, а також сукупність економічних відносин, що виникають у процесі реформування методів управління та фінансування медичної допомоги в умовах ринкової динаміки.

**Основні завдання освітнього компонента:**

- вивчення світового досвіду реформування систем охорони здоров'я та визначення адаптивного потенціалу цих моделей у вітчизняних реаліях.
- опанування методів стратегічного закупівельника (Strategic Purchasing) та механізмів оплати за результати діяльності.
- дослідження джерел та методів забезпечення фінансової стабільності закладів охорони здоров'я в умовах децентралізації та зміни принципів бюджетного фінансування.
- розвиток здатності до прогнозування наслідків впровадження нових організаційних та фінансових моделей на рівні первинної, спеціалізованої та високоспеціалізованої допомоги.
- засвоєння принципів розробки управлінських рішень, спрямованих на вдосконалення діяльності закладів охорони здоров'я.
- формування навичок розробки локальних стратегій розвитку медичних підприємств у межах національної реформи.

---

**Практичні навички та сфера застосування**

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- критично оцінювати переваги та ризики різних систем фінансування для конкретних рівнів медичної допомоги;
- складати фінансовий план медичного закладу в умовах автономізації та багатоканального фінансування;
- ідентифікувати потенційні фінансові загрози для стабільного функціонування системи охорони здоров'я на регіональному та локальному рівнях;
- розробляти пропозиції щодо оптимізації мережі закладів на основі аналізу потреб населення та наявних фінансових ресурсів;
- використовувати сучасні методи збору та аналізу даних для оцінки впливу реформ на доступність та якість лікування.

---

**Сфера застосування:** професійна та управлінська діяльність

---

**Форма підсумкового контролю:** залік

**Інформаційне забезпечення:** <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ/ СОЦІАЛЬНОЇ МЕДИЦИНИ ТА ОРГАНІЗАЦІЇ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я/ СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова  
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,  
контролю та профілактики хвороб  
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

---

**ВОК 1.14 «ПРАВОВА ОХОРОНА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ»**

**Кафедра, яка забезпечує викладання:** СУДОВОЇ МЕДИЦИНИ ТА ПРАВА

**Спеціальність:** D3 МЕНЕДЖМЕНТ

**Рівень вищої освіти:** другий (магістерський)

**Обсяг (кредити ЄКТС):** 3,0

**Курс:** 1-й, II семестр

**Мова викладання:** українська

---

**Пререквізити:** При вивченні дисципліни використовуються знання здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Правове регулювання діяльності організацій охорони здоров'я», «Менеджмент організацій».

---

**Предметом** вивчення освітнього компонента є законодавство України, а також міжнародні джерела права інтелектуальної власності та міжнародні організації, що опікуються правовою охороною інтелектуальної власності.

**Основні завдання освітнього компонента:**

- дослідження системи законодавства у сфері правової охорони об'єктів права інтелектуальної власності;
  - аналіз змісту нормативних актів з питань правової охорони об'єктів права інтелектуальної власності, її державно-правового регулювання та застосування норми правових актів у практичних ситуаціях;
  - використання спеціальної правової термінології;
  - застосування правових знань для обґрунтованого оцінювання юридичних фактів;
  - вирішення конкретних практичних питань з посиланням на джерела права і судові роз'яснення.
- 

**Практичні навички та сфера застосування**

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- визначати умови надання правової охорони;
  - застосовувати чинне законодавство, аналізувати його недоліки;
  - вирішувати проблемні ситуації, оформлювати кваліфікаційні документи; надавати кваліфіковану допомогу авторам та іншим суб'єктам права інтелектуальної власності;
  - слідкувати за використанням майнових прав тими, хто ними не володіє, й виявляти їх порушення;
  - виявляти та ідентифікувати об'єкти інтелектуальної власності в залежності від існуючої системи класифікації;
  - застосовувати підходи, ефективні методи, алгоритм оцінки об'єктів права інтелектуальної власності та механізм їх введення у господарський обіг;
  - кваліфіковано та результативно застосовувати міжнародні правові механізми задля захисту прав людини, інтересів юридичної особи, суспільства, держави.
- 

**Сфера застосування:** управлінська діяльність

---

**Форма підсумкового контролю:** залік

**Інформаційне забезпечення:** <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ/ СУДОВОЇ МЕДИЦИНИ ТА ПРАВА / СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова  
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,  
контролю та профілактики хвороб  
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

---

**ВОК 2.1 «СТРАТЕГІЇ СОЦІАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ»**

**Кафедра, яка забезпечує викладання:** СОЦІАЛЬНОЇ МЕДИЦИНИ ТА ОРГАНІЗАЦІЇ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я

**Спеціальність:** D3 МЕНЕДЖМЕНТ

**Рівень вищої освіти:** другий (магістерський)

**Обсяг (кредити ЄКТС):** 3,0

**Курс:** 2-й, III семестр

**Мова викладання:** українська

**Пререквізити:** При вивченні дисципліни використовуються знання здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Правове регулювання діяльності організацій охорони здоров'я», «Стратегічне управління та інноваційний розвиток організацій», «Управління організаційними змінами та кризовими ситуаціями»

**Предметом** вивчення освітнього компонента є система стратегічних пріоритетів, моделей та механізмів формування соціальної політики на національному, регіональному та міжнародному рівнях.

**Основні завдання освітнього компонента:**

- вивчення сучасних моделей соціальної політики (ліберальної, консервативної, соціал-демократичної) та їхнього впливу на архітектуру систем охорони здоров'я;
- дослідження взаємодії органів державної влади, НСЗУ та органів місцевого самоврядування у реалізації програм медичних гарантій та соціальних пілг;
- навчання розробці внутрішніх стратегій медичного закладу, що спрямовані на пацієнтоорієнтованість, інклюзивність та безбар'єрність;
- вивчення багатоканальних моделей фінансування соціальних програм, зокрема механізмів публічно-приватного партнерства, грантової підтримки та соціального страхування;
- вивчення ролі електронних систем (eHealth, електронні рецепти, цифрові кабінети пацієнта) у забезпеченні прозорості та доступності соціальної підтримки;
- аналіз та адаптація кращих світових практик (досвід країн ЄС, ВООЗ) щодо забезпечення загального охоплення медичними послугами

---

**Практичні навички та сфера застосування**

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- застосовувати методи аналізу та оцінювання ефективності соціальних програм, моніторингу соціальних індикаторів та прогнозування наслідків реформ;
- застосовувати інструменти розробки стратегічних документів (стратегій, дорожніх карт, цільових програм) у соціальній сфері;
- проектувати моделі соціального захисту та підтримки вразливих верств населення;
- проводити аналіз кращих міжнародних практик соціального стратегування та можливості їх адаптації до національного контексту;
- проводити комплексний аналіз соціальних проблем громади, регіону чи країни; виявляти причинно-наслідкові зв'язки соціальної напруги.
- розробляти короткострокові та довгострокові прогнози розвитку соціальних процесів;
- розробляти систему КРІ для моніторингу реалізації соціальної стратегії.
- організовувати публічні консультації та залучати стейкхолдерів (громадські організації, бізнес) до процесу формування соціальної політики.

---

**Сфера застосування:** управлінська діяльність

---

**Форма підсумкового контролю:** залік

**Інформаційне забезпечення:** <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ/ СОЦІАЛЬНОЇ МЕДИЦИНИ ТА ОРГАНІЗАЦІЇ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я / СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова  
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,  
контролю та профілактики хвороб  
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

---

**ВОК 2.2 «ФАНДРАЙЗИНГ ОРГАНІЗАЦІЙ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я»**

**Кафедра, яка забезпечує викладання:** МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

**Спеціальність:** D3 МЕНЕДЖМЕНТ

**Рівень вищої освіти:** другий (магістерський)

**Обсяг (кредити ЄКТС):** 3,0

**Курс:** 2-й, III семестр

**Мова викладання:** українська

---

**Пререквізити:** При вивченні дисципліни використовуються знання здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Менеджмент організацій», «Фінансовий менеджмент та ефективність діяльності організацій охорони здоров'я», «Управління проектами та бізнес-планування», «Аналітика даних та методи прийняття управлінських рішень», «Управління організаційними змінами та кризовими ситуаціями».

---

**Предметом** вивчення освітнього компонента є теоретичні та практичні засади залучення фінансових, матеріальних, інформаційних та людських ресурсів для забезпечення діяльності й розвитку організацій охорони здоров'я, розроблення та реалізації фандрайзингових і грантових проектів, побудови партнерств з донорами та управління ресурсним забезпеченням медичних організацій.

**Основні завдання освітнього компонента:**

- сформувані знання щодо теоретичних основ фандрайзингу в системі охорони здоров'я;
  - ознайомити з джерелами залучення ресурсів та особливостями роботи з донорами;
  - навчити застосовувати проектний підхід у фандрайзинговій діяльності;
  - сформувані навички підготовки грантових заявок і проектної документації;
  - розвинути компетентності щодо використання цифрових інструментів та комунікацій у фандрайзингу;
  - підготувати до планування, організації та оцінювання ефективності фандрайзингової діяльності в організаціях охорони здоров'я.
- 

**Практичні навички та сфера застосування**

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- здійснювати пошук джерел фінансування та потенційних донорів;
  - формувати партнерські відносини з благодійними фондами, громадськими організаціями та бізнесом;
  - розробляти грантові проекти та готувати грантові заявки;
  - складати бюджети проектів і планувати використання ресурсів;
  - організовувати фандрайзингові та комунікаційні кампанії;
  - оцінювати ефективність фандрайзингової діяльності та готувати звітність для донорів.
- 

**Сфера застосування:** управлінська діяльність у закладах охорони здоров'я, органах державного управління, громадських і благодійних організаціях, міжнародних проектах та програмах у сфері охорони здоров'я

---

**Форма підсумкового контролю:** залік

**Інформаційне забезпечення:** <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ/ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ / СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова  
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,  
контролю та профілактики хвороб  
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

---

**ВОК 2.3 «ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ»**

**Кафедра, яка забезпечує викладання:** МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

**Спеціальність:** D3 МЕНЕДЖМЕНТ

**Рівень вищої освіти:** другий (магістерський)

**Обсяг (кредити ЄКТС):** 3,0

**Курс:** 2-й, III семестр

**Мова викладання:** українська

---

**Пререквізити:** При вивченні дисципліни використовуються знання здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Управління проектами та бізнес-планування», «Маркетинг та комунікації організацій охорони здоров'я», «Аналітика даних та методи прийняття управлінських рішень».

---

**Предметом** вивчення освітнього компонента є набуття знань і формування умінь та навичок щодо основ фармацевтичного менеджменту, специфіки фармацевтичного маркетингу, управління фармацевтичними підприємствами та розробки ефективних маркетингових стратегій у сфері охорони здоров'я.

**Основні завдання освітнього компонента:**

- формування теоретичних знань про фармацевтичний менеджмент та маркетинг;
  - опанування методами аналізу фармацевтичного ринку та його тенденцій;
  - розробка стратегій управління фармацевтичними підприємствами;
  - аналіз маркетингових стратегій у фармацевтичній галузі;
  - вивчення цінових стратегій у фармацевтичному маркетингу;
  - впровадження цифрових технологій у фармацевтичний менеджмент;
  - оцінка етичних норм та соціальної відповідальності в фармацевтичному бізнесі;
  - аналіз результатів впроваджених маркетингових стратегій в фармацевтичному секторі.
- 

**Практичні навички та сфера застосування**

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- аналізувати фармацевтичний ринок та визначати його тенденції;
  - розробляти стратегії управління фармацевтичними підприємствами;
  - формувати та реалізовувати маркетингові стратегії у фармацевтичній галузі;
  - визначати оптимальні ціни для фармацевтичних продуктів;
  - використовувати цифрові інструменти для управління фармацевтичним бізнесом;
  - оцінювати етичні особливості та соціальну відповідальність у фармацевтичному маркетингу;
  - розробляти та впроваджувати ефективні комунікаційні стратегії;
  - оцінювати результати впроваджених маркетингових стратегій у фармацевтичному секторі.
- 

**Сфера застосування:** професійна діяльність, пов'язана з управлінням фармацевтичними підприємствами.

---

**Форма підсумкового контролю:** залік

**Інформаційне забезпечення:** <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ/МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ/ СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ



**Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова**  
**Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,**  
**контролю та профілактики хвороб**  
**Кафедра менеджменту та маркетингу**

**Анотація вибіркового освітнього компонента**

---

**ВОК 2.4 «МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

**Кафедра, яка забезпечує викладання:** МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

**Спеціальність:** D3 МЕНЕДЖМЕНТ

**Рівень вищої освіти:** другий (магістерський)

**Обсяг (кредити ЄКТС):** 3,0

**Курс:** 2-й, III семестр

**Мова викладання:** українська

---

**Пререквізити:** При вивченні дисципліни використовуються знання здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Іноземна мова професійного спрямування», «Управління проектами та бізнес-планування», «Маркетинг та комунікації організацій охорони здоров'я», «Управління організаційними змінами та кризовими ситуаціями»

---

**Предметом** вивчення освітнього компонента є набуття знань і формування умінь та навичок щодо управління міжнародними бізнес-процесами, аналізу глобального ринкового середовища, розробки та реалізації міжнародних стратегій розвитку компаній, управління міжкультурними комунікаціями, міжнародної логістики, фінансового планування в умовах глобалізації, а також використання сучасних цифрових технологій у міжнародному менеджменті.

**Основні завдання освітнього компонента:**

- формування теоретичних знань щодо сутності, принципів та методів міжнародного менеджменту;
- оволодіння методами аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища міжнародного бізнесу для прийняття стратегічних рішень;
- дослідження міжнародних стратегій управління та їх адаптація до різних економічних умов;
- вивчення міжкультурних особливостей менеджменту та їх впливу на комунікацію, управління персоналом і ведення переговорів;
- опанування сучасних комунікаційно-інформаційних технологій у сфері міжнародного менеджменту;
- вивчення впливу цифрової трансформації та штучного інтелекту на управлінські процеси та бізнес-моделі міжнародних компаній.

---

**Практичні навички та сфера застосування**

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- проводити аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища міжнародного бізнесу для виявлення ризиків і можливостей розвитку;
- розробляти та впроваджувати міжнародні стратегії управління з урахуванням особливостей глобальних ринків;
- ефективно використовувати комунікаційно-інформаційні технології для оптимізації управлінських рішень у міжнародному бізнесі;
- приймати обґрунтовані управлінські рішення на основі аналізу ринкової інформації та прогнозування тенденцій розвитку;
- розробляти системи мотивації та контролю міжнародної економічної діяльності для підвищення ефективності управління персоналом;
- впроваджувати цифрові технології та використовувати штучний інтелект для автоматизації та оптимізації управлінських процесів у міжнародному менеджменті.

---

**Сфера застосування:** управлінська діяльність.

---

**Форма підсумкового контролю:** залік

**Інформаційне забезпечення:** <http://vnmu.edu.ua/> **КАФЕДРИ/МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ/ СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ**



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова  
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,  
контролю та профілактики хвороб  
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

---

**ВОК 2.5 «ГЕНДЕРНА ПОЛІТИКА У СФЕРІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я»**

**Кафедра, яка забезпечує викладання:** МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

**Спеціальність:** D3 МЕНЕДЖМЕНТ

**Рівень вищої освіти:** другий (магістерський)

**Обсяг (кредити ЄКТС):** 3,0

**Курс:** 2-й, III семестр

**Мова викладання:** українська

---

**Пререквізити:** При вивченні дисципліни використовуються знання здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Правове регулювання діяльності організацій охорони здоров'я», «Маркетинг та комунікації організацій охорони здоров'я».

---

**Предметом** вивчення освітнього компонента є набуття знань і формування умінь та навичок щодо реалізації гендерної політики в системі охорони здоров'я, аналізу гендерних особливостей у медичному обслуговуванні, управлінні та законодавчому регулюванні.

**Основні завдання освітнього компонента:**

- формування теоретичних знань про гендерну політику, її основні концепції та принципи, що впливають на систему охорони здоров'я;
- вивчення гендерних особливостей здоров'я;
- дослідження впливу гендерних стереотипів на доступність та якість медичних послуг;
- опанування принципами гендерно чутливого управління в медичних закладах;
- засвоєння методів гендерного аналізу, що дозволяють виявляти гендерні проблеми у сфері охорони здоров'я;
- вивчення питань гендерного насильства та його впливу на здоров'я;
- оцінка гендерних елементів репродуктивного здоров'я та розробка рекомендацій для покращення доступу до послуг у цій сфері.

---

**Практичні навички та сфера застосування**

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- аналізувати гендерні політики у сфері охорони здоров'я та їх вплив на медичні послуги;
- оцінювати виконання міжнародних стандартів та законодавства щодо гендерної рівності в охороні здоров'я;
- визначати біологічні та соціальні чинники, які впливають на здоров'я різних гендерних груп;
- ідентифікувати та усувати гендерні стереотипи в процесі надання медичних послуг;
- розробляти гендерно чутливі управлінські рішення для медичних закладів;
- застосовувати методи гендерного аналізу для оцінки стану здоров'я населення та виявлення гендерних проблем;
- розробляти рекомендації для покращення репродуктивного здоров'я з урахуванням гендерних особливостей.

---

**Сфера застосування:** управлінська діяльність.

---

**Форма підсумкового контролю:** залік

**Інформаційне забезпечення:** <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ/МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ/ СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова  
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,  
контролю та профілактики хвороб  
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

---

**ВОК 2.6 «КОРПОРАТИВНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ МЕДИЧНОГО БІЗНЕСУ»**

**Кафедра, яка забезпечує викладання:** МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

**Спеціальність:** D3 МЕНЕДЖМЕНТ

**Рівень вищої освіти:** другий (магістерський)

**Обсяг (кредити ЄКТС):** 3,0

**Курс:** 2-й, III семестр

**Мова викладання:** українська

---

**Пререквізити:** При вивченні дисципліни використовуються знання здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Правове регулювання діяльності організацій охорони здоров'я», «Менеджмент організацій», «Лідерство та управління персоналом»

---

**Предметом** вивчення освітнього компонента є теоретичні засади та практичні уміння і навички лідерства, корпоративного управління і соціальної відповідальності в медичному бізнесі.

**Основні завдання освітнього компонента:**

- формування теоретичних знань про лідерство, етику та соціальну відповідальність у медичному бізнесі;
  - формування теоретичних знань про сутність і сучасні концепції лідерства;
  - розгляд стилів та моделей лідерства у закладах охорони здоров'я;
  - розвиток навичок командної роботи та управління колективами;
  - аналіз психологічних та емоційних особливостей ефективної комунікації в команді;
  - вивчення ролі емоційного інтелекту у лідерстві та командній взаємодії;
  - формування практичних умінь щодо подолання конфліктів і кризових ситуацій у медичному середовищі;
  - опрацювання міжкультурних особливостей командної роботи в закладах охорони здоров'я в умовах глобалізації;
  - розвиток навичок прийняття управлінських рішень у командному середовищі.
- 

**Практичні навички та сфера застосування**

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- ідентифікувати та розвивати лідерські якості у собі та членах команди;
  - застосовувати різні стилі лідерства відповідно до ситуацій у медичному бізнесі;
  - будувати ефективну команду та підтримувати високий рівень її мотивації;
  - організувати продуктивну комунікацію в мультидисциплінарному середовищі;
  - застосовувати інструменти емоційного інтелекту у командній взаємодії;
  - вирішувати конфлікти в команді, використовуючи етичні та управлінські підходи;
  - приймати рішення в умовах невизначеності та кризових викликів;
  - розробляти програми розвитку командного духу й лідерських компетентностей.
- 

**Сфера застосування:** управлінська діяльність.

---

**Форма підсумкового контролю:** залік

**Інформаційне забезпечення:** <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ/МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ/ СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова  
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,  
контролю та профілактики хвороб  
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

---

**ВОК 2.7 «МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ»**

**Кафедра, яка забезпечує викладання:** МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

**Спеціальність:** D3 МЕНЕДЖМЕНТ

**Рівень вищої освіти:** другий (магістерський)

**Обсяг (кредити ЄКТС):** 3,0

**Курс:** 2-й, III семестр

**Мова викладання:** українська

---

**Пререквізити:** При вивченні дисципліни використовуються знання здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Маркетинг та комунікації організацій охорони здоров'я», «Іноземна мова професійного спрямування», «Управління організаційними змінами та кризовими ситуаціями»

---

**Предметом** вивчення освітнього компонента є набуття знань і формування умінь та навичок щодо основних концепцій, інструментів і стратегій міжнародного маркетингу, а також аналізу міжнародних ринків та їх особливостей.

**Основні завдання освітнього компонента:**

- формування теоретичних знань про основи та принципи міжнародного маркетингу;
- вивчення методів аналізу міжнародних ринків та їх особливостей;
- оцінка глобальних і локальних маркетингових стратегій для різних продуктів і послуг;
- аналіз цінових стратегій в умовах міжнародної конкуренції;
- опанування цифрових інструментів і стратегій в міжнародному маркетингу;
- розробка ефективних комунікаційних стратегій для просування на міжнародному рівні;
- управління брендом в контексті глобальної конкурентної середовища;
- вивчення етичних особливостей та соціальної відповідальності в міжнародному маркетингу.

---

**Практичні навички та сфера застосування**

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- аналізувати міжнародні ринки та визначати їх потенціал;
- розробляти стратегії входу на міжнародні ринки для різних продуктів;
- формулювати глобальні та локальні маркетингові стратегії;
- визначати оптимальні ціни для міжнародних ринків;
- використовувати цифрові інструменти для просування продукції на міжнародних ринках;
- розробляти ефективні комунікаційні стратегії для міжнародного просування;
- управляти брендом у контексті міжнародної конкуренції;
- оцінювати етичні особливості та соціальну відповідальність у міжнародному маркетингу.

---

**Сфера застосування:** управлінська діяльність.

---

**Форма підсумкового контролю:** залік

**Інформаційне забезпечення:** <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ/МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ/ СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова  
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,  
контролю та профілактики хвороб  
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

---

**ВОК 2.8 «КОНКУРЕНТНИЙ МАРКЕТИНГ»**

**Кафедра, яка забезпечує викладання:** МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

**Спеціальність:** D3 МЕНЕДЖМЕНТ

**Рівень вищої освіти:** другий (магістерський)

**Обсяг (кредити ЄКТС):** 3,0

**Курс:** 2-й, III семестр

**Мова викладання:** українська

---

**Пререквізити:** При вивченні дисципліни використовуються знання здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Стратегічне управління та інноваційний розвиток організацій», «Маркетинг та комунікації організацій охорони здоров'я», «Управління організаційними змінами та кризовими ситуаціями», «Аналітика даних та методи прийняття управлінських рішень»

---

**Предметом** вивчення освітнього компонента є набуття знань і формування умінь та навичок щодо основних концепцій, інструментів і стратегій міжнародного маркетингу, а також аналізу міжнародних ринків та їх особливостей.

**Основні завдання освітнього компонента:**

- формування теоретичних знань про конкурентний маркетинг та його основні елементи;
  - опанування методами аналізу конкурентного середовища та оцінки конкурентів;
  - розробка стратегій конкурентної боротьби для досягнення успіху на ринку;
  - вивчення поведінки споживачів та їх впливу на конкурентні стратегії;
  - аналіз методів диференціації продукції та розробка цінової політики;
  - управління брендом в умовах конкурентного середовища;
  - розробка ефективних маркетингових комунікацій для просування товарів та послуг;
  - оцінка результативності впроваджених конкурентних стратегій.
- 

**Практичні навички та сфера застосування**

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- аналізувати конкурентне середовище та визначати конкурентів;
  - розробляти стратегії конкурентної боротьби для різних ринків;
  - оцінювати поведінку споживачів та адаптувати стратегії відповідно до їх потреб;
  - визначати методи диференціації продукції та формувати цінову політику;
  - управляти брендом та розробляти його стратегію в умовах конкуренції;
  - розробляти та впроваджувати маркетингові комунікації для просування товарів;
  - оцінювати результати впроваджених конкурентних стратегій;
  - використовувати цифрові інструменти для підвищення конкурентоспроможності.
- 

**Сфера застосування:** управлінська діяльність.

---

**Форма підсумкового контролю:** залік

**Інформаційне забезпечення:** <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ/МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ/ СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ



**Вінницький національний медичний університет ім.  
М.І. Пирогова**  
**Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,  
контролю та профілактики хвороб**  
**Кафедра менеджменту та маркетингу**

**Анотація вибіркового освітнього компонента**

---

**ВОК 2.9 «МЕДИЧНИЙ ТУРИЗМ»**

**Кафедра, яка забезпечує викладання:** МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

**Спеціальність:** D3 МЕНЕДЖМЕНТ

**Рівень вищої освіти:** другий (магістерський)

**Обсяг (кредити ЄКТС):** 3,0

**Курс:** 2-й, III семестр

**Мова викладання:** українська

**Пререквізити:** При вивченні дисципліни використовуються знання здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Іноземна мова професійного спрямування», «Стратегічне управління та інноваційний розвиток організацій», «Управління організаційними змінами та кризовими ситуаціями», «Маркетинг медичних послуг», «Стратегічний менеджмент в охороні здоров'я», «Аналітика даних та методи прийняття управлінських рішень».

**Предметом** вивчення освітнього компонента є організація, управління та розвиток медичного туризму, включаючи планування послуг, маркетингову діяльність, фінансові процеси, логістику обслуговування туристів та стандарти якості в сфері охорони здоров'я.

**Основні завдання освітнього компонента:**

- ознайомлення з медичним туризмом як напрямом підприємницької діяльності у сфері послуг;
- вивчення світового ринку медичного туризму, його структури, основних учасників та тенденцій розвитку;
- засвоєння принципів менеджменту організацій, що надають послуги у сфері медичного туризму;
- аналіз маркетингових стратегій та інструментів просування туристичних послуг;
- формування навичок організації та управління сервісом для туристів;
- вивчення методів забезпечення якості, безпеки та стандартів обслуговування туристів;
- опанування принципів фінансового управління та формування цінової політики туристичних послуг;
- засвоєння логістичних підходів і координації процесів обслуговування туристів;
- аналіз ролі медичного туризму у розвитку національної економіки та регіонів.

---

**Практичні навички та сфера застосування**

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- аналізувати ринок медичного туризму та оцінювати його конкурентоспроможність;
- розробляти бізнес-моделі та управлінські стратегії організацій у сфері туризму;
- планувати та реалізовувати маркетингові кампанії для туристичних послуг;
- організовувати високоякісне обслуговування туристів та контролювати роботу сервісних процесів;
- забезпечувати дотримання стандартів якості та безпеки туристичних послуг;
- формувати цінову політику та фінансові стратегії для туристичних послуг;
- координувати логістичні процеси обслуговування туристів, планувати маршрути та ресурси;
- оцінювати економічний ефект медичного туризму для регіонів та країни;
- приймати управлінські рішення на основі аналітики ринку та потреб туристів.

---

**Сфера застосування:** управлінська діяльність.

---

**Форма підсумкового контролю:** залік

**Інформаційне забезпечення:** <http://vnmu.edu.ua/> **КАФЕДРИ/МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ/ СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ**



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова  
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,  
контролю та профілактики хвороб  
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

---

**ВОК 2.10 «САМОМЕНЕДЖМЕНТ В ОХОРОНІ ЗДОРОВ'Я»**

Кафедра, яка забезпечує викладання: МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Спеціальність: D3 МЕНЕДЖМЕНТ

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 2-й, III семестр

Мова викладання: українська

---

**Пререквізити:** При вивченні дисципліни використовуються знання здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Лідерство та управління персоналом», «Менеджмент організацій», «Аналітика даних та методи прийняття управлінських рішень».

---

**Предметом** вивчення освітнього компонента є набуття знань і формування умінь та навичок щодо самоменеджменту, що дозволяють медичним працівникам підвищувати свою продуктивність, зменшувати стрес, попереджати професійне вигорання та підтримувати баланс між роботою та особистим життям.

**Основні завдання освітнього компонента:**

- ознайомлення з теоретичними основами самоменеджменту, його принципами та методами в контексті професійної діяльності у сфері охорони здоров'я;
- формування умінь ефективного управління часом, зокрема використання сучасних технологій тайм-менеджменту;
- вивчення методів самомотивації, підтримки психологічної стійкості та управління емоційним станом у стресових умовах медичної сфери;
- формування звичок здорового способу життя;
- ознайомлення з техніками боротьби зі стресом та підвищення особистої продуктивності;
- створення індивідуальної системи самоменеджменту, яка дозволяє гармонійно інтегрувати професійний та особистий розвиток;
- виховання здатності до рефлексії, самоаналізу та постійного вдосконалення навичок самоменеджменту.

---

**Практичні навички та сфера застосування**

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- аналізувати особисті ресурси (час, енергію, знання) для їх ефективного використання в професійній діяльності;
- розробляти і реалізовувати індивідуальні плани дій для досягнення професійних і особистих цілей;
- використовувати інструменти тайм-менеджменту для оптимізації робочих процесів і попередження перенавантаження;
- розпізнавати та ефективно долати стресові ситуації, застосовуючи техніки саморегуляції та релаксації;
- підтримувати баланс між професійними та особистими потребами для запобігання вигоранню;
- інтегрувати принципи здорового способу життя у повсякденну діяльність.

---

*Сфера застосування:* управлінська діяльність.

---

**Форма підсумкового контролю:** залік

**Інформаційне забезпечення:** <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ/МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ/ СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова  
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,  
контролю та профілактики хвороб  
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

---

**ВОК 2.11 «ЗАХИСТ ПРАВ ТА ІНТЕРЕСІВ МЕДИЧНИХ ТА ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ. ЮРИДИЧНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ У СФЕРІ ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»**

**Кафедра, яка забезпечує викладання:** СУДОВОЇ МЕДИЦИНИ ТА ПРАВА

**Спеціальність:** D3 МЕНЕДЖМЕНТ

**Рівень вищої освіти:** другий (магістерський)

**Обсяг (кредити ЄКТС):** 3,0

**Курс:** 2-й, III семестр

**Мова викладання:** українська

---

**Пререквізити:** При вивченні дисципліни використовуються знання здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Правове регулювання діяльності організацій охорони здоров'я», «Менеджмент організацій».

---

**Предметом** вивчення освітнього компонента є розвиток компетенції у галузі захисту прав як споживачів медичних послуг, так і їх надавачів – медичних працівників, отримання системних правових знань щодо регулювання та захисту прав учасників правовідносин у сфері охорони здоров'я згідно з встановленими вимогами закону, формування навичок щодо аргументованого прийняття правомірних рішень для забезпечення ефективного захисту прав медичних та фармацевтичних працівників.

**Основні завдання освітнього компонента:**

- формування системного розуміння правового статусу медичних та фармацевтичних працівників та механізмів його захисту відповідно до національного законодавства та міжнародних стандартів;
- вивчення видів юридичної відповідальності у сфері професійної діяльності;
- формування навичок правового аналізу договорів про надання послуг та купівлі-продажу товарів з точки зору захисту прав медичних та фармацевтичних працівників;
- опанування процедур досудового та судового захисту прав медичних та фармацевтичних працівників;
- формування професійної етики та правової культури майбутніх фахівців у сфері надання медичних послуг;
- розвиток здатності оцінювати правові ризики у професійній діяльності.

---

**Практичні навички та сфера застосування**

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- кваліфікувати правопорушення у сфері професійної діяльності;
- визначати вид та обсяг юридичної відповідальності суб'єкта професійної діяльності;
- складати претензії, скарги та інші документи щодо порушення прав медичних та фармацевтичних працівників;
- готувати процесуальні документи для звернення до суду, аргументовано обґрунтовувати правову позицію сторін у спорі;
- оцінювати правові ризики у професійній діяльності; використовувати судову практику при вирішенні правових кейсів;
- розробляти рекомендації щодо запобігання порушенням прав медичних та фармацевтичних працівників у професійній діяльності.

---

**Сфера застосування:** управлінська діяльність

---

**Форма підсумкового контролю:** залік

**Інформаційне забезпечення:** <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ/ СУДОВОЇ МЕДИЦИНИ ТА ПРАВА / СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова  
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,  
контролю та профілактики хвороб  
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

---

**ВОК 2.12 «ПРАВОВІ ЗАСАДИ СТВОРЕННЯ ТА ПРОВАДЖЕННЯ ВЛАСНОГО МЕДИЧНОГО БІЗНЕСУ»**

**Кафедра, яка забезпечує викладання:** СУДОВОЇ МЕДИЦИНИ ТА ПРАВА

**Спеціальність:** D3 МЕНЕДЖМЕНТ

**Рівень вищої освіти:** другий (магістерський)

**Обсяг (кредити ЄКТС):** 3,0

**Курс:** 2-й, III семестр

**Мова викладання:** українська

---

**Пререквізити:** При вивченні дисципліни використовуються знання здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Правове регулювання діяльності організацій охорони здоров'я», «Фінансовий менеджмент та ефективність діяльності організацій охорони здоров'я», «Лідерство та управління персоналом», «Аналітика даних та методи прийняття управлінських рішень»

---

**Предметом** вивчення освітнього компонента є підприємницьке право та правові аспекти організації власного бізнесу фізичних осіб в сфері охорони здоров'я; використання правових норм при плануванні, формуванні та провадженні приватної медичної практики.

**Основні завдання освітнього компонента:**

- розгляд питань юридичної регламентації підприємництва в сфері медичної діяльності в Україні;
  - поглиблене вивчення законодавчого регулювання прав і обов'язків лікаря - фізичної особи-підприємця (ФОП);
  - поглиблення знань щодо правового регулювання реєстрації, ліцензування, організації та ведення підприємницької діяльності фізичними особами-лікарями;
  - ознайомлення з проблемними правовими питаннями здійснення облікового супроводження бізнесу фізичної особи, визначення оптимальної системи оподаткування ФОП;
  - проведення оформлення найманих працівників та розрахунків оплати їх праці.
- 

**Практичні навички та сфера застосування**

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- самостійно працювати із законодавством України та міжнародними і регіональними стандартами у сфері медичного підприємництва;
  - готувати необхідні правові документи, пов'язані із започаткуванням та провадженням власного медичного бізнесу;
  - аналізувати правові аспекти облікового супроводження бізнесу фізичної особи підприємця, визначати оптимальну систему оподаткування ФОП, проводити оформлення найманих працівників та розрахунки оплати їх праці;
  - застосовувати юридичну практику для правореалізаційної діяльності, в т.ч. правові позиції Європейського суду з прав людини;
  - ефективно використовувати арсенал експертиз і механізми контролю якості медичної допомоги в приватній практиці;
  - правильно оцінювати наслідки професійної діяльності медичних працівників.
- 

**Сфера застосування:** управлінська діяльність

---

**Форма підсумкового контролю:** залік

**Інформаційне забезпечення:** <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ/ СУДОВОЇ МЕДИЦИНИ ТА ПРАВА / СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова  
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,  
контролю та профілактики хвороб  
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

---

**ВОК 2.13 «ДОГОВІРНЕ ПРАВО В ОХОРОНІ ЗДОРОВ'Я»**

**Кафедра, яка забезпечує викладання:** СУДОВОЇ МЕДИЦИНИ ТА ПРАВА

**Спеціальність:** D3 МЕНЕДЖМЕНТ

**Рівень вищої освіти:** другий (магістерський)

**Обсяг (кредити ЄКТС):** 3,0

**Курс:** 2-й, III семестр

**Мова викладання:** українська

---

**Пререквізити:** При вивченні дисципліни використовуються знання здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Правове регулювання діяльності організацій охорони здоров'я», «Менеджмент організацій».

---

**Предметом** вивчення освітнього компонента є вивчення основних положень законодавства в сфері договорів; категорій, понять договірного права; аналіз існуючих джерел договірного права, їх місця в системі національного права України, а також практики їх застосування в охороні здоров'я.

**Основні завдання освітнього компонента:**

- формування системи теоретичних знань щодо основних категорій, понять і правових механізмів договірного права в охороні здоров'я;
- розуміння основних тенденцій розвитку договірного права в охороні здоров'я;
- формування умінь роботи з нормативно-правовими актами, які регулюють відносини, пов'язані з укладенням, зміною і розірванням цивільно-правових договорів в охороні здоров'я;
- формування практичних навичок роботи із договорами і матеріалами судової практики;
- оволодіння науковими підходами щодо розв'язання проблемних питань правового регулювання договорів в охороні здоров'я;
- вироблення навичок правової оцінки ситуацій і їх застосування для вирішення конкретного спору в охороні здоров'я.

---

**Практичні навички та сфера застосування**

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- самостійно працювати із законодавством України та міжнародними і регіональними стандартами у сфері договірного права;
- застосовувати одержані знання в процесі роботи за фахом;
- застосовувати норми цивільного та господарського права в процесі розроблення проєктів договорів в охороні здоров'я, їх укладання та виконання;
- визначати права та обов'язки сторін договору.

---

**Сфера застосування:** управлінська діяльність

---

**Форма підсумкового контролю:** залік

**Інформаційне забезпечення:** <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ/ СУДОВОЇ МЕДИЦИНИ ТА ПРАВА / СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова  
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,  
контролю та профілактики хвороб  
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

---

**ВОК 2.14 «ПРАВОВІ ЗАСАДИ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ОХОРОНІ ЗДОРОВ'Я»**

Кафедра, яка забезпечує викладання: СУДОВОЇ МЕДИЦИНИ ТА ПРАВА

Спеціальність: D3 МЕНЕДЖМЕНТ

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 2-й, III семестр

Мова викладання: українська

---

**Пререквізити:** При вивченні дисципліни використовуються знання здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Правове регулювання діяльності організацій охорони здоров'я», «Лідерство та управління персоналом».

---

**Предметом** вивчення освітнього компонента є основні положення законодавства в сфері кадрового менеджменту; категорії, поняття трудового права; аналіз існуючих джерел трудового права, їх місця в системі національного права України, а також практики їх застосування в охороні здоров'я

**Основні завдання освітнього компонента:**

- навчитися системно розуміти актуальні питання правового забезпечення кадрового менеджменту, що включає певні аспекти, пов'язані з найбільш передовими знаннями;
  - сформуванню здатність застосовувати принципи верховенства права для розв'язання складних проблем у сфері кадрового менеджменту закладів, у тому числі, у ситуаціях правової невизначеності;
  - набути здатність обґрунтовувати та мотивувати правові рішення у сфері кадрового менеджменту закладів, давати розгорнуту юридичну аргументацію;
  - розуміти роль керівника як ключової ланки управління закладів;
  - сформуванню здатність контролювати управління процесом перебігу трудових правовідносин у закладах, зокрема: укладення трудових договорів, зміна їх умов, переведення, переміщення; робочий час і час відпочинку; службові відрядження; притягнення до матеріальної та дисциплінарної відповідальності;
  - навчитися методам мотивації трудового колективу;
  - освоїти основи кадрового діловодства; навчитися самостійно готувати проекти нормативно-правових актів, соціально-партнерських угод, локальних актів і обґрунтовувати суспільну обумовленість їх прийняття, прогнозувати результати їх впливу на трудові та пов'язані з ними відносини.
- 

**Практичні навички та сфера застосування**

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- формувати внутрішній трудовий розпорядок закладів;
  - здійснювати оцінку трудової діяльності працівників;
  - формувати штатний розпис закладів, вести документи з обліку персоналу, журнали реєстрації;
  - розробляти та впроваджувати накази (розпорядження) із кадрових питань та посадових, робочих інструкцій медичного та допоміжного персоналу;
  - контролювати управління процесом перебігу трудових правовідносин у закладах;
  - здійснювати ознайомлення працівників з кадровими документами.
- 

*Сфера застосування:* управлінська діяльність

---

**Форма підсумкового контролю:** залік

**Інформаційне забезпечення:** <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ/ СУДОВОЇ МЕДИЦИНИ ТА ПРАВА / СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ