



ВІННИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ МЕДИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ім. М. І. ПИРОГОВА
МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

ФАХОВИЙ КАТАЛОГ ВИБІРКОВИХ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТІВ

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА: «МЕНЕДЖМЕНТ В
ОХОРОНІ ЗДОРОВ'Я»**

ДРУГИЙ (МАГІСТЕРСЬКИЙ) РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ: ДЗ «МЕНЕДЖМЕНТ»

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ: ДЗ «БІЗНЕС, АДМІНІСТРУВАННЯ ТА ПРАВО»

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою ВНМУ ім. М.І. Пирогова
(протокол № 9 від 24.04.2025)

Введено в дію Наказом ректора ЗВО
(№ 72 від 25.04.2025)

ЗМІСТ

	Передмова	3
ВК 1.1	Публічна комунікація: як стати успішним спікером	5
ВК 1.2	Статистика в охороні здоров'я	6
ВК 1.3	Менеджмент та лідерство в охороні здоров'я	7
ВК 1.4	Клінічний аудит	8
ВК 1.5	Якісні методи досліджень в охороні здоров'я	9
ВК 1.6	Прикладні методи економічного аналізу в медицині	10
ВК 1.7	Електронна охорона здоров'я	11
ВК 1.8	Стратегії закладів охорони здоров'я на ринку медичних послуг	12
ВК 1.9	Особистий бренд лікаря	13
ВК 1.10	Дизайн та презентація наукового дослідження	14
ВК 1.11	Педагогіка вищої школи в медичній сфері	15
ВК 1.12	Соціологія в сфері охорони здоров'я	16
ВК 1.13	Реформи та стабільне фінансування охорони здоров'я	17
ВК 1.14	Правова охорона інтелектуальної власності	18
ВК 2.1	Стратегії соціальної політики	19
ВК 2.2	Соціальна медицина та громадське здоров'я	20
ВК 2.3	Фармацевтичний менеджмент та маркетинг	21
ВК 2.4	Міжнародний менеджмент	22
ВК 2.5	Гендерна політика у сфері охорони здоров'я	23
ВК 2.6	Корпоративна відповідальність медичного бізнесу	24
ВК 2.7	Міжнародний маркетинг	25
ВК 2.8	Конкурентний маркетинг	26
ВК 2.9	Медичний туризм	27
ВК 2.10	Самоменеджмент в охороні здоров'я	28
ВК 2.11	Захист прав та інтересів медичних та фармацевтичних правцівників. Юридична відповідальність у сфері професійної діяльності	29
ВК 2.12	Правові засади створення та провадження власного медичного бізнесу	30
ВК 2.13	Договірне право в охороні здоров'я	31
ВК 2.14	Правові засади кадрового менеджменту в охороні здоров'я	32

ПЕРЕДМОВА

Фаховий каталог вибірових освітніх компонентів (ВК) допоможе здобувачам вищої освіти – майбутнім докторам філософії сформувавши індивідуальну освітню траєкторію відповідно до власних освітніх і професійних інтересів.

Каталог сформований відповідно до освітньо-професійної програми «Менеджмент в охороні здоров'я» (2025) за спеціальністю D3 «Менеджмент» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» з урахуванням вимог чинного Стандарту вищої освіти за 073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування».

Вибір дисциплін здійснюється щорічно (з 1-го по 2-й рік навчання) та передбачає набір визначеного обсягу кредитів ЄКТС на наступний навчальний рік (для 1 курсу – на наступний семестр) відповідно до вимог освітньої програми та навчального плану.

Загальний обсяг кредитів та кількість дисциплін залежить від року навчання:

Курс	Обсяг кредитів на курс	Кількість освітніх компонентів на курс	Пропозиції
1 курс	12 кредитів	4 ВК	ВК з 1.1 по 1.14
2 курс	12 кредитів	4 ВК	ВК з 2.1 по 2.14

Каталог включає цікаві пропозиції, при розгляді яких доцільно враховувати:

- зміст дисципліни та практичні навички;
- власні освітні та наукові інтереси;
- навантаження та обсяг кредитів на навчальний рік;
- можливість опанувати дисципліну без академічної заборгованості.

Процедура вибору дисциплін детально описана у «Положенні про порядок та умови обрання вибірових дисциплін у Вінницькому національному медичному університеті ім. М.І. Пирогова» (<http://vnmu.edu.ua/> ОСНОВНІ ДОКУМЕНТИ).

Редакційна колегія:

Раїса ЖАРЛІНСЬКА	гарант ОПП, кандидат економічних наук, доцент
Юлія ГОЛОВЧУК	в.о. завідувача кафедри, доктор економічних наук
Інна ЛЕПЕТАН	кандидат економічних наук, доцент
Світлана РОМАНЕНКО	кандидат економічних наук
Іванна МАРЧУК	кандидат педагогічних наук, доцент



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

ВК 1.1 «ПУБЛІЧНА КОМУНІКАЦІЯ: ЯК СТАТИ УСПІШНИМ СПІКЕРОМ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Спеціальність: D3 МЕНЕДЖМЕНТ

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 1-й, II семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні дисципліни використовуються знання здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Ділові комунікації на ринку медичних послуг», «Менеджмент та лідерство в охороні здоров'я», «Менеджмент закладу охорони здоров'я», «Комунікативний менеджмент закладу охорони здоров'я».

Предметом вивчення освітнього компонента є теоретичні та прикладні засади формування, розвитку й управління особистим брендом у професійному та публічному середовищі, включаючи самопозиціонування, репутаційний менеджмент, персональний маркетинг, комунікаційні стратегії, цифрову ідентичність, імідж, етичні та соціально відповідальні засади, а також використання сучасних медіа й інформаційно-комунікаційних технологій для забезпечення конкурентоспроможності особистості.

Основні завдання освітнього компонента:

- розвиток навичок побудови логічних, структурованих та переконливих промов;
 - опанування технік управління голосом, інтонацією, жестами та невербальною комунікацією;
 - формування впевненості під час виступів перед аудиторією різного масштабу та рівня;
 - навчання взаємодії з медіа та громадськістю в умовах публічної уваги;
 - розробка стратегій ефективного впливу на громадську думку через публічні виступи
-

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- чітко та зрозуміло доносити інформацію до різних аудиторій;
 - створювати та реалізовувати комунікаційні стратегії для медичних установ;
 - швидко та ефективно реагувати на кризові ситуації через правильну комунікацію;
 - застосовувати цифрові технології для покращення комунікації (соціальні мережі, веб-сайти, онлайн-платформи);
 - готувати та проводити ефективні презентації для різних аудиторій;
 - ефективно спілкуватися з пацієнтами, встановлюючи довіру та підтримуючи відкритість;
 - оцінювати результати комунікаційних кампаній та вносити корективи;
 - працювати з медіа та формувати позитивний імідж медичної установи;
 - адаптувати комунікацію з урахуванням культурних особливостей аудиторії;
 - організовувати та проводити кампанії для підвищення обізнаності про громадське здоров'я.
-

Сфера застосування: професійна та управлінська діяльність, пов'язана з ефективною організацією комунікацій та досягненням поставлених цілей.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ/МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ/ СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

ВК 1.2 «СТАТИСТИКА В ОХОРОНІ ЗДОРОВ'Я»

Кафедра, яка забезпечує викладання: СОЦІАЛЬНОЇ МЕДИЦИНИ ТА ОРГАНІЗАЦІЇ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я

Спеціальність: D3 МЕНЕДЖМЕНТ

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 1-й, II семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні дисципліни використовуються знання здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Менеджмент закладу охорони здоров'я», «Стратегічний менеджмент в охороні здоров'я».

Предметом вивчення освітнього компонента є вивчення закономірності трансформації національних систем охорони здоров'я, теоретичні засади та практичні механізми забезпечення фінансової стійкості галузі, а також сукупність економічних відносин, що виникають у процесі реформування методів управління та фінансування медичної допомоги в умовах ринкової динаміки.

Основні завдання освітнього компонента:

- вивчення світового досвіду реформування систем охорони здоров'я та визначення адаптивного потенціалу цих моделей у вітчизняних реаліях;
- опанування методів стратегічного закупівельника (Strategic Purchasing) та механізмів оплати за результати діяльності;
- дослідження джерел та методів забезпечення фінансової стабільності закладів охорони здоров'я в умовах децентралізації та зміни принципів бюджетного фінансування;
- розвиток здатності до прогнозування наслідків впровадження нових організаційних та фінансових моделей на рівні первинної, спеціалізованої та високоспеціалізованої допомоги;
- засвоєння принципів розробки управлінських рішень, спрямованих на вдосконалення діяльності закладів охорони здоров'я;
- формування навичок розробки локальних стратегій розвитку медичних підприємств у межах національної реформи.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- критично оцінювати переваги та ризики різних систем фінансування для конкретних рівнів медичної допомоги;
- складати фінансовий план медичного закладу в умовах автономізації та багатоканального фінансування;
- ідентифікувати потенційні фінансові загрози для стабільного функціонування системи охорони здоров'я на регіональному та локальному рівнях;
- розробляти пропозиції щодо оптимізації мережі закладів на основі аналізу потреб населення та наявних фінансових ресурсів;
- використовувати сучасні методи збору та аналізу даних для оцінки впливу реформ на доступність та якість лікування.

Сфера застосування: професійна та управлінська діяльність

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmuedu.ua/> КАФЕДРИ/ СОЦІАЛЬНОЇ МЕДИЦИНИ ТА ОРГАНІЗАЦІЇ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я/ СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

ВК 1.3 «МЕНЕДЖМЕНТ ТА ЛІДЕРСТВО В ОХОРОНІ ЗДОРОВ'Я»

Кафедра, яка забезпечує викладання: МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Спеціальність: D3 МЕНЕДЖМЕНТ

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 1-й, II семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні дисципліни використовуються знання здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Ділові комунікації на ринку медичних послуг», «Менеджмент закладу охорони здоров'я», «Комунікативний менеджмент закладу охорони здоров'я».

Предметом вивчення освітнього компонента є закономірності успішності професійної діяльності та взаємодії людей в системі «керівник-підлеглий», механізм висування в лідери, питання авторитету, співвідношення лідерства і керівництва, риси особистості, що необхідні для висунення у лідери.

Основні завдання освітнього компонента:

- формування теоретичних знань про методологію менеджменту й лідерства в закладах охорони здоров'я ;
 - опанування основ організації управлінської діяльності в закладах охорони здоров'я ;
 - розвиток управлінських компетентностей, необхідних для ефективного керівництва структурними підрозділами, раціонального використання ресурсів;
 - формування лідерських якостей, спрямованих на мотивацію персоналу, ефективну комунікацію, прийняття рішень та управління змінами в закладах охорони здоров'я ;
 - засвоєння сучасних підходів до управління якістю медичної допомоги, забезпечення безпеки пацієнтів і підвищення рівня професійної відповідальності;
 - розвиток навичок командної роботи, професійної комунікації, делегування повноважень і конструктивного вирішення конфліктних ситуацій у колективах закладів охорони здоров'я
 - формування готовності до інноваційної діяльності, участі в розвитку системи охорони здоров'я та впровадження програм безперервного професійного розвитку.
-

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- застосовувати принципи та методи менеджменту в організації роботи персоналу закладу охорони здоров'я;
 - планувати, координувати та контролювати діяльність структурних підрозділів у межах управлінських повноважень;
 - приймати обґрунтовані управлінські рішення у типових і нестандартних ситуаціях;
 - формувати ефективні команди, розподіляти функції, мотивувати працівників до досягнення результатів;
 - застосовувати лідерські навички для підвищення ефективності комунікації та досягнення організаційних цілей;
 - аналізувати та оцінювати якість медичної допомоги, розробляти заходи з її удосконалення;
 - використовувати інформаційно-комунікаційні технології в управлінській діяльності;
 - забезпечувати дотримання етичних стандартів, принципів безпеки пацієнтів і професійної відповідальності.
-

Сфера застосування: професійна та управлінська діяльність

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ/МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ/ СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

ВК 1.4 «КЛІНІЧНИЙ АУДИТ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Спеціальність: D3 МЕНЕДЖМЕНТ

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 1-й, II семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні дисципліни використовуються знання здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Операційний менеджмент закладу охорони здоров'я», «Менеджмент закладу охорони здоров'я», «Законодавство в охороні здоров'я».

Предметом вивчення освітнього компонента є закономірності здійснення клінічного аудиту як методу внутрішнього та зовнішнього контролю якості медичних послуг в охороні; процеси проведення клінічного аудиту; механізм реалізації контрольної функції в закладах охорони здоров'я через клінічний аудит.

Основні завдання освітнього компонента:

- засвоєння знань з розробки етапів клінічного аудиту в сфері охорони здоров'я, а саме в медицині, а також щодо його організації і техніки здійснення;
 - здобуття навичок: розробки та обґрунтування концепції клінічного аудиту в закладі охорони здоров'я; оцінки його ефективності; планування усіх етапів клінічного аудиту;
 - підбір виконавців клінічного аудиту;
 - організація контролю якості медичної допомоги в сфері медицини;
 - застосування інструментів клінічного аудиту в закладі охорони здоров'я;
 - визначення напрямів клінічного аудиту в закладі охорони здоров'я.
-

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- проводити аналіз і оцінку якості медичних послуг;
 - використовувати методи та інструменти клінічного аудиту на практиці;
 - формулювати рекомендації на основі результатів аудиту;
 - виявляти та аналізувати проблеми в клінічній практиці;
 - проводити інтерв'ю з медичними працівниками та пацієнтами;
 - підготовлювати звіти про результати клінічного аудиту;
 - впроваджувати зміни на основі отриманих даних;
 - співпрацювати з іншими фахівцями в межах команди закладу охорони здоров'я;
 - використовувати інформаційні та цифрові технології для проведення клінічного аудиту;
 - підвищувати професійну компетентність в сфері клінічного аудиту
-

Сфера застосування: професійна та управлінська діяльність

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnm.edu.ua/> КАФЕДРИ/МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ/ СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

ВК 1.5 «ЯКІСНІ МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕНЬ В ОХОРОНІ ЗДОРОВ'Я»

Кафедра, яка забезпечує викладання: МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Спеціальність: D3 МЕНЕДЖМЕНТ

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 1-й, II семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні дисципліни використовуються знання здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Організація, економіка та фінансування охорони здоров'я», «Менеджмент закладу охорони здоров'я», «Маркетинг-менеджмент закладу охорони здоров'я».

Предметом вивчення освітнього компонента є методологія та методи проведення якісних досліджень у сфері охорони здоров'я для аналізу медичних процесів, оцінки пацієнтського досвіду та розробки ефективних стратегій у сфері охорони здоров'я.

Основні завдання освітнього компонента:

- ознайомлення з основами якісних досліджень та їх значенням в охороні здоров'я;
 - вивчення методів збору даних у якісних дослідженнях (інтерв'ю, фокус-групи, спостереження);
 - розуміння принципів аналізу якісних даних та їх інтерпретації;
 - розробка навичок проведення якісних досліджень у практиці охорони здоров'я;
 - формулювання етичних норм стандартів, як необхідно дотримуватись під час проведення якісних досліджень;
 - вивчення прикладів успішних якісних досліджень в охороні здоров'я;
 - вивчення ролі якісних досліджень у покращенні пацієнтського досвіду;
 - розробка навичок критичного аналізу літератури та результатів досліджень;
 - використання технологій для проведення та аналізу якісних досліджень;
 - підготовка звітів та презентацій на основі отриманих результатів.
-

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- застосовувати якісні методи досліджень для аналізу проблем в охороні здоров'я, зокрема глибинні інтерв'ю, фокус-групи, спостереження та аналіз контенту;
 - інтерпретувати та узагальнювати отримані дані, виявляючи ключові тенденції та закономірності в поведінці пацієнтів і медичного персоналу;
 - оцінювати якість та доступність медичних послуг на основі зібраної інформації, визначаючи можливі напрями покращення;
 - розробляти анкетні опитування та сценарії інтерв'ю відповідно до цілей дослідження;
 - критично аналізувати соціальні та поведінкові аспекти охорони здоров'я, використовуючи сучасні підходи до якісного аналізу;
 - поєднувати якісні та кількісні методи у комплексних дослідженнях для отримання більш повної картини проблем охорони здоров'я;
 - дотримуватись етичних норм у процесі збору та аналізу даних, забезпечуючи конфіденційність та добровільність участі респондентів.
-

Сфера застосування: професійна та управлінська діяльність

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ/МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ/ СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

ВК 1.6 «ПРИКЛАДНІ МЕТОДИ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ В МЕДИЦИНІ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Спеціальність: D3 МЕНЕДЖМЕНТ

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 1-й, II семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні дисципліни використовуються знання здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Менеджмент закладу охорони здоров'я», «Стратегічний менеджмент в охороні здоров'я», «Маркетинг-менеджмент закладу охорони здоров'я» «Організація, економіка та фінансування охорони здоров'я».

Предметом вивчення освітнього компонента є застосування економічних інструментів та методів для оцінки ефективності та результативності медичних послуг, аналізу витрат і вигод у системах охорони здоров'я, а також вивченні фінансових і економічних аспектів управління медичними закладами.

Основні завдання освітнього компонента:

- ознайомлення з основними економічними методами та інструментами, що використовуються для аналізу медичних процесів;
 - вивчення економічних підходів до оцінки ефективності медичних послуг;
 - застосування методів аналізу даних для дослідження фінансової ефективності медичних закладів;
 - розвиток навичок роботи з економічними моделями для прогнозування фінансових результатів діяльності медичних установ, оптимізації витрат та управління ресурсами в контексті надання медичних послуг;
 - аналіз сучасних трендів у сфері економіки охорони здоров'я та дослідження міжнародного досвіду застосування прикладних методів економічного аналізу в медицині;
 - розробка практичних рекомендацій для поліпшення економічної ефективності медичних установ на основі проведеного аналізу та розробка заходів для покращення доступності та якості медичних послуг.
-

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- визначати мету та завдання проведення економічного аналізу, розробляти програму та систематизувати етапи його проведення;
 - здійснювати підбір необхідної інформації за даними бухгалтерського обліку, фінансової та статистичної звітності для потреб проведення аналітичних досліджень;
 - аналізувати основні показники господарської діяльності закладів охорони здоров'я;
 - складати аналітичні огляди, формулювати висновки, рекомендації і практичні пропозиції на основі проведеного аналізу показників діяльності закладів охорони здоров'я;
 - аналізувати узгодженість фінансових і виробничих показників при розробці політики економічної поведінки закладів охорони здоров'я на ринку.
-

Сфера застосування: професійна та управлінська діяльність

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ/МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ/ СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

БК 1.7 «ЕЛЕКТРОННА ОХОРОНА ЗДОРОВ'Я»

Кафедра, яка забезпечує викладання: МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Спеціальність: D3 МЕНЕДЖМЕНТ

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 1-й, II семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні дисципліни використовуються знання здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Менеджмент закладу охорони здоров'я», «Стратегічний менеджмент в охороні здоров'я», «Маркетинг-менеджмент закладу охорони здоров'я» «Організація, економіка та фінансування охорони здоров'я».

Предметом вивчення освітнього компонента є застосування економічних інструментів та методів для оцінки ефективності та результативності медичних послуг, аналізу витрат і вигод у системах охорони здоров'я, а також вивченні фінансових і економічних аспектів управління медичними закладами.

Основні завдання освітнього компонента:

- формування здатності використання інструментів і методів доступних за рахунок електронної охорони здоров'я в менеджменті охорони здоров'я з урахуванням технічних вимог сьогодення;
 - ефективне використання цифрових технологій в управлінні закладами охорони здоров'я;
 - оптимізація робочих процесів, впровадження електронних медичних записів,
 - аналіз медичних даних для прийняття обґрунтованих рішень;
 - забезпечення конфіденційності і безпеки інформації пацієнтів.
-

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- аналізувати концепцію розбудови електронної охорони здоров'я;
 - застосовувати на практиці інформаційно-комунікаційні системи електронної охорони здоров'я;
 - розрізняти базові реєстри країни та сфери охорони здоров'я;
 - вміти орієнтуватись в сучасних тенденціях цифровізації та цифрової інформації в охороні здоров'я в світі та Україні, працювати із джерелами інформації;
 - оцінювати та розвивати свої цифрові компетентності для ефективного використання цифрових технологій у медицині;
 - діяти в умовах воєнного стану, забезпечуючи безперервність роботи ЕСОЗ та дотримуючись вимог кібербезпеки.
-

Сфера застосування: професійна та управлінська діяльність

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ/МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ/ СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

ВК 1.8 «СТРАТЕГІЇ ЗАКЛАДІВ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я НА РИНКУ МЕДИЧНИХ ПОСЛУГ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Спеціальність: D3 МЕНЕДЖМЕНТ

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 1-й, II семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні дисципліни використовуються знання здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Менеджмент закладу охорони здоров'я», «Стратегічний менеджмент в охороні здоров'я», «Комунікативний менеджмент закладу охорони здоров'я», «Маркетинг-менеджмент закладу охорони здоров'я» «Бренд-менеджмент закладу охорони здоров'я».

Предметом вивчення освітнього компонента є стратегічне управління діяльністю закладів охорони здоров'я в умовах конкурентного середовища з акцентом на аналізі ринку, конкурентних стратегіях, маркетингових підходах, фінансових моделях та впровадженні інновацій у діяльність закладів охорони здоров'я.

Основні завдання освітнього компонента:

- ознайомлення з основними концепціями та підходами стратегічного управління в сфері охорони здоров'я;
 - вивчення особливостей функціонування ринку медичних послуг та його регулювання;
 - аналіз моделей стратегічного управління, що застосовуються в закладах охорони здоров'я;
 - формування навичок оцінки внутрішнього та зовнішнього середовища закладів охорони здоров'я ;
 - використання SWOT-, PESTLE- та інших методів аналізу для розробки стратегій;
 - дослідження конкурентних переваг та можливостей позиціонування медичних послуг;
 - розробка стратегічних планів для різних типів закладів охорони здоров'я;
 - використання інноваційних підходів у розробці стратегій розвитку закладів охорони здоров'я ;
 - вивчення маркетингових стратегій для закладів охорони здоров'я, зокрема digital-маркетингу та брендингу;
 - ознайомлення з сучасними тенденціями цифрової трансформації у сфері охорони здоров'я;
 - аналіз впливу інновацій на якість медичних послуг та конкурентоспроможність закладів.
-

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- застосовувати методи стратегічного аналізу для оцінки діяльності закладах охорони здоров'я та ринку медичних послуг;
 - розробляти стратегії розвитку медичних закладів з урахуванням конкурентного середовища;
 - використовувати фінансово-економічні інструменти для оцінки ефективності діяльності закладів охорони здоров'я;
 - розробляти маркетингові плани та програми для позиціонування медичних послуг;
 - оцінювати доцільність впровадження цифрових технологій у діяльність закладів охорони здоров'я;
 - аналізувати та застосовувати міжнародний досвід стратегічного управління закладів охорони здоров'я;
 - приймати стратегічні рішення для забезпечення сталого розвитку та підвищення конкурентоспроможності закладів охорони здоров'я
-

Сфера застосування: професійна та управлінська діяльність

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ/МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ/ СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

ВК 1.9 «ОСОБИСТИЙ БРЕНД ЛІКАРЯ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Спеціальність: D3 МЕНЕДЖМЕНТ

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 1-й, II семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні дисципліни використовуються знання здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Менеджмент закладу охорони здоров'я», «Стратегічний менеджмент в охороні здоров'я», «Комунікативний менеджмент закладу охорони здоров'я», «Бренд-менеджмент в сфері охорони здоров'я», «Маркетинг-менеджмент закладу охорони здоров'я».

Предметом вивчення освітнього компонента є теоретичні та прикладні засади формування, розвитку й управління особистим брендом у професійному та публічному середовищі, включаючи самопозиціонування, репутаційний менеджмент, персональний маркетинг, комунікаційні стратегії, цифрову ідентичність, імідж, етичні та соціально відповідальні засади, а також використання сучасних медіа й інформаційно-комунікаційних технологій для забезпечення конкурентоспроможності особистості.

Основні завдання освітнього компонента:

- сформувані у здобувачів освіти розуміння сутності, структури та ролі особистого бренду в сучасному професійному середовищі;
 - навчити методам самопозиціонування та побудови унікальної ціннісної пропозиції особистості;
 - розвинути навички управління репутацією та іміджем у реальному й цифровому середовищі;
 - сформувані здатність розробляти та реалізовувати стратегії персонального брендингу й комунікацій;
 - навчити використовувати сучасні медіа та інформаційно-комунікаційні технології для просування особистого бренду;
-

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- аналізувати власний потенціал і формувати унікальну ціннісну пропозицію особистого бренду;
 - розробляти та реалізовувати стратегію особистого бренду відповідно до професійних цілей;
 - ефективно здійснювати самопрезентацію та професійні комунікації;
 - використовувати сучасні медіа та цифрові інструменти для розвитку й просування особистого бренду;
 - управляти репутацією та іміджем з дотриманням етичних стандартів, власного самоменеджменту та вносити корективи для підвищення результативності.
-

Сфера застосування: професійна та управлінська діяльність, пов'язана з ефективною організацією роботи, плануванням часу, розвитком самодисципліни та досягненням поставлених цілей.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ/МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ/ СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

ВК 1.10 «ДИЗАЙН ТА ПРЕЗЕНТАЦІЯ НАУКОВОГО ДОСЛІДЖЕННЯ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: ФІЛОСОФІЇ ТА СУСПІЛЬНИХ НАУК

Спеціальність: D3 МЕНЕДЖМЕНТ

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 1-й, II семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні дисципліни використовуються знання здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Менеджмент закладу охорони здоров'я», «Етичні проблеми та методологія наукових досліджень».

Предметом вивчення освітнього компонента є методологія написання та захисту наукових досліджень: рефератів, наукових статей, дипломних, магістерських робіт

Основні завдання освітнього компонента:

- надати здобувачу освіти знання про вимоги та особливості написання наукової статті та шляхи їх публікації в наукових журналах;
 - формувати у здобувача освіти ораторські здібності та компетенції, що необхідні для усних доповідей на конференції;
 - закладати вміння створювати стендові доповіді для участі у наукових конференціях;
 - формувати вміння створювати ефективну презентацію та писати доповідь для презентації результатів наукового дослідження;
 - формувати у здобувачів освіти навички критичного аналізу наукових джерел, відбору релевантної інформації та академічного письма з дотриманням принципів доброчесності;
 - розвивати здатність до структурування результатів наукового дослідження відповідно до міжнародних стандартів (IMRaD, APA, Vancouver тощо);
 - навчити застосовувати сучасні цифрові інструменти для підготовки наукових текстів, візуалізації даних та оформлення презентацій (референс-менеджери, AI-інструменти, антиплагіатні системи);
 - формувати компетентності щодо комунікації результатів дослідження різним аудиторіям (науковій, професійній, управлінській), у тому числі англомовній.
-

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- критично оцінювати наукові джерела, виявляти наукову новизну та формувати власну дослідницьку позицію;
 - структурувати науковий текст відповідно до вимог академічного письма та міжнародних стандартів;
 - застосовувати принципи академічної доброчесності;
 - використовувати цифрові інструменти для підготовки наукових досліджень;
 - адаптувати результати дослідження до різних форматів представлення;
 - ефективно презентувати результати дослідження, аргументовано відповідати на запитання та вести наукову дискусію;
 - дотримуватися вимог до публікацій у фахових та міжнародних наукових виданнях;
 - застосовувати навички публічних виступів з урахуванням особливостей професійної аудиторії у сфері охорони здоров'я та менеджменту.
-

Сфера застосування: професійна та управлінська діяльність

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmua.edu.ua/> КАФЕДРИ/ ФІЛОСОФІЇ ТА СУСПІЛЬНИХ НАУК/ СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу
Анотація вибіркового освітнього компонента

В

К

Спеціальність: D3 МЕНЕДЖМЕНТ

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 1-й, II семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні дисципліни використовуються знання здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Філософські проблеми управління охороною здоров'я», «Етичні проблеми та методологія наукових досліджень»

Предметом вивчення освітнього компонента є формування цілісної системи знань про теоретико-методологічні основи педагогіки вищої школи, специфіку організації навчально-виховного процесу у медичних закладах вищої освіти, сучасні освітні технології та методи викладання; розвиток умінь і навичок педагогічної діяльності у сфері вищої медичної освіти, здатності до науково-дослідної та методичної роботи, а також становлення педагогічної культури як складової професійної компетентності майбутнього керівника в галузі охорони здоров'я.

Основні завдання освітнього компонента:

- надати здобувачу освіти знання щодо планування, організації та проведення лекційних, семінарських, практичних та інтерактивних занять у закладах вищої медичної освіти;
- навчити методам педагогічного аналізу та оцінки ефективності освітнього процесу;
- формувати вміння розробляти навчально-методичні матеріали;
- формувати здатність до проектування освітнього процесу у закладах вищої медичної освіти на засадах компетентнісного підходу та студентоцентрованого навчання;
- розвивати навички використання цифрових освітніх технологій (LMS-платформи, онлайн-інструменти, симуляційне навчання) у медичній освіті;
- навчити принципам забезпечення якості вищої освіти, включаючи внутрішні системи оцінювання та академічну доброчесність;
- формувати здатність до педагогічного лідерства та управління освітнім процесом у медичних закладах освіти.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- володіти методами педагогічного аналізу та оцінки ефективності освітнього процесу.
- уміти розробляти навчально-методичні матеріали (робочі програми, конспекти лекцій, презентації, завдання для самостійної роботи, тести тощо).
- застосувати сучасні освітні технології: інтерактивні методи, дистанційні форми, елементи змішаного навчання.
- здійснювати педагогічні комунікації зі студентами з урахуванням вікових, психологічних та професійних особливостей майбутніх медиків.
- використовувати методи контролю та оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти.
- розвивати уміння до науково-дослідної та пошукової діяльності у сфері педагогіки вищої школи.
- формувати навички саморефлексії, самоаналізу й педагогічної саморегуляції у професійній діяльності.
- організовувати індивідуальну та групову навчально-дослідну роботу студентів.

Сфера застосування: професійна діяльність

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnm.edu.ua/> КАФЕДРИ/ ПЕДАГОГІКИ ТА ПСИХОЛОГІЇ / СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

В

К

Спеціальність: D3 МЕНЕДЖМЕНТ

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 1-й, II семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні дисципліни використовуються знання здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Менеджмент закладу охорони здоров'я», «Етичні проблеми та методологія наукових досліджень»

Предметом вивчення освітнього компонента є вивчення соціальних форм, законів та закономірностей функціонування і розвитку суспільства, через взаємодію індивідів і їх груп, спільностей; дослідження медицини та охорони здоров'я як соціального інституту.

Основні завдання освітнього компонента:

- забезпечення усвідомлення здобувачами значення соціальних підходів та індивідуально-особистісної орієнтації у професійній діяльності;
- формування у здобувачів основи системного бачення суспільства, охорони здоров'я як складної функціональної системи, її якісно нових завдань і функцій у сучасному світі;
- вивчення основних теорій та концепцій соціології в сфері охорони здоров'я;
- аналіз соціальних детермінант здоров'я населення;
- надання здобувачам необхідної теоретичної бази для формування холістичних підходів до людини;
- ознайомлення з міжнародним досвідом соціології у сфері охорони здоров'я;
- ознайомлення здобувачів з можливостями використання основних методів соціологічних досліджень у сфері медицини та охорони здоров'я;
- формування навичок аналізу та інтерпретації соціологічних даних;
- вивчення етичних особливостей проведення соціологічних досліджень.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- аналізувати закономірності формування соціальної структури суспільства, наукові підходи до проблеми розвитку суспільства;
- розуміти сутність процесу соціалізації, набуття соціального статусу та ролі;
- враховувати у професійній діяльності соціальний статус пацієнта, його соціальні ролі як засіб впливу на хворого для його ефективного лікування;
- визначати місце медиків як соціальної групи у соціальній структурі суспільства;
- використовувати знання щодо ресоціалізації та соціалізації протягом життя при роботі з важкохворими та травмованими пацієнтами;
- визначати основні напрямки досліджень в медичній соціології та методи їх проведення;
- проводити критичний аналіз наукових статей з соціології охорони здоров'я;
- збирати та аналізувати дані опитувань та інтерв'ю;
- інтерпретувати результати соціологічних досліджень у сфері охорони здоров'я;
- розробляти рекомендації на основі соціологічних досліджень;

Сфера застосування: професійна та управлінська діяльність

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ/ ФІЛОСОФІЇ ТА СУСПІЛЬНИХ НАУК / СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

ВК 1.13 «РЕФОРМИ ТА СТАБІЛЬНЕ ФІНАНСУВАННЯ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я»

Кафедра, яка забезпечує викладання: СОЦІАЛЬНОЇ МЕДИЦИНИ ТА ОРГАНІЗАЦІЇ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я

Спеціальність: D3 МЕНЕДЖМЕНТ

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 1-й, II семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні дисципліни використовуються знання здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Менеджмент закладу охорони здоров'я», «Стратегічний менеджмент в охороні здоров'я».

Предметом вивчення освітнього компонента є вивчення закономірності трансформації національних систем охорони здоров'я, теоретичні засади та практичні механізми забезпечення фінансової стійкості галузі, а також сукупність економічних відносин, що виникають у процесі реформування методів управління та фінансування медичної допомоги в умовах ринкової динаміки.

Основні завдання освітнього компонента:

- вивчення світового досвіду реформування систем охорони здоров'я та визначення адаптивного потенціалу цих моделей у вітчизняних реаліях.
- опанування методів стратегічного закупівельника (Strategic Purchasing) та механізмів оплати за результати діяльності.
- дослідження джерел та методів забезпечення фінансової стабільності закладів охорони здоров'я в умовах децентралізації та зміни принципів бюджетного фінансування.
- розвиток здатності до прогнозування наслідків впровадження нових організаційних та фінансових моделей на рівні первинної, спеціалізованої та високоспеціалізованої допомоги.
- засвоєння принципів розробки управлінських рішень, спрямованих на вдосконалення діяльності закладів охорони здоров'я.
- формування навичок розробки локальних стратегій розвитку медичних підприємств у межах національної реформи.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- критично оцінювати переваги та ризики різних систем фінансування для конкретних рівнів медичної допомоги;
- складати фінансовий план медичного закладу в умовах автономізації та багатоканального фінансування;
- ідентифікувати потенційні фінансові загрози для стабільного функціонування системи охорони здоров'я на регіональному та локальному рівнях;
- розробляти пропозиції щодо оптимізації мережі закладів на основі аналізу потреб населення та наявних фінансових ресурсів;
- використовувати сучасні методи збору та аналізу даних для оцінки впливу реформ на доступність та якість лікування.

Сфера застосування: професійна та управлінська діяльність

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmuedu.ua/> КАФЕДРИ/ СОЦІАЛЬНОЇ МЕДИЦИНИ ТА ОРГАНІЗАЦІЇ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я/ СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

БК 1.14 «ПРАВОВА ОХОРОНА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: СУДОВОЇ МЕДИЦИНИ ТА ПРАВА

Спеціальність: D3 МЕНЕДЖМЕНТ

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 1-й, II семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні дисципліни використовуються знання здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Законодавство в сфері охорони здоров'я України», «Менеджмент закладу охорони здоров'я».

Предметом вивчення освітнього компонента є законодавство України, а також міжнародні джерела права інтелектуальної власності та міжнародні організації, що опікуються правовою охороною інтелектуальної власності.

Основні завдання освітнього компонента:

- дослідження системи законодавства у сфері правової охорони об'єктів права інтелектуальної власності;
 - аналіз змісту нормативних актів з питань правової охорони об'єктів права інтелектуальної власності, її державно-правового регулювання та застосування норми правових актів у практичних ситуаціях;
 - використання спеціальної правової термінології;
 - застосування правових знань для обґрунтованого оцінювання юридичних фактів;
 - вирішення конкретних практичних питань з посиланням на джерела права і судові роз'яснення.
-

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- визначати умови надання правової охорони;
 - застосовувати чинне законодавство, аналізувати його недоліки;
 - вирішувати проблемні ситуації, оформлювати кваліфікаційні документи; надавати кваліфіковану допомогу авторам та іншим суб'єктам права інтелектуальної власності;
 - слідкувати за використанням майнових прав тими, хто ними не володіє, й виявляти їх порушення;
 - виявляти та ідентифікувати об'єкти інтелектуальної власності в залежності від існуючої системи класифікації;
 - застосовувати підходи, ефективні методи, алгоритм оцінки об'єктів права інтелектуальної власності та механізм їх введення у господарський обіг;
 - кваліфіковано та результативно застосовувати міжнародні правові механізми задля захисту прав людини, інтересів юридичної особи, суспільства, держави.
-

Сфера застосування: управлінська діяльність

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ/ СУДОВОЇ МЕДИЦИНИ ТА ПРАВА / СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

ВК 2.1 «СТРАТЕГІЇ СОЦІАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: СОЦІАЛЬНОЇ МЕДИЦИНИ ТА ОРГАНІЗАЦІЇ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я

Спеціальність: D3 МЕНЕДЖМЕНТ

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 2-й, III семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні дисципліни використовуються знання здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Законодавство в сфері охорони здоров'я України», «Менеджмент закладу охорони здоров'я».

Предметом вивчення освітнього компонента є система стратегічних пріоритетів, моделей та механізмів формування соціальної політики на національному, регіональному та міжнародному рівнях.

Основні завдання освітнього компонента:

- вивчення сучасних моделей соціальної політики (ліберальної, консервативної, соціал-демократичної) та їхнього впливу на архітектуру систем охорони здоров'я;
- дослідження взаємодії органів державної влади, НСЗУ та органів місцевого самоврядування у реалізації програм медичних гарантій та соціальних пільг;
- навчання розробці внутрішніх стратегій медичного закладу, що спрямовані на пацієнтоорієнтованість, інклюзивність та безбар'єрність;
- вивчення багатоканальних моделей фінансування соціальних програм, зокрема механізмів публічно-приватного партнерства, грантової підтримки та соціального страхування;
- вивчення ролі електронних систем (eHealth, електронні рецепти, цифрові кабінети пацієнта) у забезпеченні прозорості та доступності соціальної підтримки;
- аналіз та адаптація кращих світових практик (досвід країн ЄС, ВООЗ) щодо забезпечення загального охоплення медичними послугами

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- застосовувати методи аналізу та оцінювання ефективності соціальних програм, моніторингу соціальних індикаторів та прогнозування наслідків реформ;
- застосовувати інструменти розробки стратегічних документів (стратегій, дорожніх карт, цільових програм) у соціальній сфері;
- проектувати моделі соціального захисту та підтримки вразливих верств населення;
- проводити аналіз кращих міжнародних практик соціального стратегування та можливості їх адаптації до національного контексту;
- проводити комплексний аналіз соціальних проблем громади, регіону чи країни; виявляти причинно-наслідкові зв'язки соціальної напруги.
- розробляти короткострокові та довгострокові прогнози розвитку соціальних процесів;
- розробляти систему КРІ для моніторингу реалізації соціальної стратегії.
- організовувати публічні консультації та залучати стейкхолдерів (громадські організації, бізнес) до процесу формування соціальної політики.

Сфера застосування: управлінська діяльність

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnm.edu.ua/> КАФЕДРИ/ СОЦІАЛЬНОЇ МЕДИЦИНИ ТА ОРГАНІЗАЦІЇ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я / СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

ВК 2.2 «СОЦІАЛЬНА МЕДИЦИНА ТА ГРОМАДСЬКЕ ЗДОРОВ'Я»

Кафедра, яка забезпечує викладання: СОЦІАЛЬНОЇ МЕДИЦИНИ ТА ОРГАНІЗАЦІЇ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я

Спеціальність: D3 МЕНЕДЖМЕНТ

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 2-й, III семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні дисципліни використовуються знання здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Законодавство в сфері охорони здоров'я України», «Менеджмент закладу охорони здоров'я»

Предметом вивчення освітнього компонента є сучасні принципи доказової медицини, теоретичні та методичні основи соціальної медицини, закономірності розроблення і наукове обґрунтування соціальних, медичних і економічних заходів щодо забезпечення оптимального рівня здоров'я населення і його активного довголіття.

Основні завдання освітнього компонента:

- опанування сучасних принципів доказової медицини;
- ознайомлення з методиками визначення та аналізу основних біостатистичних показників та критеріїв;
- засвоєння закономірностей і особливостей формування популяційного здоров'я;
- засвоєння принципів розробки заходів задля збереження і зміцнення здоров'я населення та окремих його контингентів;
- засвоєння засад, напрямів, завдань системи громадського здоров'я;
- засвоєння принципів оцінки організації та якості надання різних видів медичної допомоги населенню в умовах реформування галузі охорони здоров'я;
- формування знань з питання експертизи втрати працездатності, її видів, порядку організації та дій медичних працівників щодо експертизи втрати працездатності;
- засвоєння принципів розробки управлінських рішень, спрямованих на вдосконалення діяльності закладів охорони здоров'я.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- аналізувати та оцінювати стан здоров'я населення;
- оцінювати вплив несприятливих чинників на стан здоров'я населення в умовах медичного закладу за стандартними методиками, оцінювати ризик;
- визначати пріоритети громадського здоров'я, проводити оцінку потреб, пропонувати науково обґрунтовані заходи та розробляти відповідні стратегії;
- планувати заходи профілактики захворювань серед населення для запобігання поширеності захворювань;
- організовувати надання медичних послуг, забезпечувати контроль за якістю наданих послуг на належному рівні.

Сфера застосування: управлінська діяльність

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ/ СОЦІАЛЬНОЇ МЕДИЦИНИ ТА ОРГАНІЗАЦІЇ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я / СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

ВК 2.3 «ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Спеціальність: D3 МЕНЕДЖМЕНТ

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 2-й, III семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні дисципліни використовуються знання здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Менеджмент закладу охорони здоров'я», «Управління проектами в медицині і фармації», «Маркетинг-менеджмент закладу охорони здоров'я».

Предметом вивчення освітнього компонента є набуття знань і формування умінь та навичок щодо основ фармацевтичного менеджменту, специфіки фармацевтичного маркетингу, управління фармацевтичними підприємствами та розробки ефективних маркетингових стратегій у сфері охорони здоров'я.

Основні завдання освітнього компонента:

- формування теоретичних знань про фармацевтичний менеджмент та маркетинг;
 - опанування методами аналізу фармацевтичного ринку та його тенденцій;
 - розробка стратегій управління фармацевтичними підприємствами;
 - аналіз маркетингових стратегій у фармацевтичній галузі;
 - вивчення цінових стратегій у фармацевтичному маркетингу;
 - впровадження цифрових технологій у фармацевтичний менеджмент;
 - оцінка етичних норм та соціальної відповідальності в фармацевтичному бізнесі;
 - аналіз результатів впроваджених маркетингових стратегій в фармацевтичному секторі.
-

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- аналізувати фармацевтичний ринок та визначати його тенденції;
 - розробляти стратегії управління фармацевтичними підприємствами;
 - формувати та реалізовувати маркетингові стратегії у фармацевтичній галузі;
 - визначати оптимальні ціни для фармацевтичних продуктів;
 - використовувати цифрові інструменти для управління фармацевтичним бізнесом;
 - оцінювати етичні особливості та соціальну відповідальність у фармацевтичному маркетингу;
 - розробляти та впроваджувати ефективні комунікаційні стратегії;
 - оцінювати результати впроваджених маркетингових стратегій у фармацевтичному секторі.
-

Сфера застосування: професійна діяльність, пов'язана з управління фармацевтичними підприємствами.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua/> **КАФЕДРИ/МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ/ СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ**



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

ВК 2.4 «МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Спеціальність: D3 МЕНЕДЖМЕНТ

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 2-й, III семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні дисципліни використовуються знання здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Менеджмент закладу охорони здоров'я», «Стратегічний менеджмент в охороні здоров'я», «Маркетинг-менеджмент закладу охорони здоров'я», «Комунікативний менеджмент закладу охорони здоров'я», «Ділові комунікації на ринку медичних послуг».

Предметом вивчення освітнього компонента є набуття знань і формування умінь та навичок щодо управління міжнародними бізнес-процесами, аналізу глобального ринкового середовища, розробки та реалізації міжнародних стратегій розвитку компаній, управління міжкультурними комунікаціями, міжнародної логістики, фінансового планування в умовах глобалізації, а також використання сучасних цифрових технологій у міжнародному менеджменті.

Основні завдання освітнього компонента:

- формування теоретичних знань щодо сутності, принципів та методів міжнародного менеджменту;
- оволодіння методами аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища міжнародного бізнесу для прийняття стратегічних рішень;
- дослідження міжнародних стратегій управління та їх адаптація до різних економічних умов;
- вивчення міжкультурних особливостей менеджменту та їх впливу на комунікацію, управління персоналом і ведення переговорів;
- опанування сучасних комунікаційно-інформаційних технологій у сфері міжнародного менеджменту;
- вивчення впливу цифрової трансформації та штучного інтелекту на управлінські процеси та бізнес-моделі міжнародних компаній.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- проводити аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища міжнародного бізнесу для виявлення ризиків і можливостей розвитку;
- розробляти та впроваджувати міжнародні стратегії управління з урахуванням особливостей глобальних ринків;
- ефективно використовувати комунікаційно-інформаційні технології для оптимізації управлінських рішень у міжнародному бізнесі;
- приймати обґрунтовані управлінські рішення на основі аналізу ринкової інформації та прогнозування тенденцій розвитку;
- розробляти системи мотивації та контролю міжнародної економічної діяльності для підвищення ефективності управління персоналом;
- впроваджувати цифрові технології та використовувати штучний інтелект для автоматизації та оптимізації управлінських процесів у міжнародному менеджменті.

Сфера застосування: управлінська діяльність.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua/> **КАФЕДРИ/МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ/ СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ**



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

БК 2.5 «ГЕНДЕРНА ПОЛІТИКА У СФЕРІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я»

Кафедра, яка забезпечує викладання: МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Спеціальність: D3 МЕНЕДЖМЕНТ

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 2-й, III семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні дисципліни використовуються знання здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Менеджмент закладу охорони здоров'я», «Комунікативний менеджмент закладу охорони здоров'я».

Предметом вивчення освітнього компонента є набуття знань і формування умінь та навичок щодо реалізації гендерної політики в системі охорони здоров'я, аналізу гендерних особливостей у медичному обслуговуванні, управлінні та законодавчому регулюванні.

Основні завдання освітнього компонента:

- формування теоретичних знань про гендерну політику, її основні концепції та принципи, що впливають на систему охорони здоров'я;
- вивчення гендерних особливостей здоров'я;
- дослідження впливу гендерних стереотипів на доступність та якість медичних послуг;
- опанування принципами гендерно чутливого управління в медичних закладах;
- засвоєння методів гендерного аналізу, що дозволяють виявляти гендерні проблеми у сфері охорони здоров'я;
- вивчення питань гендерного насильства та його впливу на здоров'я;
- оцінка гендерних елементів репродуктивного здоров'я та розробка рекомендацій для покращення доступу до послуг у цій сфері.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- аналізувати гендерні політики у сфері охорони здоров'я та їх вплив на медичні послуги;
- оцінювати виконання міжнародних стандартів та законодавства щодо гендерної рівності в охороні здоров'я;
- визначати біологічні та соціальні чинники, які впливають на здоров'я різних гендерних груп;
- ідентифікувати та усувати гендерні стереотипи в процесі надання медичних послуг;
- розробляти гендерно чутливі управлінські рішення для медичних закладів;
- застосовувати методи гендерного аналізу для оцінки стану здоров'я населення та виявлення гендерних проблем;
- розробляти рекомендації для покращення репродуктивного здоров'я з урахуванням гендерних особливостей.

Сфера застосування: управлінська діяльність.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ/МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ/ СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

ВК 2.6 «КОРПОРАТИВНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ МЕДИЧНОГО БІЗНЕСУ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Спеціальність: D3 МЕНЕДЖМЕНТ

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 2-й, III семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні дисципліни використовуються знання здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Етичні проблеми та методологія наукових досліджень», «Менеджмент закладу охорони здоров'я», «Операційний менеджмент закладу охорони здоров'я»

Предметом вивчення освітнього компонента є теоретичні засади та практичні уміння і навички лідерства, корпоративного управління і соціальної відповідальності в медичному бізнесі.

Основні завдання освітнього компонента:

- формування теоретичних знань про лідерство, етику та соціальну відповідальність у медичному бізнесі;
 - формування теоретичних знань про сутність і сучасні концепції лідерства;
 - розгляд стилів та моделей лідерства у закладах охорони здоров'я;
 - розвиток навичок командної роботи та управління колективами;
 - аналіз психологічних та емоційних особливостей ефективної комунікації в команді;
 - вивчення ролі емоційного інтелекту у лідерстві та командній взаємодії;
 - формування практичних умінь щодо подолання конфліктів і кризових ситуацій у медичному середовищі;
 - опрацювання міжкультурних особливостей командної роботи в закладах охорони здоров'я в умовах глобалізації;
 - розвиток навичок прийняття управлінських рішень у командному середовищі.
-

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- ідентифікувати та розвивати лідерські якості у собі та членах команди;
 - застосовувати різні стилі лідерства відповідно до ситуацій у медичному бізнесі;
 - будувати ефективну команду та підтримувати високий рівень її мотивації;
 - організовувати продуктивну комунікацію в мультидисциплінарному середовищі;
 - застосовувати інструменти емоційного інтелекту у командній взаємодії;
 - вирішувати конфлікти в команді, використовуючи етичні та управлінські підходи;
 - приймати рішення в умовах невизначеності та кризових викликів;
 - розробляти програми розвитку командного духу й лідерських компетентностей.
-

Сфера застосування: управлінська діяльність.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua/> **КАФЕДРИ/МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ/ СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ**



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

БК 2.7 «МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Спеціальність: D3 МЕНЕДЖМЕНТ

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 2-й, III семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні дисципліни використовуються знання здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Менеджмент закладу охорони здоров'я», «Комунікативний менеджмент закладу охорони здоров'я».

Предметом вивчення освітнього компонента є набуття знань і формування умінь та навичок щодо основних концепцій, інструментів і стратегій міжнародного маркетингу, а також аналізу міжнародних ринків та їх особливостей.

Основні завдання освітнього компонента:

- формування теоретичних знань про основи та принципи міжнародного маркетингу;
- вивчення методів аналізу міжнародних ринків та їх особливостей;
- оцінка глобальних і локальних маркетингових стратегій для різних продуктів і послуг;
- аналіз цінових стратегій в умовах міжнародної конкуренції;
- опанування цифрових інструментів і стратегій в міжнародному маркетингу;
- розробка ефективних комунікаційних стратегій для просування на міжнародному рівні;
- управління брендом в контексті глобальної конкурентної середовища;
- вивчення етичних особливостей та соціальної відповідальності в міжнародному маркетингу.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- аналізувати міжнародні ринки та визначати їх потенціал;
- розробляти стратегії входу на міжнародні ринки для різних продуктів;
- формулювати глобальні та локальні маркетингові стратегії;
- визначати оптимальні ціни для міжнародних ринків;
- використовувати цифрові інструменти для просування продукції на міжнародних ринках;
- розробляти ефективні комунікаційні стратегії для міжнародного просування;
- управляти брендом у контексті міжнародної конкуренції;
- оцінювати етичні особливості та соціальну відповідальність у міжнародному маркетингу.

Сфера застосування: управлінська діяльність.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ/МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ/ СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

ВК 2.8 «КОНКУРЕНТНИЙ МАРКЕТИНГ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Спеціальність: D3 МЕНЕДЖМЕНТ

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 2-й, III семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні дисципліни використовуються знання здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Менеджмент закладу охорони здоров'я», «Комунікативний менеджмент закладу охорони здоров'я».

Предметом вивчення освітнього компонента є набуття знань і формування умінь та навичок щодо основних концепцій, інструментів і стратегій міжнародного маркетингу, а також аналізу міжнародних ринків та їх особливостей.

Основні завдання освітнього компонента:

- формування теоретичних знань про конкурентний маркетинг та його основні елементи;
- опанування методами аналізу конкурентного середовища та оцінки конкурентів;
- розробка стратегій конкурентної боротьби для досягнення успіху на ринку;
- вивчення поведінки споживачів та їх впливу на конкурентні стратегії;
- аналіз методів диференціації продукції та розробка цінової політики;
- управління брендом в умовах конкурентного середовища;
- розробка ефективних маркетингових комунікацій для просування товарів та послуг;
- оцінка результативності впроваджених конкурентних стратегій.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- аналізувати конкурентне середовище та визначати конкурентів;
- розробляти стратегії конкурентної боротьби для різних ринків;
- оцінювати поведінку споживачів та адаптувати стратегії відповідно до їх потреб;
- визначати методи диференціації продукції та формувати цінову політику;
- управляти брендом та розробляти його стратегію в умовах конкуренції;
- розробляти та впроваджувати маркетингові комунікації для просування товарів;
- оцінювати результати впроваджених конкурентних стратегій;
- використовувати цифрові інструменти для підвищення конкурентоспроможності.

Сфера застосування: управлінська діяльність.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ/МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ/ СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу
Анотація вибіркового освітнього компонента

БК 2.9 «МЕДИЧНИЙ ТУРИЗМ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Спеціальність: D3 МЕНЕДЖМЕНТ

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 2-й, III семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні дисципліни використовуються знання здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Ділові комунікації на ринку медичних послуг (іноземною мовою)», «Етичні проблеми та методологія наукових досліджень», «Маркетинг-менеджмент закладу охорони здоров'я», «Маркетинг медичних послуг», «Стратегічний менеджмент в охороні здоров'я», «Управління проєктами в медицині і фармації».

Предметом вивчення освітнього компонента є організація, управління та розвиток медичного туризму, включаючи планування послуг, маркетингову діяльність, фінансові процеси, логістику обслуговування туристів та стандарти якості в сфері охорони здоров'я.

Основні завдання освітнього компонента:

- ознайомлення з медичним туризмом як напрямом підприємницької діяльності у сфері послуг;
- вивчення світового ринку медичного туризму, його структури, основних учасників та тенденцій розвитку;
- засвоєння принципів менеджменту організацій, що надають послуги у сфері медичного туризму;
- аналіз маркетингових стратегій та інструментів просування туристичних послуг;
- формування навичок організації та управління сервісом для туристів;
- вивчення методів забезпечення якості, безпеки та стандартів обслуговування туристів;
- опанування принципів фінансового управління та формування цінової політики туристичних послуг;
- засвоєння логістичних підходів і координації процесів обслуговування туристів;
- аналіз ролі медичного туризму у розвитку національної економіки та регіонів.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- аналізувати ринок медичного туризму та оцінювати його конкурентоспроможність;
- розробляти бізнес-моделі та управлінські стратегії організацій у сфері туризму;
- планувати та реалізовувати маркетингові кампанії для туристичних послуг;
- організовувати високоякісне обслуговування туристів та контролювати роботу сервісних процесів;
- забезпечувати дотримання стандартів якості та безпеки туристичних послуг;
- формувати цінову політику та фінансові стратегії для туристичних послуг;
- координувати логістичні процеси обслуговування туристів, планувати маршрути та ресурси;
- оцінювати економічний ефект медичного туризму для регіонів та країни;
- приймати управлінські рішення на основі аналітики ринку та потреб туристів.

Сфера застосування: управлінська діяльність.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ/МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ/ СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

ВК 2.10 «САМОМЕНЕДЖМЕНТ В ОХОРОНІ ЗДОРОВ'Я»

Кафедра, яка забезпечує викладання: МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Спеціальність: D3 МЕНЕДЖМЕНТ

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 2-й, III семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні дисципліни використовуються знання здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Менеджмент та лідерство в охороні здоров'я», «Менеджмент закладу охорони здоров'я», «Стратегічний менеджмент в охороні здоров'я», «Комунікативний менеджмент закладу охорони здоров'я».

Предметом вивчення освітнього компонента є набуття знань і формування умінь та навичок щодо самоменеджменту, що дозволяють медичним працівникам підвищувати свою продуктивність, зменшувати стрес, попереджати професійне вигорання та підтримувати баланс між роботою та особистим життям.

Основні завдання освітнього компонента:

- ознайомлення з теоретичними основами самоменеджменту, його принципами та методами в контексті професійної діяльності у сфері охорони здоров'я;
 - формування умінь ефективного управління часом, зокрема використання сучасних технологій тайм-менеджменту;
 - вивчення методів самомотивації, підтримки психологічної стійкості та управління емоційним станом у стресових умовах медичної сфери;
 - формування звичок здорового способу життя;
 - ознайомлення з техніками боротьби зі стресом та підвищення особистої продуктивності;
 - створення індивідуальної системи самоменеджменту, яка дозволяє гармонійно інтегрувати професійний та особистий розвиток;
 - виховання здатності до рефлексії, самоаналізу та постійного вдосконалення навичок самоменеджменту.
-

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- аналізувати особисті ресурси (час, енергію, знання) для їх ефективного використання в професійній діяльності;
 - розробляти і реалізовувати індивідуальні плани дій для досягнення професійних і особистих цілей;
 - використовувати інструменти тайм-менеджменту для оптимізації робочих процесів і попередження перенавантаження;
 - розпізнавати та ефективно долати стресові ситуації, застосовуючи техніки саморегуляції та релаксації;
 - підтримувати баланс між професійними та особистими потребами для запобігання вигоранню;
 - інтегрувати принципи здорового способу життя у повсякденну діяльність.
-

Сфера застосування: управлінська діяльність.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ/МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ/ СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

БК 2.11 «ЗАХИСТ ПРАВ ТА ІНТЕРЕСІВ МЕДИЧНИХ ТА ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ. ЮРИДИЧНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ У СФЕРІ ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: СУДОВОЇ МЕДИЦИНИ ТА ПРАВА

Спеціальність: D3 МЕНЕДЖМЕНТ

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 2-й, III семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні дисципліни використовуються знання здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Законодавство в сфері охорони здоров'я України», «Менеджмент закладу охорони здоров'я».

Предметом вивчення освітнього компонента є розвиток компетенції у галузі захисту прав як споживачів медичних послуг, так і їх надавачів – медичних працівників, отримання системних правових знань щодо регулювання та захисту прав учасників правовідносин у сфері охорони здоров'я згідно з встановленими вимогами закону, формування навичок щодо аргументованого прийняття правомірних рішень для забезпечення ефективного захисту прав медичних та фармацевтичних працівників.

Основні завдання освітнього компонента:

- формування системного розуміння правового статусу медичних та фармацевтичних працівників та механізмів його захисту відповідно до національного законодавства та міжнародних стандартів;
- вивчення видів юридичної відповідальності у сфері професійної діяльності;
- формування навичок правового аналізу договорів про надання послуг та купівлі-продажу товарів з точки зору захисту прав медичних та фармацевтичних працівників;
- опанування процедур досудового та судового захисту прав медичних та фармацевтичних працівників;
- формування професійної етики та правової культури майбутніх фахівців у сфері надання медичних послуг;
- розвиток здатності оцінювати правові ризики у професійній діяльності.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- кваліфікувати правопорушення у сфері професійної діяльності;
- визначати вид та обсяг юридичної відповідальності суб'єкта професійної діяльності;
- складати претензії, скарги та інші документи щодо порушення прав медичних та фармацевтичних працівників;
- готувати процесуальні документи для звернення до суду, аргументовано обґрунтовувати правову позицію сторін у спорі;
- оцінювати правові ризики у професійній діяльності; використовувати судову практику при вирішенні правових кейсів;
- розробляти рекомендації щодо запобігання порушенням прав медичних та фармацевтичних працівників у професійній діяльності.

Сфера застосування: управлінська діяльність

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ/ СУДОВОЇ МЕДИЦИНИ ТА ПРАВА / СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

ВК 2.12 «ПРАВОВІ ЗАСАДИ СТВОРЕННЯ ТА ПРОВАДЖЕННЯ ВЛАСНОГО МЕДИЧНОГО БІЗНЕСУ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: СУДОВОЇ МЕДИЦИНИ ТА ПРАВА

Спеціальність: D3 МЕНЕДЖМЕНТ

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 2-й, III семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні дисципліни використовуються знання здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Законодавство в сфері охорони здоров'я України», «Менеджмент закладу охорони здоров'я».

Предметом вивчення освітнього компонента є підприємницьке право та правові аспекти організації власного бізнесу фізичних осіб в сфері охорони здоров'я; використання правових норм при плануванні, формуванні та провадженні приватної медичної практики.

Основні завдання освітнього компонента:

- розгляд питань юридичної регламентації підприємництва в сфері медичної діяльності в Україні;
 - поглиблене вивчення законодавчого регулювання прав і обов'язків лікаря - фізичної особи-підприємця (ФОП);
 - поглиблення знань щодо правового регулювання реєстрації, ліцензування, організації та ведення підприємницької діяльності фізичними особами-лікарями;
 - ознайомлення з проблемними правовими питаннями здійснення облікового супроводження бізнесу фізичної особи, визначення оптимальної системи оподаткування ФОП;
 - проведення оформлення найманих працівників та розрахунків оплати їх праці.
-

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- самостійно працювати із законодавством України та міжнародними і регіональними стандартами у сфері медичного підприємництва;
 - готувати необхідні правові документи, пов'язані із започаткуванням та провадженням власного медичного бізнесу;
 - аналізувати правові аспекти облікового супроводження бізнесу фізичної особи підприємця, визначати оптимальну систему оподаткування ФОП, проводити оформлення найманих працівників та розрахунки оплати їх праці;
 - застосовувати юридичну практику для правореалізаційної діяльності, в т.ч. правові позиції Європейського суду з прав людини; ефективно використовувати арсенал експертиз і механізми контролю якості медичної допомоги в приватній практиці; правильно оцінювати наслідки професійної діяльності медичних працівників.
-

Сфера застосування: управлінська діяльність

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ/ СУДОВОЇ МЕДИЦИНИ ТА ПРАВА / СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

БК 2.13 «ДОГОВІРНЕ ПРАВО В ОХОРОНІ ЗДОРОВ'Я»

Кафедра, яка забезпечує викладання: СУДОВОЇ МЕДИЦИНИ ТА ПРАВА

Спеціальність: D3 МЕНЕДЖМЕНТ

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 2-й, III семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні дисципліни використовуються знання здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Законодавство в сфері охорони здоров'я України», «Менеджмент закладу охорони здоров'я».

Предметом вивчення освітнього компонента є вивчення основних положень законодавства в сфері договорів; категорій, понять договірного права; аналіз існуючих джерел договірного права, їх місця в системі національного права України, а також практики їх застосування в охороні здоров'я.

Основні завдання освітнього компонента:

- формування системи теоретичних знань щодо основних категорій, понять і правових механізмів договірного права в охороні здоров'я;
 - розуміння основних тенденцій розвитку договірного права в охороні здоров'я;
 - формування умінь роботи з нормативно-правовими актами, які регулюють відносини, пов'язані з укладенням, зміною і розірванням цивільно-правових договорів в охороні здоров'я;
 - формування практичних навичок роботи із договорами і матеріалами судової практики;
 - оволодіння науковими підходами щодо розв'язання проблемних питань правового регулювання договорів в охороні здоров'я;
 - вироблення навичок правової оцінки ситуацій і їх застосування для вирішення конкретного спору в охороні здоров'я.
-

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- самостійно працювати із законодавством України та міжнародними і регіональними стандартами у сфері договірного права;
 - застосовувати одержані знання в процесі роботи за фахом;
 - застосовувати норми цивільного та господарського права в процесі розроблення проєктів договорів в охороні здоров'я, їх укладання та виконання;
 - визначати права та обов'язки сторін договору.
-

Сфера застосування: управлінська діяльність

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ/ СУДОВОЇ МЕДИЦИНИ ТА ПРАВА / СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

БК 2.14 «ПРАВОВІ ЗАСАДИ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ОХОРОНІ ЗДОРОВ'Я»

Кафедра, яка забезпечує викладання: СУДОВОЇ МЕДИЦИНИ ТА ПРАВА

Спеціальність: D3 МЕНЕДЖМЕНТ

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 2-й, III семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні дисципліни використовуються знання здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Законодавство в сфері охорони здоров'я України», «Менеджмент закладу охорони здоров'я».

Предметом вивчення освітнього компонента є основні положення законодавства в сфері кадрового менеджменту; категорії, поняття трудового права; аналіз існуючих джерел трудового права, їх місця в системі національного права України, а також практики їх застосування в охороні здоров'я

Основні завдання освітнього компонента:

- навчитися системно розуміти актуальні питання правового забезпечення кадрового менеджменту, що включає певні аспекти, пов'язані з найбільш передовими знаннями;
 - сформувати здатність застосовувати принципи верховенства права для розв'язання складних проблем у сфері кадрового менеджменту закладів охорони здоров'я, у тому числі, у ситуаціях правової невизначеності;
 - набути здатність обґрунтовувати та мотивувати правові рішення у сфері кадрового менеджменту закладів охорони здоров'я, давати розгорнуту юридичну аргументацію;
 - розуміти роль керівника як ключової ланки управління закладами охорони здоров'я;
 - сформувати здатність контролювати управління процесом перебігу трудових правовідносин у закладах охорони здоров'я, зокрема: укладення трудових договорів, зміна їх умов, переведення, переміщення; робочий час і час відпочинку; службові відрядження; мотивація трудового колективу; притягнення до матеріальної та дисциплінарної відповідальності;
 - освоїти основи кадрового діловодства; навчитися самостійно готувати проекти нормативно-правових актів, соціально-партнерських угод, локальних актів і обґрунтовувати суспільну обумовленість їх прийняття, прогнозувати результати їх впливу на трудові та пов'язані з ними відносини.
-

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- формувати внутрішній трудовий розпорядок закладів охорони здоров'я;
 - здійснювати оцінку трудової діяльності працівників;
 - формувати штатний розпис закладів охорони здоров'я, вести документи з обліку персоналу, журнали реєстрації закладів охорони здоров'я;
 - розробляти та впроваджувати накази (розпорядження) із кадрових питань та посадових, робочих інструкцій медичного та допоміжного персоналу;
 - контролювати управління процесом перебігу трудових правовідносин у закладах охорони здоров'я;
 - здійснювати ознайомлення працівників з кадровими документами.
-

Сфера застосування: управлінська діяльність

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ/ СУДОВОЇ МЕДИЦИНИ ТА ПРАВА / СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ